

نمایشگاه "چله" نمایش گنجینه فرش های نفیس گروه "تیمچه"

بررسی صادرات فرش پس از توافق برجام

مصاحبه با سید عباس عراقچی، مسعود کیمیایی

احمد پیوس، رضی میری، سید مجتبی عراقچی، فیض الله حقیقی

امیر یزدان، اکبر مهدی نی و...

فرش

نشریه اتحادیه صنف فرش دستباف تهران

شماره بیست و ششم | بهار ۱۳۹۶ | NO.26 | Spring 2017

www.irrugs.com

FARSHNAMEH

گزارش ویژه از نمایشگاه چله، د.مونتکس

معرفی فرش، کتاب، طراحان برتر و مشاهیر

2017 Carpet Design Awards

Chelle , modern view of original art



رشتی‌زاده

پرستش، اصالت و مدرنیته

Rashtiazadeh Rugs
Mohammad Reza Rashtizadeh

TAJERRASHTI



جنس: تمام ابریشم | طرح: کوکب | ابعاد: ۵۵۰ X ۴۳۰ سانتی‌متر | سال بافت: ۲۰۱۶ | تعداد تخته: منحصر به فرد | برند: رشتی‌زاده

موبایل فرانسه: ۰۰۳۳ ۱۰۰۱ ۱۲ ۳۴ | موبایل ایران: ۰۹۱۲ ۱۵۱ ۱۷ ۳۳
www.rashtizadeh.com | office@tajerrashti.com

قم | تهران | پاریس | لندن | قطر

آقای فرش

قیمت و کیفیت تضمین شده



تولید کنندگان محترم شما هم می توانید محصولات خود را در شعب مجموعه آقای فرش عرضه نمایید
بیش از ۳۰۰۰ متر مربع فضای اختصاصی برای انواع فرش دستبافت و تابلو فرش
جهت اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۹۳۵-۵۹۶۱۴۴۰ و ۰۲۱-۲۲۸۹۸۲۵۹ تماس حاصل فرمایید

خط ویژه: ۰۲۱-۶۱۹۹۹

آدرس: بازار مبل یافت آباد، مجتمع کاسپین، طبقه سوم

www.iranmrcarpet.com

info@iranmrcarpet.com



گروه برتر فرش دستباف ایرانی

فرش ارمی، بیگدلی، بلندیان، رایمون، رجبیان، رشتی‌زاده
کاظمی، محمد جمشیدی، میرمهدی، مرتضی میرمهدی، معصومی



تلفن: +۹۸ ۲۵ ۳۷۷ ۵۰۰ ۶۷ | فکس: +۹۸ ۲۵ ۳۷۷ ۵۰۰ ۶۸
www.teemcheh.com | info@teemcheh.com



فریدون ایرملو

گالری فرش ایرملو

تهران، قائم مقام فراهانی، پایین تر از خیابان مطهری
روبروی کشتیرانی، نبش کوچه ۲۲، پلاک ۱۳۸

S lim Rugs Gallery

Tel : +98 21 88 14 09 69

Telfax : +98 21 88 14 09 70

Mobile : +98 912 154 33 25

fromloo@yahoo.com

فریدون ایرملو





فرش شیرفر
طرح تولید

Shirfar Carpet
Design-Product

تبریز / بازار / سرای حاج سید حسین جدید

واحد ۲۳-۲۴-۲۵

تلفن : ۳۵۲۴۸۵۲۵ - ۴۱

تلفکس : ۳۵۲۴۸۹۸۲ - ۴۱

Address : No 23 - 25 - New haj seyed hosein

Bazar - Tabriz - Iran Tel : +98-41-35248525

Fax : +98-41-35248982

www.shirfarcarprt.com





HOUSE OF SILK
LUXURY CARPET
گالری خانه ابریشم



Soheil Bigdeli



Amir Erami

تهران . زعفرانیه . مقدس اردبیلی . نرسیده به میدان الف
پالادیوم سنتر . طبقه اول تجاری . شماره ۱۰۳
تلفن: ۲۲۶۶۶۰۳۵
فکس: ۲۲۶۶۶۰۳۹
امیر ارامی ۰۹۱۲۱۵۱۹۵۷۲
سپهر بیکدلی ۰۹۱۲۱۲۱۶۷۸۹

No. 103 - First Floor - Palladium Center - Moghadas
Ardebily St. Zaferaniyeh St. - Tehran - Iran
Tel : 22666035
Fax : 22666039
Amir Erami 09121519572
Soheil Bigdeli 09121216789

houseofsilkcarpet@yahoo.com

خانہ ابریشم
HOUSE OF SILK
Luxuery Carpet

houseofsilkcarpet@yahoo.com

فرش‌شاپوری

تولید کننده و عرضه کننده فرش های نفیس و ستیاف



NO .34 , Saray Fatemiyeh , End of the
Kafashha Bazar , Tehran , Iran
Tel&Fax : +98 21 55 63 17 16
Mob:+98 912 10 53 730 - +98 912 33 99 272

سیزه میدان، انتهای بازار کفاشها، سرای فاطمیه، پلاک ۳۴
تلفکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵ ۶۳ ۱۷ ۱۶
همراه: ۰۹۱۲ ۳۳۹۹۲۷۲ ۰۹۱۲ ۱۰۵ ۳۷ ۳۰

PERSIAN RUGS BY ARCHITECT, **AMIR YAZDAN**



فرش امیر یزدان
پیوند فرش و معماری

Esfahan Carpet Inspired
By Persian Architecture

YAZDAN_AMIR

yazdan_amir@yahoo.com

yazdan@utexas.edu

0912 145 61 40

0912 488 53 30

fax:+98 21 88 76 12 26

office : 88 52 24 69 -71

波斯飞毯



波斯飞毯

Persian Carpet

电话：0086-13776007073

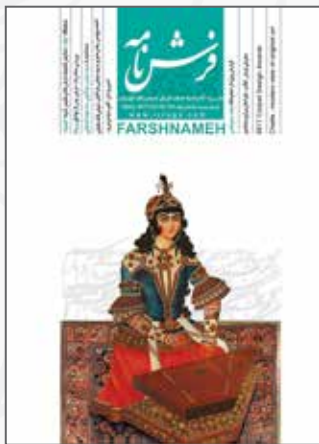
www.iran-rug.com

上海浦东新区金桥红星美凯龙六楼-波斯飞毯

江苏苏州工业园区-新光天地-五楼-波斯飞毯

Moghadam Carpet Manufacturing & Carpet cleaning

No. 2, 8th sanat St, Bagher Abad, Gharchak, Tehran - IRAN



فرشنامه

فهرست

سخن سردبیر.....	۱۲
فرش دستباف ایرانی شایسته جایگاه رفیع تری است.....	۱۳
اساس کار ما، مشورت و خرد جمعی است.....	۱۴
برای تداوم باید تدبیر کرد.....	۱۵
هدف ارتقاء فرش دستباف ایرانی است.....	۱۶
تماشای فیلم اصیل مانند نگاه کردن به فرش ایرانی است.....	۱۷
مروری بر نمایشگاه دمو تکس ۲۱۰۷.....	۱۸
ذوالانوار، تجسم فرش عشایری ایران.....	۱۹
فرش ما به نظام مهندسی فرش دستباف نیاز دارد.....	۲۰

بازار

چله، نمایشی مدرن از هنری اصیل.....	۲۲
نسل جدید باید به سمت هنر پرود.....	۲۴
فرش ایرانی، سفیر ایرانی است.....	۲۵
سبک ارائه در نمایشگاه چله نوا ارائه بود.....	۲۵
رساندن پیام فرش ایرانی در نمایشگاهی نو.....	۲۶
هر فرش یک اثر هنری است.....	۲۶
«نمایشگاه چله»، نمایش گنجینه فرش های نفیس گروه تیمچه.....	۲۷
ارائه فرش دستباف باید در شأن آن باشد.....	۲۷
فرش ایرانی نشان دهنده هنر و فرهنگ ایرانی ست.....	۲۸
بازتاب معماری در فرش ایرانی.....	۲۹
دومین دوره نمایشگاه «فرش و کفپوش عرب»، با حضور مجموعهای از بهترین های منطقه و.....	۳۰
دنیای صنعت فرش.....	۳۰

دیدیه بان

برگزاری بیش از ۸۰ دوره آموزشی برای بافندگان فرش قم.....	۳۲
نمایشی از نفیس ترین فرش های ایرانی در کاخ نیاوران.....	۳۲
آغوش گشایی نمایشگاه میلان روی فرش ایرانی.....	۳۳
جا ماندن تار و پود ایرانی از عرضه نمایشگاهی.....	۳۳
بررسی چالش های صادرات فرش در مجلس.....	۳۴
قم، مهم ترین مرکز تولید فرش ابریشم کشور.....	۳۴
درخشش تاروپود فرش های خوی در بازارهای جهانی.....	۳۵
اولین همایش ملی ابریشم ایران برگزار می شود.....	۳۵
کسب جایزه و شهرت برند و شرکت شایسته اروپایی سطح A وین اتریش.....	۳۶
فرش دستباف ورامین و فتح بازار آلمان.....	۳۷
دادستان: سرمایه گذاران پرونده «گلیم و گبه» قبول کنند که فریب خورده و متضرر شده اند.....	۳۸
فرش دستباف البرز شناسنامه دار می شود.....	۳۸
صادرات فرش خراسان جنوبی ۸ میلیون دلار ارزآوری داشت.....	۳۹
استقبال از نمایشگاه فرش دستباف گلستان در سازمان برنامه و بودجه کشور.....	۴۰

نقش و نگار

برندگان جایزه طراحی فرش دمو تکس ۲۰۱۷ اعلام شد.....	۴۲
معرفی «سنگوشکو» قدیمی ترین قالی موزه فرش ایران.....	۴۳
هفت در تاریخ، ادبیات و هنر ایرانی.....	۴۴
جایگاه فرش در سینمای ایران.....	۴۶
فرش شعر گونه.....	۴۹
کتاب قالین.....	۴۹
سید ابوالفتح عزرباده.....	۵۰
ضرب المثل های قالی.....	۵۰
نگرشی بر طرح تلفیقی در فرش ایران.....	۵۱

فرش نامه

شماره ۲۶- بهار ۱۳۹۶

نشریه اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف تهران

مدیر مسوول: غلامحسین نیشابوری

سردبیر: بهروز فرمانی

دبیر تحریریه: فاطمه آرمنده

اعضای هیات مدیره اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران:

رئیس: سیدمجتبی عراقچی

نایب رئیس: غلامحسین نیشابوری

نایب رئیس: محمد دزفولی

خزانه دار: محمدرضا آزادخانی

بازرسین: مهدی جواهریان، محمدحسن اسمعیلی

دبیر: قنبر سیف محمدی

هیات تحریریه: گلغام طالبان، فاطمه رحیم پناه،

ساناز آعلی، مهرداد معظمی

با تشکر از افشین میرعبدالله لواسانی،

شهرام فرمانی

مدیر روابط عمومی: وحید عبداللهی

مدیر بازرگانی: ندا ملازاده

مدیر داخلی: فاطمه پوراگری

واحد بازرگانی: محمد وفائی

صفحه آرا: محمد قنائی، فاطمه قنائی

عکاس: عاطفه خدابخش، فرانک هاشمی، حمید عباسی

آتلیه طراحی و چاپ: کانون تبلیغاتی دایره تصویر

مدیر هنری و سرپرست آتلیه گرافیک: مهرداد نوتاش

طراح گرافیک: آیدا بوکانی نژاد

توزیع: احمد حسین پور

با همکاری:

پایگاه خبری و اطلاع رسانی فرش دستباف ایران

کانون تبلیغاتی دایره تصویر

www.irrug.com

نشانی دفتر نشریه: تهران، میدان فاطمی، خیابان زرتشت غربی کوچه

مهدوی، کوچه موسوی، پلاک ۴۸، واحد ۵

تلفن: ۸۸۳۹۲۰۸۵

نشانی اتحادیه: تهران، خیابان خیام، جنب ایستگاه مترو،

کوچه شهید ستاری، پلاک ۱۵، تلفن: ۵۵۸۱۴۵۳۲

ارسال مطالب و سفارش آگهی: ۰۹۱۲۶۳۶۱۷۱۵

پست الکترونیک: Farshnameh.mag@gmail.com

* هزینه های این نشریه از آگهی های تبلیغاتی تامین شده و هیچ گونه تعهد مالی برای اتحادیه ندارد.

* صحت مطالب بر عهده نویسنده است.

* انتشار مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

* فصلنامه «فرش نامه» خود را در ویرایش مطالب و نوشته های نویسندگان مجاز می داند.

* مطالب منتشر شده در فصلنامه الزاما دیدگاه گردانندگان آن نیست.



بهروز فرمانی سردبیر

بهار فرش

خبرنگاران مجله فرش نامه نیز موفق به حضور در این نمایشگاه نشدند. در شماره بعدی پرونده ویژه‌ای در این زمینه خواهیم داشت و قرار است که سفیر آلمان و مدیر شرکت «فوژان راهبران نامی» نیز در این باره توضیحات خود را ارائه کنند. در این بین البته شاهد موفقیت‌هایی نیز در این نمایشگاه بودیم و آقایان حسین رضوانی و شرکت ادل گراند موفق به دریافت جایزه بهترین طرح در گروه خود شدند و همچنین آقای ذوالنوازی که برنده جایزه بهترین فرش از نگاه مردم شدند که جا دارد که به این عزیزان تبریک عرض کنیم.

باگذشت زمان و تغییر الگوهای اقتصادی و روش‌های نوین کسب و کار وقت آن رسیده است که کم‌کم، تجار و تولیدکننده‌های پرتلاش فرش دستباف ایران، روش‌های سنتی را کنار گذاشته و از مدل‌های جدید اقتصادی برای کسب و کار خود استفاده کنند.

زیرا زمان همیشه در حال گذر است و علم تجارت نیز همواره از الگوهای نوینی بهره می‌برد و جا دارد که فعالان این صنعت خود را با شرایط جدید وفق دهند که در غیر این صورت شاهد رکود شدید بازار و از دست رفتن بازارهای گذشته و بالقوه خواهد شد.

در پایان این نوید را برای فعالان محترم فرش دستباف داریم که با همکاری مشترک نشریه فرش نامه، پایگاه اطلاع‌رسانی فرش دستباف ایران و اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران، با هدف ارتقاء سطح دانش و جایگاه علمی فرش دستباف ایران سمینارها و همایش‌های تخصصی با حضور کارشناسان برای اعضای محترم صنف برگزار شود.

بیست و ششمین شماره نشریه فرش نامه را همزمان با عید سعید نوروز تقدیم همراهان همیشگی مجله فرش نامه می‌کنیم و ضمن آرزوی توفیق و بهروزی برای تمام دست‌اندرکاران فرش دستباف ایران امید داریم که سال جدید برای این هنر - صنعت کهنه ایران نیز خوش‌یمن باشد.

در ماه گذشته شاهد برگزاری نمایشگاه دمو تکس هانوفر ۲۰۱۷ به عنوان بزرگ‌ترین رویداد صنعت فرش و کفپوش در جهان بودیم. هرچند این نمایشگاه در سال جاری نسبت به دوره‌های قبل با افت مخاطب همراه بود، در این نمایشگاه شاهد تغییر سلیقه خریداران از فرش‌های کلاسیک به فرش‌های مدرن بودیم، که موتیفی در آنها به کار نرفته است که این امر باید مورد توجه صادرکنندگان فرش دستباف قرار بگیرد که ممکن است در آینده فرش‌های با طرح‌های سنتی و کلاسیک با اقبال کمتری مواجه شود.

در نمایشگاه امسال هانوفر، بار دیگر کم‌لطفی مسوولین نسبت به این نمایشگاه مهم، که نشان از ناکارآمدی و نداشتن اقتدار کافی برای مرکز ملی فرش ایران بود، باعث شد تا غرفه‌های ایرانی نیز نتوانستند با انسجام کافی و متمرکز در این نمایشگاه حضور داشته باشند که این امر به اعتبار فرش دستباف ایران بسیار لطمه خواهد زد.

علاوه بر اینها برای حضور در این نمایشگاه، مشکلات فراوانی نیز برای گرفتن وقت از سفارت و اخذ ویزا بین شرکت «فوژان راهبران نامی» و سفارت آلمان پیش آمد که بسیاری از غرفه داران و کارشناسان فرش دستباف را برای حضور یا بازدید در این نمایشگاه دچار مشکل کرد و به دلیل همین مشکلات حتی





سید مجتبی عراقچی در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه:

فرش دستباف ایرانی شایسته جایگاه رفیع‌تری است



تا به تصویب نمایندگان محترم مجلس نیز برسد تا چرخه تولید ادامه یابد و تولیدکنندگان فرش را به فروشندگان و فروشندگان نیز آن را به صادرکنندگان تحویل دهند و شاهد رونق بازار داخلی و خارجی باشیم

رییس اتحادیه فرش دستباف تهران گفت: فرش دستباف ایران نیز مانند ورزش نیازمند وزارتخانه می‌باشد، زیرا فرش برای کشور، درآمدزایی و اشتغال‌زایی و ارزآوری به همراه دارد. ما برای فرش دستباف ایرانی خواهان جایگاه رفیع‌تری هستیم که بودجه خوبی داشته باشد تا بتوانیم از آن در جهت تبلیغات برای فرش دستباف ایرانی و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی استفاده کنیم.

ایشان ضمن تشکر از آقای کارگر، ریاست مرکز ملی فرش به خاطر حمایت‌هایشان از اتحادیه، از تعامل خوب بین مرکز ملی فرش ایران و اتحادیه فروشندگان فرش دستباف خبر داد و گفت، تنها کتابخانه تخصصی فرش دستباف ایران در اتحادیه فرش با حضور آقای کارگر افتتاح شد.

ایشان در ادامه افزود: از دوستان و همکارانی که کتاب‌هایی با موضوع فرش دارند تقاضا می‌کنیم در صورت تمایل، جهت افزایش بهره‌وری، کتاب‌ها را به کتابخانه اتحادیه اهدا کنند تا با اسم خودشان ثبت شود و به استفاده دانشجویان و علاقه‌مندان برسد.

سید مجتبی عراقچی در انتها گفت: پیشاپیش سال نو را به مردم عزیز و همکاران و همه فعالان و زحمتمکشان حوزه فرش تبریک می‌گویم و اعلام می‌دارم ما دستبوس تمامی عزیزی هستیم که در ارتقاء جایگاه فرش دستباف سهیم هستند. درب اتحادیه به روی همه باز است، هر کس پیشنهادی و راهکاری برای توسعه و رونق فرش دارد، بیاید و بگوید و مطمئن باشد، پذیرا هستیم.

امیدوارم سالی خوب و پررونق پیش روی باشد و تلاش‌های بیشتری در جهت اعتلای فرش دستباف ایران صورت گیرد.

سید مجتبی عراقچی رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف گفت: متأسفانه اتحادیه با یک بازار راکد مواجه شده است که نه تنها به همکاران بازار بلکه به اتحادیه نیز لطمه زیادی وارد کرده است، چراکه ما دغدغه رکود بازار را داریم و نمی‌توانیم به فعالیت‌های دیگر آن‌طور که باید بپردازیم.

ایشان یکی از دلایل این رکود را (مالیات‌های سنگین) دانست و گفت: مالیات در سال ۹۳ و ۹۴ چند برابر شده و به همکاران فشار اقتصادی بسیاری وارد نموده است و باعث شده است که اکثر مغازه‌های فرش فروشی، تغییر کاربری دهند. مشهودترین قسمت آن را می‌توان بازار عباس‌آباد دانست که در روزگاری نه چندان دور سرای اهالی فرش بود ولی اکنون تبدیل به بورس البسه زنانه شده است که اکثرشان وارداتی از کشورهای ترکیه و چین می‌باشند و این نمونه‌ای بارز برای اشتغال‌زایی کارگران خارجی ست نه کارگران هنرمند داخلی که فرش تولید می‌کنند.

وی افزود با تلاش‌های اتحادیه، مالیات سال ۹۴ مطابق با سال ۹۳ در نظر گرفته شد و قرار بر این است که مالیات سال ۹۵ نیز برای کسانی که اظهارنامه پر می‌کنند مطابق سال ۹۴ باشد و اضافه پرداختی نداشته باشد.

سید مجتبی عراقچی گفت: از دولت تدبیر و امید تقاضا دارم فروشندگان فرش را نیز مانند تولیدکنندگان آن از مالیات معاف کند تا قدمی باشد برای بازگشت فروشندگان و سرمایه‌های زیادی که از این صنف خارج شده‌اند و به سمت مشاغل دیگر رفته‌اند، تا بازگشتشان باعث رونق بازار فرش گردد.

ایشان افزود اگر فروشندگان فرش دستباف را از مالیات معاف کنند، فرمان و دستور مقام معظم رهبری (ره) را در ارتباط با اقتصاد مقاومتی اجرا کرده‌اند، لذا ما از دولت محترم خواهشمندیم: به‌منظور حمایت از دو میلیون بافنده هنرمند و زحمتمکش و به خاطر رونق بازار فرش، این موضوع را در مجلس عنوان کنند



دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف:



اساس کار ما، مشورت و خرد جمعی است

به بهانه افتتاح کتابخانه تخصصی فرش دستباف ایرانی، گفت‌وگویی داشتیم با قنبر سیف محمدی، دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف و مسئول کمیسیون فرهنگی اتحادیه به شرح زیر:

ایشان در ادامه به ذکر بعضی از مشکلات سیزده‌گانه حاکم بر فرش به شرح زیر اشاره کرد:

۱- عدم آشنایی نسل جدید جهان حتی مردم کشور عزیزمان با فرش ایران به دلیل نداشتن تبلیغ کافی.

۲- مهاجرت استادان قالی‌باف و مرمت کار به کشورهای رقیب برای تأمین معاش و آموزش به کارآموزش به آموزان کشورهای رقیب

۳- افزایش ناگهانی قیمت تمام‌شده برای فرش و عدم توانایی رقابت در بازارهای جهانی

۵- افزایش شگفت‌انگیز و ناگهانی مالیات بر فرش‌فروشان و فروشندگان مواد اولیه قالی‌بافی

۶- کافی نبودن سازمان برای متولیان فرش

دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف اهم پیشنهادات برای رفع مشکلات مطروحه فرش در مرکز پژوهش‌های مجلس را به شرح زیر اعلام کرد:

۱- دولت محترم تبلیغات گسترده جهانی برای مرغوبیت و قابل بازگشت بودن وجه فرش را تا جایی انجام دهد که ضدتبلیغ رقیبان خنثی شود

۲- توسعه مراکز فرهنگی دیپلماتیک برای معرفی فرش و صنایع‌دستی از زاویه تاریخی، فرهنگی و هنری در سراسر جهان به‌ویژه برای نسل جدید ایرانی

۳- ایجاد انگیزه‌هایی برای برگشت آن دسته از اهالی فرش که به مشاغل دیگر روی آورده‌اند و یا در بانک‌ها سرمایه‌گذاری نموده‌اند از جمله: معافیت نرخ افزوده و مالیاتی فروشندگان مواد قالی‌بافی جهت پایین آوردن هزینه‌های تولید و بهبود قیمت تمام‌شده فرش، چنانچه حذف مالیات فروشندگان فرش دستباف میسر نبود، بخشودگی مالیات بردرآمد را نسبت به سایر مشاغل تا سه برابر افزایش دهند تا بخش بزرگی از واحدهای کوچک که با افزایش چندین برابری مالیات، مغازه‌های خود را بسته و خریدوفروش نمی‌کنند به کار برگشته و سرمایه بزرگی تزریق این بازار گردد.

دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با تبریک سال نو گفت: برای همکاران و مردم عزیز آرزو می‌کنم هر روزشان نوروز باشد و امیدوارم مثل گل‌های قالی همیشه ثابت و پابرجا باشند.

مسئول کمیسیون فرهنگی اتحادیه در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه در مورد افتتاح کتابخانه‌ی تخصصی اتحادیه گفت: در سال ۹۵، توسط آقایان عراقچی و نیشابوری و دزفولی تلاش برای تأسیس کتابخانه آغاز شده و بسترش آماده بود و بعد از انتخابات، بلافاصله با دستور آقای عراقچی و پیگیری‌های آقای دزفولی، کتابخانه آماده‌به‌کار شد و با کتاب‌های اهدایی از سمت آقای عراقچی و بنده و سایر دوستان کتابخانه شروع به کار کرد.

ایشان اضافه کرد: به‌منظور غنی‌تر شدن کتابخانه از همه‌ی عزیزان تقاضا دارم، در صورت تمایل، کتاب‌ها و مجلات داخلی و خارجی خود را با موضوع فرش به کتابخانه اهدا کنند تا در عین ماندگاری به استفاده عموم نیز برسد لازم به ذکر است که نام اهداکنندگان در کتاب ثبت و نگهداری می‌شود.

سیف محمدی در مورد فعالیت‌های فرهنگی اتحادیه گفت: اساس کار ما بر مشورت و خرد جمعی است. آقایان وفایی و یزدانمهر و حسام‌الدین شهاب پور به همراه بنده در کمیسیون هستند. در نظر داریم سایت اتحادیه را ارتقا و به‌روزرسانی کنیم، ما برای اینکه بتوانیم کلمه بازار و دانش بازار فرش را در جامعه دانشگاهی نمودارتر کنیم، تصمیم داریم تا هر جا صحبت از فرش هست، حضور پیدا کنیم. ایشان افزود: مرکز ملی فرش، فراخوانی برای تعریف فرش در دیکشنری داده بود که ما با مشورت و استفاده از خرد جمعی اهالی بازار فرش، تعریف زیر را ارائه کردیم: فرش عبارت است از «گسترده‌هایی از مواد طبیعی سنتی تولیدشده و از درگیری تار یا چله با پرز که با دست بافته گره‌خورده و با پود محکم شده، قالی دستباف می‌باشد. این قالی‌ها بدون نقشه یا با نقشه طراحی شده و یا نقشه ذهنی می‌باشد.» وی در ادامه افزود: ما در اتحادیه فرش، پیرو موضوع انتزاع صنعت فرش از وزارت صنعت، معدن و تجارت به صنایع‌دستی و در رد انتزاع و درخواست نگارش آسیب‌شناسی وضع موجود در فرش، راهکارهای برون‌رفت از مشکل فرش، پیشنهادات مبتنی بر دو بخش:

(الف - طرح مشکلات موجود حاکم بر فرش، شامل ۱۳ بند

ب - پیشنهادات بر رفع مشکل، شامل ۱۱ بند)

را تقدیم مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی کردیم که درنهایت به رد انتزاع انجامید و امیدواریم با پیگیری و تلاش، مشکلات فرش دستباف ایران از میان برداشته شود.

رئیس مرکز ملی فرش:

برای تداوم باید تدبیر کرد

رئیس مرکز ملی فرش ایران بایان اینکه در ۱۰ ماه ابتدای امسال صادرات فرش دستباف از نظر وزنی و ارزشی نسبت به سال گذشته رشد داشته است، گفت: ۵ هزار تن فرش دستباف به ارزش ۲۷۵ میلیون دلار طی این مدت صادر شده است.

به آمریکا است، بیان داشت: به طوری که در ۱۰ ماه ابتدای امسال نزدیک به ۷۰ میلیون دلار فرش دستباف از ایران به آمریکا صادر شده، در حالی که در سال گذشته و ۵ سال گذشته صادرات مستقیم فرش به آمریکا نداشته ایم. وی اظهار امیدواری کرد، روند افزایش صادرات در دو ماه پایانی سال ادامه یابد و در سال آینده هم شاهد تداوم صادرات باشیم. کارگر گفت: امکان صادرات فرش دستباف ایران از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ به ایالات متحده آمریکا وجود نداشت، اما بعد از برجام، ممنوعیت مربوطه برداشته شد و تجار ایرانی توانستند مجدداً به بازار آمریکا بازگردند.

کارگر افزود: طبیعی است بعد از ۵ سال عدم حضور در آمریکا، امسال شاهد رشد صادرات به آن کشور باشیم، اما ماندگاری و تداوم حضور در بازار آمریکا منوط به تبلیغات مؤثر در کنار شناخت ذائقه و سلیقه مخاطبان و مصرف کنندگان آمریکایی و همچنین سنجش و بررسی نوع عملکرد رقبای ما به ویژه هند و پاکستان در پنج سال گذشته است و نباید رشد صادراتی ماه‌های اخیر موجب ساده‌انگاری شود و برای تداوم این رشد باید تدبیر کرد.

به گزارش فرش دستباف، حمید کارگر رئیس مرکز ملی فرش ایران بایان اینکه فرش دستباف ایران به عنوان یکی از اقلام عمده صادرات غیرنفتی است، گفت: طبق اعلام گمرک در ۱۰ ماه ابتدایی امسال ۴ هزار و ۴۹۲ تن فرش دستباف به ارزش ۲۷۵ میلیون دلار از کشور ما صادر شده است.

وی افزود: از نظر وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۰ درصد و به لحاظ ارزشی نزدیک ۱۹٫۹ درصد رشد نشان می‌دهد و در واقع، صادرات فرش هم از نظر ارزشی و هم از نظر وزنی، نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

کارگر بایان اینکه بخش اعظم رشد صادراتی ناشی از سرگیری صادرات فرش

▶ صادرات ۲۷۵ میلیون دلاری فرش در ۱۰ ماه گذشته

▶ ۷۰ میلیون دلار فرش به آمریکا صادر شد





احمد پیوس:

هدف، ارتقاء فرش دستباف ایرانی است

پیوس فروشنده فرش دستباف در مصاحبه با خبرنگار فرش نامه، در خصوص نمایشگاه چله گفت: به نظر من نمایشگاه چله و هر نمایشگاهی که به منظور ارتقاء جایگاه فرش دستباف ایرانی برگزار می‌شود، بسیار ارزشمند است و هر چه با خلاقیت و نوآوری آمیخته باشد، جایگاه رفیع‌تری را برای فرش دستباف ایرانی رقم خواهد زد، لذا بنده از پدیدآورندگان نمایشگاه‌هایی با این چنین تفکر که توانسته‌اند این هنر و صنعت را به عرصه داخلی وجهانی نشان دهند، حمایت می‌کنم و قدردان نیز هستم.

و دید کارشناسانه و به جهت ارتقاء جایگاه فرش دستباف ایرانی باشد. ایشان در مقایسه نمایشگاه‌های داخلی و خارجی گفت: در نمایشگاه دموتکس آلمان، یک خانه‌دار نمی‌تواند بیاید و از نمایشگاه فرش بخرد و اگر این امر صورت گیرد برای غرفه دار پیامدهای منفی در پی دارد و سال آینده به نمایشگاه دعوت نمی‌شود. چراکه نمایشگاه باید مکانی برای ارائه آثار تولیدکنندگان باشد تا از تاجران داخلی و خارجی سفارش بگیرند ولی در نمایشگاه بین‌المللی فرش ما این گونه نیست، نمایشگاه تبدیل به تفریحگاه بعضی از خانواده‌ها در روزهای تعطیل می‌شود و درنهایت بدون گرفتن نتیجه‌ای مطلوب، تنها خستگی به تن دوستان می‌ماند. وی افزود من هیچ‌گاه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نکرده‌ام چون من تولیدکننده نیستم، من در فروشگاه‌هایم کار می‌کنم و در نمایشگاه فقط به عنوان بازدیدکننده شرکت می‌کنم، البته نمایشگاه بین‌المللی تهران جز ضرر چیزی ندارد. مبالغ پرداختی به بخش خصوصی بابت مترای و تبلیغات بسیار بالاست و درنهایت حتی معلوم نمی‌شود، چه کسی فروش کرد؟ چه طرح و نقشی بهتر فروش رفت؟ حتی سیستم مالی وجود ندارد تا بررسی کند، چقدر هزینه شد؟ چقدر سود یا ضرر داشت؟ عرصه سودآور کجا بود؟

و از آنجاکه عدد و ارقام نشان می‌دهد، پرداختی با مانده تفاوت دارد و کاملاً ضرر است.

و ایشان درنهایت با اعلام عدم رضایت خود از برگزاری نمایشگاه به منظور فروش فرش افزود: فروشندگان فرش مالیات گزافی پرداخت می‌کنند و این درحالی است که تولیدکنندگان از مالیات معافند و این درست نیست که تولیدکنندگان با برپایی نمایشگاه به فروش فرش مبادرت کنند، در حالی که سرمایه‌های بسیاری در دفاتر و فروشگاه‌های فرش مسکوت مانده است...

اما متأسفانه بسیار دیده می‌شود که افرادی در این میان، نمایشگاه و فروشگاه را باهم ادغام می‌کنند و ارتباط مستقیم با خریداران داخلی که همان خانه‌داران می‌باشند، برقرار می‌کنند و این از نظر من درست نیست.

وی افزود: همان‌طور که تولیدکننده هنرمندان، در تهیه و تولید هنرمندانه فرش تبحر دارند، فروشندگان نیز با شناخت بازار و سلاقی آن و همین‌طور آشنایی با نیاز مشتری، در فروش تبحر دارند. اگر این دو باهم آمیخته شوند، توازن به هم می‌خورد و برعکس آن نیز ممکن است وجود داشته باشد به طوری که فروشنده و تاجر، برای خط تولید فرش اقدام کند که به احتمال زیاد موفق نخواهد بود.

ایشان اضافه کرد: برای مثال باید گفت، کار من فروشنده‌گی فرش است نه تولید آن. دوستان تولیدکننده اگر بخواهند ارتباط مستقیم با خریداران بگیرند، طبیعی ست که شدنی نیست و بنده با سیستم حذف فروشنده و ارتباط مستقیم تولیدکننده و فروشنده مخالفم. ما در مورد فرش ایران صحبت می‌کنیم نه یک نقطه خاص، تمام شهرها می‌توانند برنشان را برجسته کنند ولی باید سیاست‌ها یکسان باشد، در بیشتر نقاط ایران فروشنده وجود دارد و بایستی این گردش به درستی انجام شود. ایشان در پاسخ به سؤال مشکلات فرش ایران گفت: بازار فرش ما به نیازسنجی و بازارسنجی داخلی و خارجی نیازمند است، اکثر تاجرهای داخلی که برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی می‌روند، ضرر می‌کنند و این نشان می‌دهد که هر کس باید در جای خود باشد و تاجران داخلی نیز باید صدور فرش را به صادرکنندگان آن واگذار نمایند. با اندکی تحقیق درمی‌یابیم که اکثر دوستانی که امسال در نمایشگاه دموتکس آلمان حضور داشته‌اند، اکثراً موفق نبوده‌اند، چراکه با علم نشناختن بازار آلمان و به منظور رهایی از رکود داخلی، به آلمان رفتند که شاید آنجا گشایشی حاصل گردد. درست است که باید فعال و پویا باشیم ولی فعالیتی که همراه با علم





مسعود کیمیایی:

تماشای فیلم اصیل مانند نگاه کردن به فرش ایرانی است

مسعود کیمیایی کارگردان نام آشنای سینمای ایران در گفت و گو با خبرنگار فرش‌نامه گفت: فرش ایرانی، باغی بر از نقش‌ونگار است. این هنر ارزنده با هزاران سال قدمت هنوز هم یکی از زیباترین جلوه‌های صنایع دستی در ایران به شمار می‌رود؛ جادویی که حاصل تلاش و ذوق هنرمندان گوشه و کنار این سرزمین و حاصل هزاران گره رنگی بر تن تار است.

خداحافظی از دنیا با فرش همراه بوده است و فرش همه زندگی ما است. مسعود کیمیایی با اشاره به مثالی جالب در این خصوص گفت: همیشه یک مثالی در ذهنم هست که برای خودم جالب است. اینکه تماشای یک فیلم ایرانی مثل به نظاره نشستن یک فرش دستباف ایرانی است. غرق شدن در نقش و نگارهای ظریف زندگی لذت خاصی دارد که می‌تواند مدت‌ها به طول انجامد اما الزاما از یک نقطه خاص به نقطه‌ای دیگر ختم نشود و قصه ثابتی نداشته باشد. یعنی اگر یک فیلم سینمایی اصالت ایرانی داشته باشد مانند این است که شما در یک فروشگاه فرش به تماشای یک نمونه ناب از فرهنگ و اصالت ایرانی می‌نشینید.

کیمیایی در بخش دیگری از صحبت‌هایش عنوان کرد: اقوام را روی فرش می‌توان شناخت، حتی دیوارنگاری از فرش می‌آید. زمانی که فرش‌های تقلبی را می‌بینم دلم می‌گیرد یاد بافندگان و هنر دستشان می‌افتم چرا باید فرش به انزوا برود؟ مسئولانی که سمتی در این زمینه دارند، فرش را جدی بگیرند.

این سینماگر مطرح و پیشکسوت گفت: فرش ایرانی سفیر افتخارآفرین ایران در فراسوی مرزهاست و در موزه‌های خارجی نمونه‌های فاخری از فرش‌های ایرانی وجود دارد. کیمیایی ادامه داد: همیشه به مسئولین فرهنگی کشور پیشنهاد دادم که در جشنواره‌های سینمایی و هنری که سالانه در کشور برگزار می‌شود قشنگ‌ترین و ماندگارترین هدیه‌ای را که می‌توان به برگزیدگان خارجی این چنین رویدادهایی داد فرش ایرانی است چراکه با اهدای آن اصالت کشور و تمدن ایران را در قالب فرهنگ صادر می‌کنید. وی افزود: نمی‌دانم این اتفاق در جشنواره‌ها افتاد یا نه و اینکه اصلاً مسئولین اصالت ایرانی و فرش ایرانی برایش اهمیت دارد یا خیر اما من همه تلاشم را خواهم کرد که به همه بفهمانم که باید فرش ایرانی مثل جوایز معتبر خارجی به برندی تبدیل شود و هنرمندان و سینماگران بین‌المللی برای دریافت چنین جایزه ارزشمندی دست از پا نشناسند!

مسعود کیمیایی در پایان خاطرنشان ساخت: یکی دیگر از مسائلی که من غصه می‌خورم و دلم می‌گیرد پهن کردن فرش قرمز در جشنواره‌هاست که هیچ سختی بافرهنگ ایرانی ندارد. چند وقتی نیست که این عنوان برای مراسم افتتاحیه و اختتامیه‌ها به کار گرفته می‌شود که یک فرهنگ کاملاً صادراتی از سینمای هالیوود است و انگار ما خجالت می‌کشیم که فرش ایرانی را با زیباترین رنگ‌ها و تاروپود زیر پای هنر بیندازیم و یک سنت‌شکنی کنیم و ضمن معرفی فرش ایرانی به دنیا تقلید کورکورانه از سینمای غرب را نیز از خود دور کنیم.

برای نشان دادن اصالت و قدمت فرش باید سراغ هنرمندی رفت که خود مانند فرش ایرانی اصالت دارد. هنرمندی که با آثارش انگار که می‌نشیند، حوصله می‌کند و یک فرش را از ابتدا تا انتها می‌بافد.

اکثراً وی را کارگردانی مؤلف و مؤثر دانسته‌اند که در شکل‌گیری بدنه اصلی سینما در ایران نقشی محوری داشته است. او با ساخت فیلم قیصر در سال ۱۳۴۸ نخستین بار دو قطب هنری و تجاری سینما را به هم پیوند داد و از آغازگران موج نو در سینمای ایران بود. اغلب آثارش هویت ایرانی دارد. او علاوه بر فعالیت‌های سینمایی، نوشتن رمان و شعر را نیز تجربه کرده‌است. از فیلم‌های مهمش می‌توان به قیصر، بلوچ، داش آکل، خاک، گوزن‌ها، خط قرمز، دندان مار، سرب و جرم اشاره کرد. مسعود کیمیایی ...

بله مسعود کیمیایی. شاید هیچ کس به اندازه او نمی‌تواند نقش و نگار و فرهنگ اصیل و هزار ساله فرش ایرانی را برای شما داستان کند و از رنگ‌هایی بگوید که مردمش با آن زندگی کردند و از فرش‌هایی بگوید که نماد تمدن ایرانی است.

از او درباره فرش ایرانی پرسیدیم و اینکه اصلاً چقدر سینمای ایران به این هنر اصیل ایرانی توجه داشته است. مسعود کیمیایی در ابتدا گفت: هنر یکی از بهترین وسیله‌ها برای انتقال آرامش محسوب می‌شود اما کیمیایی هنر تنها سیراب کردن روح سرشار از هیجان کودکان و انتقال آرامش به دل بزرگسالانی که از زندگی روزمره خسته‌اند نیست، هنر مؤثرترین وسیله در انتقال فرهنگ محسوب می‌شود. وی ادامه داد: از گذشته تا امروز در تمام خانه‌های ایرانی حتی محقرترین آنها مفروش کردن خانه با فرش دستباف یکی از زینت‌های خانه محسوب می‌شود و استفاده از آن به‌عنوان هنر و صنعت ایرانی از جایگاه و منزلت ویژه‌ای در میان خانواده‌ها برخوردار است. خالق «قیصر» در ادامه اظهار داشت: به‌رحال وقتی صحبت از فرهنگ و هویت ایرانی می‌شود بی‌شک فرش یکی از نمادهای بارزی است که این فرهنگ و هویت را نمایان می‌کند. این هنر ایرانی کارکرد فرهنگی نیز به خود گرفته است؛ به‌طوری که طرح‌ها و نقش‌های هریک نه تنها نشان‌دهنده دوره و ویژه تاریخی است، بلکه نمادهایی از فرهنگ بافندگان آن را که از منطقه‌ای خاص از ایران هستند، آشکار می‌کند. مسعود کیمیایی تأکید کرد: راجع به فرش ایرانی صحبت کردن سخت است ضمن اینکه بگویم که تحقیقات زیادی راجع به فرش داشتیم و در ۲۰ سالگی مقاله‌ای نوشتیم و با فرش ایرانی زندگی کردم.

کارگردان فیلم «جرم» افزود: به دنیا آمدن، ازدواج، گفتن عاشقانه‌ها، حتی



DOMOTEX 2017

مروری بر نمایشگاه دمو تکس ۲۱۰۷

دلسرد و ناامید بودند!!! البته مختصری مراجعات بود ولی نه درخور آن نمایشگاه پرهزینه و آن بزم باشکوه هنر که بیش از اینها انتظار بوده و هست... متصورم که با این کاهش تقاضای فرش ایران در مقایسه با رقبا و کشورهای دور و نزدیک، نظری نو باید بر (دموتکس) افکند. نگاهی که همراه با انگیزه تحولی جدی در هنر، صنعت فرش دستباف ایرانی باشد. از میان معدود غرفه داران ایران که تعدادی هم امسال شرکت نکرده بودند، بعضی ابراز داشتند با این اوضاع و هزینه‌ها مأیوس شده‌اند و سال آینده تمایل به حضور ندارند، چراکه حضور در نمایشگاه برایشان نه تنها سودی نداشته بلکه جبران هزینه‌ها نیز نبوده است لذا عدم شرکت در نمایشگاه آتی پیش‌گیری از هزینه‌های بی‌بازگشت می‌باشد.

در مدت گذشته و اتفاقات سال‌های اخیر و عدم حضور ایران، تولیدات کشورهای رقیب به‌وفور و باقیمتی بسیار کمتر از تولیدات ایرانی، به جهانیان عرضه‌شده و مردم دنیا آنها را با سلیقه‌های خود وفق داده‌اند و امروزه خریداران خارجی در مقام مقایسه کمتر به سراغ فرش ایرانی می‌آیند، چراکه متاع کشور رقیب ضمن آنکه از رنگ و نقشه مطلوب ایشان برخوردار است، بعضاً تا یک‌سوم ارزان‌تر قابل خریداری است. ضمناً مبادله کالا و مبلغ نیز در کنار تحریم‌ها، دلیلی دیگر بر این مهم می‌باشد. لذا به نظر می‌رسد اگر هر چه سریع‌تر تصمیمات مهم و راهگشایی برای فرش دستباف ایران توسط دولتمردان گرفته نشود، به‌زودی این (هنر صنعت) ضعیف‌تر از پیش شده و رو به نابودی خواهد رفت. در شماره قبل فرش‌نامه راه‌های برون‌رفت از این بحران، تحت مقاله نمایشگاه‌های بین‌المللی، توضیحاتی داده شد که مراجعه به آنها خالی از لطف نیست!

شاید در آینده‌ای نه چندان دور مجبور خواهیم بود فقط در فرش اعلا و گران‌قیمت ادامه فعالیت دهیم و تولید انبوه را به رقبا واگذار کنیم و این یعنی بیکاری چند میلیون جوان جویای کار و نابودی یک صنعت در ایران که خود پیشینه‌ای دیرینه دارد!

لذا ضمن تشکر از زحمات مسئولین امر، مؤکد تقاضا می‌شود، قبل از آنکه دیر شود به این صنعت و دست‌اندرکاران آن برسند که آینده دیر است ...

ای که دست می‌رسد کاری بکن
پیش از آن کز تو نیاید هیچ کار

سال‌ها از برگزاری نمایشگاه عظیم دمو تکس می‌گذرد، نمایشگاهی مملو از انواع کف‌پوش‌ها، از همه نقاط دنیا و در این میان فرش ایرانی همچون نگینی خاتم بر انگشتی و مایه افتخار هر ایرانی در هر جای دنیا... یقیناً این هنر اصیل و بی‌نظیر و یکه‌تاز و بی‌بدیل، سر بر آسمان هنر می‌ساید و تا بیکران‌ها بر خیال می‌تازد و کسی را یاری

مقابله و رقابت با آن نیست، چه رسد که گردی بر آستانش نشانند...! در آغازین ساعات شروع اولین روز و در سرمای خاص این ایام، وارد محوطه بزرگ نمایشگاه دمو تکس در شهر هانوفر که یکی از بزرگ‌ترین شهرهای نمایشگاهی آلمان می‌باشد، شدیم. یکپارچگی سالن‌ها و طراوت و زیبایی در غرفه آرای آن‌ها، اولین نکته جلب‌توجه‌کننده نمایشگاه بود.

وجود سالن‌های متعدد با دسترسی‌های بسیار خوب و راهنمایی‌هایی که هر از چندی با یکی از بازدیدکنندگان به گفت‌وگو می‌پرداختند تا با ثبت نکات مثبت و منفی در سال آینده به تقویت و برگزاری بهتر بیانجامد نیز از نکات مثبت این نمایشگاه بود. نور، صدا، کفپوش، سرویس بهداشتی، سطل زباله، انواع سیستم‌های حفاظتی، پذیرایی و صندلی‌های راحتی برای استراحت و حتی نمازخانه هم مهیا بود برای ۴ روز مهم و تأثیرگذار برای یک‌سال! اهمیتی که باعث شده کشور آلمان امروز رتبه نخست در اقتصاد دنیا را داشته باشد.

در ابتدا به فضای اختصاص داده‌شده به فرش‌های ماشینی رسیدیم، با غرفه آرایه‌های آن چنانی و عرضه زیبا و جذاب، که از آن گذشتیم، هرچند نباید ساده گذشت! که همین ساده‌نگاری‌ها شاید یکی از علت‌های پسرقت هنر صنعت فرش دستباف باشد.

وقتی به فضای سالن‌های فرش دستباف ایران رسیدیم، خودمان بودیم و همکاران ایرانی‌مان، فرض بر آن داشتیم که روز و ساعات اول است و قطعا در ساعات و روزهای آتی افزایش بیننده و خریدار خواهیم داشت. و با این افکار امیدوار بودیم تا باوجود چند غرفه مملو از جنس؛ جانی دوباره بر تارک فرش دستباف ایران بیفتد. بگذریم که همه‌روژه از دوستان غرفه دار جسته‌وگریخته جویا می‌شدم و ایشان



مقاله | مهدی جواهریان



ذوالانواری، تجسم فرش عشایری ایران

فرش دستباف ایران، با نگرش به گوناگونی سبک زندگی اقوام مختلف، اشکال خاصی به خود گرفته که هر کدام با توجه به طرح و روش تولید آن خود را از دیگری متمایز می‌سازد. استان فارس از دیرباز یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مراکز ایل‌نشینی در ایران بوده و صنایع دستی عشایر قشقایی این استان شهرت جهانی دارد، در این میان گبه‌بافی که آمیزه‌ای از هنر و کار و تلاش است یکی از زیباترین هنرهای صنایع دستی این منطقه می‌باشد. فرش دستباف ایران، با نگرش به گوناگونی سبک زندگی اقوام مختلف، اشکال خاصی به خود گرفته که هر کدام با توجه به طرح و روش تولید آن خود را از دیگری متمایز می‌سازد. استان فارس از دیرباز یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مراکز ایل‌نشینی در ایران بوده و صنایع دستی عشایر قشقایی این استان شهرت جهانی دارد، در این میان گبه‌بافی که آمیزه‌ای از هنر و کار و تلاش است یکی از زیباترین هنرهای صنایع دستی این منطقه می‌باشد.

ایشان در ادامه گفت: بعضی از فرش‌های کنونی فاقد خلاقیت و نوآوری هستند، به طوری که مصرف‌کنندگان داخلی به استفاده از فرش دستباف خارجی روی می‌برند، به خاطر طرح و رنگ مدرن و قیمت پایین‌تر، امروز جوانان به علت کوچک شدن خانه، تغییر مبلمان و دکوراسیون منزل دیگر سراغ فرش‌های قدیمی نمی‌روند، به همین دلیل باید خلاقیت به خرج داد و بازاریابی کرد و نیاز بازار را سنجید تا در فرش به موفقیت بیشتری دست پیدا کرد.

ایشان در ادامه گفت: باید بخواهیم و بتوانیم در این هنر صنعت تغییر ایجاد کنیم، جنبه سنتی فرش ایران دیگر جوابگوی نیاز بازار نیست و در این میان کشورهای رقیب منتظر نمی‌ماند و نیازسنجی می‌کنند و با توجه به خواست بازار محصول ارائه می‌کنند.

ولی در کشور ما بیشتر جنبه اقتصادی و تجاری از فرش مطرح است و برنامه درازمدت برای فرش وجود ندارد.

در ایران تحقیقات بازار نیست و حتی خود صادرکنندگان نیز دنبال این کار نیستند، چون هزینه‌بر است، (راک فلر حرف جالب می‌زند و می‌گوید اگر ده دلار داشته باشم ۹ دلار آن را خرج تبلیغات می‌کنم به همین دلیل رشد کرد و شناخته شد ولی ما برندهای بی‌نظیری در فرش داریم که شناخته شده نیستند. وی اضافه کرد: در ایران تبلیغات هم درست انجام نمی‌شود، شرکت ذوالانواری دارای سیستمی خودگردان است که بازاریابی و نیازسنجی می‌کند، به طوری که دفتر رئیس‌جمهور منطقه کاتالونیای اسپانیا که در بارسلونا قرار دارد فرش شده با محصولات ماست سفرای اکثر کشورها از ما خرید می‌کنند و در ژاپن گبه را با اسم ذوالانواری می‌شناسند و شرکت ذوالانواری اسپانسر فیلم گبه نیز بود تا آن را به جهان بشناساند، ولی در ایران آن‌چنان که درشان باشد شناخته شده نیست. وی گفت: فرش ایرانی، برای ایرانی شناخته شده است، باید سعی کنیم آن را به جهان بشناسانیم که در این صورت به خارجی‌های داخل ایران هم می‌توانیم فرش بفروشیم.

به همین منظور گفت‌وگویی با پیام میر سلطان احمد، غرفه دار ایشان در نمایشگاه فرش دستباف و آنتیک در نمایشگاه نیاوران به شرح زیر داشتیم:

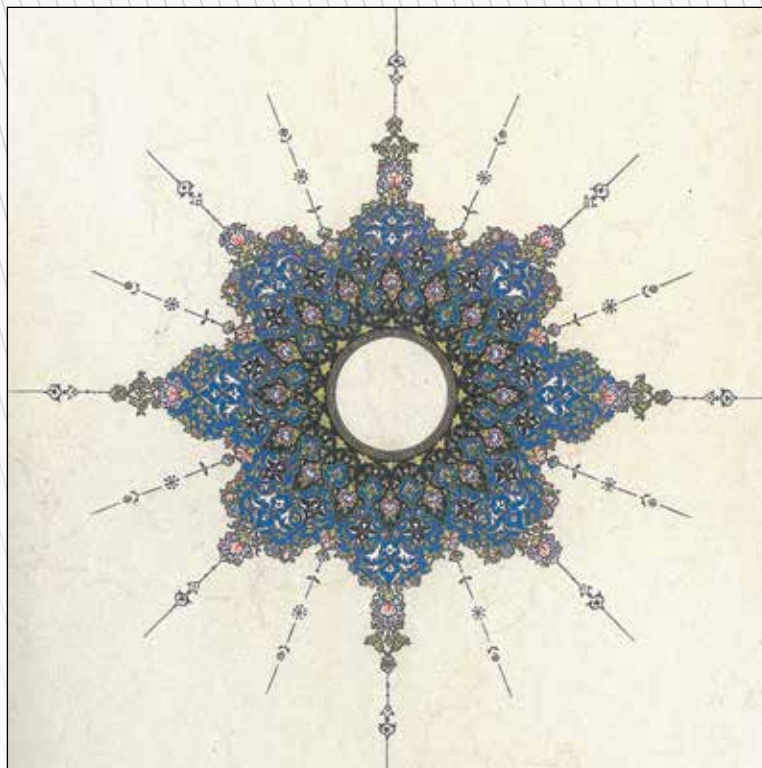
مجموعه فرش دستبافت ذوالانواری طی روند خاص تمامی مراحل تولید فرش از ایده تا اجرا و عملیات تکمیلی را انجام می‌دهد: بدین ترتیب که مواد اولیه در اختیار بافندگان تحت پوشش این شرکت برای تولید فرش و گبه و انواع دستبافته ها قرار می‌گیرد.

وی افزود: شرکت فرش ذوالانواری در استان فارس و دیگر نقاط مرکزی و غربی کشور جمعاً حدود ۲۵ هزار بافنده را تحت پوشش خود دارد.

وی در ادامه افزود: فرش ذوالانواری با خلاقیت و نوآوری و آگاهی از سلیقه و مد روز دنیا در زمینه طرح‌های مدرن، پیشرفت چشمگیری داشته است و در کنار فرش‌های سنتی و کلاسیک فرش‌های مدرن آنها نیز از محبوبیت قابل توجهی برخوردار است. وی گفت: تولیدات مدرن و نو نیز داریم ولی همچنان در تمام کارهایمان اصالت و المان‌های ایرانی را رعایت کردیم که یکی از خصوصیات فرش ذوالانواری است.

میر سلطان در مورد فرش‌هایی که امسال در نمایشگاه آلمان اول شد گفت: یکی از تولیدات ما به نام “Rapture” که طراحی آن حالت موج مانند و رنگش هم مد روز اروپاست جزء ده فرش برتر نمایشگاه بود که در نهایت برنده نمایشگاه شد. البته فرش ما هر سال در نمایشگاه دموتکس آلمان برنده می‌شود و در دموتکس ۲۰۱۶ نیز هم فرشمان اول شد و هم شیوه ابداعی و نوین رنگرزی ما. معمولاً در رنگرزی از آب گرم استفاده می‌شود ولی ما از آب سرد استفاده کردیم و به علت این نوآوری، جایزه برترین را گرفتیم، همچنین نقش فرش ما از نظر داورها و بازدیدکنندگان نمایشگاه بهترین فرش شناخته شد.

وی اضافه کرد: ما در تولید تمامی محصولاتمان مواد طبیعی و ارگانیک همچون رنگ گیاهی استفاده می‌کنیم و تنها شرکتی هستیم که در تولید فرش، گواهی‌نامه سبز دریافت کردیم.



اکبر مهدی‌ئی:

فرش ایران به نظام مهندسی فرش دستباف نیاز دارد



اکبر مهدی‌ئی یکی از نام‌های شناخته‌شده فرش اصفهان است که در نمایشگاه فرش دستباف و آنتیک کاخ نیاوران نیز حضور داشت.

سبک و سیاق و با چه سبک بافت، در کدام موزه‌های مهم جهان وجود دارند، در قالی نمی‌شود من درآوردی کار کرد، دل به خواه نیست، فرش ایرانی تعریف‌های زیبایی دارد، حتی در نوآوری هم باید به اصالت پایبند بود، برای من تعریف فرش یعنی هنر جاویدان قالی ایرانی ست.

وی افزود: هر کس وارد حوزه قالی می‌شود باید عاشق قالی باشد و خودش را در خدمت هنر بداند و توصیه‌ام به جوانان این است که در هر رشته‌ای که وارد می‌شوید، شاگرد خوبی باشید چرا که شاگرد خوب بودن انسان را به استادی می‌رساند. اکبر مهدی‌ئی در مورد فرش اصفهان گفت: خوشبختانه فرش اصفهان خیلی دستمایه سلیقه‌ها نشده است و خدا را شکر هنوز هستند کسانی که در این هنر جامع و کامل کار می‌کنند و خیلی از کارهای این منطقه به‌خصوص ساروق و هرس، در موزه‌ها هستند ولی متأسفانه خیلی از قالی‌هایی که امروزه بافته می‌شوند راه به‌جایی ندارند، اگر بخواهیم درهای موزه‌های جهان به روی قالی‌های ایرانی باز باشد، باید بانک اطلاعات نقشه‌های فرش داشته باشیم و اگر قرار باشد اتفاقی در فرش دستباف ایران بیفتد، باید از طرح و نقشه و رنگ شروع شود.

امروزه رنگ حرف اول را می‌زند، حتی طرح قوی بارنگ نامناسب جای مانور ندارد. ایشان خطاب به دولت‌مردان گفت: فرش ما به نظام‌مهندسی فرش دستباف نیاز دارد و باید مدیریت از ابتدا درست باشد، مثل ساختمان‌سازی، من برای نظام‌مهندسی فرش دستباف گزارشی آماده اجرا دارم.

ایشان در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه گفت: از سن ۱۸ سالگی کارم را با نقاشی و طراحی فرش شروع کردم و حدود بیست ساله بودم که قالی‌بافی را نیز آغاز نمودم و به کمک همسر و خانواده‌ام کارم وسعت پیدا کرد و اینک تمامی مراحل کارمان را از پیش‌تولید تا ارائه خودمان انجام می‌دهیم.

وی افزود: فرش‌های ما از لحاظ طرح و نقشه و رنگ، خاص هستند و ما هرگز کپی کار نمی‌کنیم، تمام رنگ‌های ما گیاهی است و خلاقانه نوآوری‌ها کار می‌کنیم. معمولاً مشتری‌های ما خارجی هستند ولی امروزه مشکلات اقتصادی مجبورمان کرده تا در نمایشگاه‌های داخلی هم شرکت کنیم.

وی گفت: در آینده‌ای نزدیک سرنوشت فرش از قالی جدا می‌شود و فرش به معنای کفپوش و زیرانداز کمرنگ می‌شود و قالی به‌عنوان هنر و زیور باقی خواهد ماند و اشخاصی که کار عالی ارائه می‌دهند در این حوزه باقی خواهند ماند زیرا قالی هویت فرهنگی ماست و در نوع خودش بهترین ذوق و هنر ایرانی است.

وی در ادامه گفت: برای بهبود هنر فرش باید با نگاهی به آینده به گذشته نیز وصل باشیم، مهم این است که با گذشته پربار هنریمان، بتوانیم حرف تازه برای گفتن داشته باشیم نقاشی ما می‌تواند با نگاه به گذشته حرف‌های تازه بزند.

وی به جوانانی که تازه‌وارد این عرصه می‌شوند گفت: شما شعر نو هم که بخواهید بگویید، باید نظامی، قاننی و سعدی و حافظ را خوب بشناسید، مثل نیما که شعرهای کهنه‌اش هم بسیار قوی و غنی است، اگر می‌خواهید در این رشته موفق باشید باید گذشته را خوب شناخته باشید و بدانید کدام فرش‌های ما، در کدام



Farshnameh
Spring 2017 | NO.26

چله، نمایشی مدرن از هنری اصیل



که من به تار تو آهنگ نقشه را بنم

خلاقیت و نوآوری و صرف هزینه‌های هنگفت و بدون هیچ‌گونه چشمداشت مادی، به‌منظور نمایش و ارتقای جایگاه فرش دستباف ایرانی اقدام به برگزاری این نمایشگاه نموده بودند...

نکته حائز اهمیت در برگزاری این نمایشگاه بسط و توسعه فرهنگ اصیل ایرانی از طریق ارائه دست بافته‌هایی با اصالت و تداوم حضور فرش دستباف ایرانی در بازارهای جهانی بود. لازم به ذکر است این نمایشگاه با نمایش فرش‌های فاخر و بی‌نظیر در طرح و رنگ و هنر به‌کاررفته در آن پیام‌آور فرهنگ اصیل ایرانی و تک‌تک آثار نمادی از هویت و تمدن ایرانی بود. چله بی‌شک یکی از زیباترین نمایشگاه‌های فرش دستباف در داخل ایران بود که فرش را با شان و منزلت حقیقی‌اش به نمایش گذاشت. جا دارد قدردان تمامی هنرمندانی که در این نمایشگاه شرکت داشتند و با تلاشی مستمر در ارائه نوآوری و طرح و نقشه جدید و متنوع، سعی در شناساندن ارزش و هنر این صنعت و ایجاد نگاه هنری نسبت به فرش ابریشم را دارند، باشیم.

بیند چله دوان، تار را به دار تنم

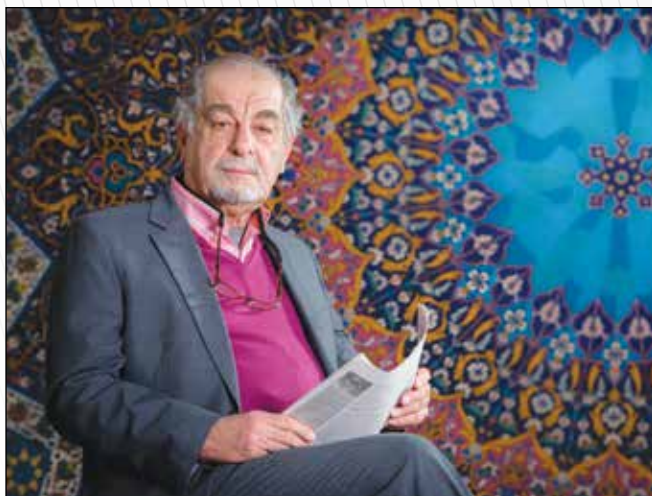
«چله» عنوان نخستین نمایشگاه برای رونمایی از بهترین و نفیس‌ترین فرش‌های دستباف ایرانی بود. پانزدهم بهمن‌ماه امسال در نخستین نمایشگاه چله، مجموعه‌ای از بهترین آثار گروه تیمچه با حضور مقامات و پیشکسوتان و فعالان این عرصه، به نمایش درآمد و با استقبال کم‌نظیر روبرو شد. این نمایشگاه که با حضور ۹ هنرمند و ۴۰ اثر برتر از ایشان در فضایی کاملاً هنری با طراحی و ارائه ای نوین برگزار شد، گامی بزرگ در جهت معرفی فرش نفیس ابریشمی و اصیل ایرانی، به‌عنوان آمیزه‌ای از فرهنگ، هنر، خلاقیت، تمدن و هویت ایرانیان بود.

نمایشگاه در گالری آریانا در فضایی کاملاً هنری برگزار شد و اکثر بازدیدکنندگان به‌محض ورود تفاوت را احساس می‌کردند، هر فرش در فضایی مناسب به سبک و سیاق خاص قاب شده بود و با وجود ابعاد بزرگ همچون تابلوهای زینتی به دیوار آویخته شده بود به طوری که دار قالی را در ذهن بیننده تداعی می‌کرد. برگزارکنندگان نمایشگاه چله، با به‌کارگیری



فیض‌الله صفدرزاده حقیقی در گفت‌وگو با نشریه فرش‌نامه:

نسل جدید باید به سمت هنر برود



گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه از نحوه ارائه و نمایش در این نمایشگاه ابراز رضایت کرد و گفت: این نوع ارائه شیوه نوع و جدیدی است و افرادی که طرفدار سبک مدرن هستند می‌توانند از این نوع نمایشگاه‌ها لذت ببرند، امیدوارم این‌گونه نمایشگاه‌ها بیشتر بشوند تا علاقه مردم به فرش چندین برابر شود و همین امر باعث تشویق تولیدکنندگان این حوزه می‌شود. ایشان افزود: نسل جدید در این رشته باید بیشتر به سمت هنر برود و آثاری با جنبه‌های هنری بالا خلق کنند، زیرا یک اثر خلاق و نوآورانه با پشتوانه هنر باگذشت زمان و پیدا کردن قدمت، ارزشمندتر می‌شود. در ادامه فرزند ایشان محمدمهدی حقیقی گفت: خلاقیت و نوآوری در عین حفظ اصالت و کیفیت برتر سرلوحه تولیدات خانواده حقیقی است.

وی افزود: برای فرش‌های باکیفیت و دارای ارزش هنری، مبحث ارائه بسیار اهمیت دارد، ارائه فرش نیز باید به ظرافت همان مراحل تولید و پیش تولید باشد. فرش برای دیده شدن نیاز به فضای کافی دارد و پس‌زمینه‌ای که فرش روی آن نصب می‌شود باید به گونه‌ای باشد که رنگ‌های فرش را تحت‌الشعاع قرار ندهد، نورپردازی، تهیه عکس و کاتالوگ و نحوه ارائه باید به گونه‌ای حرفه‌ای باشد، مانند تمام کالاهای برنددار جهان، که امروزه می‌بینیم.

وی گفت: خانواده فرش باید از تولید تا ارائه، دارای انسجام باشد، همان طوری که خامه ساز و چله دوان و نقشه کش و بقیه فعالان فرش، کار خود را آمیخته با عشق و ظرافت انجام می‌دهند، باید به محصول نهایی کار نیز نگاهی هنری داشته باشیم و با تبلیغات و ادبیات خوب و فرهنگ معاشرت و فرهنگ مبادله با مشتری این مسیر را تا انتها خلاصانه، نوآورانه و هنرمندانه ادامه دهیم و جایگاه و منزلت فرش را افزایش دهیم.

فیض‌الله صفدرزاده حقیقی، در سال ۱۳۳۱ شمسی در اصفهان به دنیا آمد، پدرش استاد مهدی خان، از تبار هنرمندان و صنعت گران اصفهان در نیمه دو سلطنت قاجاریان بود.

ایشان همچون دیگر برادران راه پدر را پیش کرد. در هنرستان هنرهای زیبای اصفهان از محضر استاد رستم شیرازی، نگارگری آموخت و به سرعت مدارج ترقی در هنر را طی کرد تا آنجا که در سال‌های ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۰ همراه با هیات‌های ایتالیایی به مرمت و ترمیم نقاشی‌های دیواری بناهای تاریخی صفوی پرداخت او توجه ویژه‌ای به میراث هنری اصفهان داشت، توجه‌ای که به دستاوردی نوین در ایجاد فضا، رنگ‌آمیزی و ساختار طرح قالی انجامید. به استناد همین طرح، طرح‌ها و نقش‌ها می‌توان از ساختار و هامونی در شکل و بافت فرش‌های خانواده حقیقی یادکرد و آنرا دستاورد زندگی در اصفهان دانست. فیض‌الله حقیقی یکی از چهره‌های شناخته‌شده فرش در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است.

پسر ایشان محمدمهدی صفدرزاده حقیقی به‌عنوان فرزند ارشد نیز راه پدر را ادامه داده و دو برادر دیگر امیرحسین و علیرضا نیز به او پیوسته‌اند. در عین حال پسران حقیقی با کسب دانش‌های نوین، به توسعه و گسترش صنعت و هنر خانوادگی و معرفی بیشتر آثار خانواده حقیقی پرداخته‌اند و با برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی در تهران و همچنین برپایی نمایشگاه‌های خارجی در کشورهایی از قبیل ژاپن، دبئی، عمان، عربستان و شهر شنگهای چین، برند حقیقی را بیشتر از پیش در بازار بین‌المللی هنر فرش معرفی کرده و در کنار پدر همواره سعی در پیش برد این هنر را داشته‌اند.

در نمایشگاه چله با این خانواده گفت‌وگویی داشتیم، فیض‌الله حقیقی در

سیدعباس عراقچی در گفت‌وگو با نشریه فرش‌نامه:

فرش ایرانی، سفیر ایرانی است



بود. امیدواریم از این فرصت‌ها به خوبی استفاده شود و صادرات ایران به آمریکا نیز در کنار صادرات به اروپا و یا سایر کشورها، رشد خوبی داشته باشد.

به گفته ایشان: بیش از ۷۰ میلیون دلار فرش به آمریکا صادر شده و در این میان، طبیعی است که دولت محترم باید در تشویق‌های صادراتی و رفع موانع مربوط به صادرات و در ایجاد انگیزه برای صادرکنندگان، تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران فرش تمهیداتی بیاندیشند که امیدوارم این چنین باشد.

سیدعباس عراقچی، معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه اظهار داشت، نمایشگاه «چله» یکی از زیباترین نمایشگاه‌های فرش ایرانی است که تاکنون دیده‌ام و آثار ارائه‌شده هر کدام یک شاهکار هنری ست و مهم‌ترین ویژگی آنها تنوع و نوآوری در کنار اصالت و سنت فرش ایرانی است، که می‌توانند نمایانگر فرهنگ ایرانی باشد و لذا از پدیدآورندگان تشکر می‌کنم.

وی افزود: به اعتقاد من فرش ایرانی هر قطعه‌اش سفیری ست از کشور ایران که به خارج از مرزها می‌رود و واقعا خوشحال هستم که این نمایشگاه نیز جمعی از بهترین سفرای فرهنگی ایران را معرفی کرده است و از پدیدآورندگان و صاحبان نمایشگاه و بافندگان و طراحان و رنگرزان و تمام افراد پشت‌صحنه هنر صنعت فرش تشکر می‌کنم که این هنر از سرپنجه‌های آنهاست که زیبایی خلق می‌کنند و آرزوی پیشرفت و توفیق برای همه خانواده فرش ایران را دارم.

وی در پاسخ به این سؤال که، با توجه به مشکلات بسیاری که در ورود و خروج فرش در ایران هست چه تدابیری اندیشیده‌اید؟ گفت: تشویق و کمک به صادرات همه محصولات ایرانی از جمله فرش، از اصول کاری در وزارت امور خارجه است و به سفارت‌خانه‌ها نیز ابلاغ کردیم تا نهایت همکاری را در صادرات کالاها علی‌الخصوص صنایع دستی و فرش داشته باشند.

در مذاکرات هسته‌ای نیز، بحث فرش جایگاه خودش را داشت و رفع ممنوعیت صادرات فرش ایران به آمریکا هم جزء نتایج این مذاکرات

سید مجتبی عراقچی:

سبک ارائه در نمایشگاه چله نوآورانه بود

سید مجتبی عراقچی رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف در خصوص برپایی نمایشگاه چله گفت: ما به‌عنوان اتحادیه از تمام کسانی که فعالیت‌هایی در ارتباط با فرش به‌منظور تبلیغات و شناساندن آثارشان انجام می‌دهند حمایت می‌کنیم، چرا که بازار فرش بسیار راکد و کساد است و نیازمند به حمایت اتحادیه می‌باشد، اما اگر اشخاصی بخواهند کارهایی موازی با همکاران دیگر ما انجام دهند به طوری که نمایشگاه فرش بگذارند و درنهایت به فروش فرش ختم شود و باعث شود همکاران دیگر ما که یک سال در دفاتر و فروشگاه‌هایشان منتظر فرصت‌هایی از جمله بازار شب عید و بازار ژانویه هستند، لطمه ببینند، به‌هیچ‌وجه مجاز نمی‌دانیم.

ایشان افزود: تا جاییکه ما مطلع هستیم نمایشگاه چله فقط حالت تبلیغ داشت و فروش در کار نبود و از لحاظ سبک ارائه خلاق و نوآورانه بود و ما با بازدید روز اول از این حرکت تشکر کردیم که نمایشگاهی را به‌منظور تبلیغ فرش دستباف ایرانی برگزار کردند.





رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، در گفت‌وگو با فرش‌نامه:

رساندن پیام فرش ایرانی در نمایشگاهی نو

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه در نمایشگاه چله اظهار داشت: با توجه به تغییر شرایط بازاریابی در دنیا ما نیز لاجرم نیازمند تغییراتی در پرومود کردن و پرزنت کردن کالاهای ایرانی هستیم، خصوصاً کالاهای باکیفیت و ارزشمندی مثل مجموعه «چله» که شروع خوبی است و می‌تواند در جهت افزایش نمایش کالا به سبک جدید که امروز در دنیا مرسوم و پسندیده است حرکت کنیم و از شرایط سنتی فاصله بگیریم و با استفاده از روش‌های جدید در تبلیغ و نمایش کیفیت و توضیحات کالا: بتوانیم خریداران کالا و دوستداران تولیداتمان به‌خصوص فرش را که به‌نوعی هویت ایرانی در دنیاست افزایش بدهیم.

وی افزود: امیدوارم در آینده این نوع نمایشگاه در وسعت بزرگ‌تر و با حضور فعالان و تولیدکنندگان فرش که صاحب برند هستند، شکل بگیرد، قطعاً ما برای رساندن پیام فرش ایرانی، باید شرایط و نگاهمان را تغییر بدهیم تا بتوانیم جایگاه واقعی فرش ایرانی را در دنیا پیدا کنیم.

ایشان در پاسخ به سوالی در رابطه با مشکلات صادرات و واردات فرش گفت: در خصوص فرش، مشکلی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم بازار آمریکاست، در باقی کشورها مشکلی وجود ندارد، به طوری که تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایرانی در تمامی نمایشگاه‌ها حضور دارند و گمرک تعامل بسیار خوبی با صادرکنندگان هم برای خروج و هم برای استرداد کالا دارد.

ما به‌عنوان کمیسیون صادرات اتاق ایران که اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف هم از اعضای ما هستند، موضوعات مرتبط با صادرات را منعکس می‌کنیم، آنچه در مورد واردات و صادرات فرش به ما منعکس شده، بیشتر در مسئله پسابرجام و بازار آمریکاست، به طوریکه فرش‌هایی که به آمریکا وارد می‌شود، به

فرش ایرانی را در دنیا پیدا کنیم.

ایشان در پاسخ به سوالی در رابطه با مشکلات صادرات و واردات فرش گفت: در خصوص فرش، مشکلی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم بازار آمریکاست، در باقی کشورها مشکلی وجود ندارد، به طوری که تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایرانی در تمامی نمایشگاه‌ها حضور دارند و گمرک تعامل بسیار خوبی با صادرکنندگان هم برای خروج و هم برای استرداد کالا دارد.

ما به‌عنوان کمیسیون صادرات اتاق ایران که اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف هم از اعضای ما هستند، موضوعات مرتبط با صادرات را منعکس می‌کنیم، آنچه در مورد واردات و صادرات فرش به ما منعکس شده، بیشتر در مسئله پسابرجام و بازار آمریکاست، به طوریکه فرش‌هایی که به آمریکا وارد می‌شود، به

فرش ایرانی را در دنیا پیدا کنیم.

مرتضی میری:

هر فرش یک اثر هنری است



واقعیتش این است که فرش در فضایی که قیمتش را متری بپرسند، دیگر رشدی نخواهد داشت و حیاتش در این است که به‌عنوان اثر هنری شناخته شود. البته پیش‌شرط آن نیز این است که واقعاً اثر هنری باشد و فرش‌های این گالری واقعاً یک اثر هنری هستند ولی هر فرش را هم نمی‌شود اثر هنری دانست.

وی افزود: بنابراین آینده را که به نظرم می‌توانیم برای فرش متصور باشیم همین است، یعنی نمایش فرش به این شکل و با این نگاه و درایت راستا. از این‌رو نمایشگاه خدمتی است به فرش ایران و من تشکر می‌کنم از اساتیدی که با برنامه‌ریزی حضور پیدا کردند و گروه تیمچه را تشکیل دادند. ایشان اضافه کرد: ما در فرش ایران خیلی کار گروهی نداشتیم و این گروه تاکنون موفق عمل کرده و امیدواریم که همچنان همین‌طور ادامه دهد و روزهای بهتری برای فرش ایران رقم بخورد.

مرتضی میری، دبیر کارگروه فرش و صنایع دستی کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه در نمایشگاه چله گفت: به نظرم نمایشگاه چله می‌تواند نقطه عطفی در فرش ایران باشد حضور فرش در گالری هنری، ماجرایی است که فرش را از یک کالای مصرفی و یک زیرانداز به یک اثر هنری ارتقا می‌دهد، چیزی که واقعاً هست، این آثار فاخری که خلق شده و اینجا به نمایش گذاشته شده است یک اثر هنری هستند و تعریف فرش ایرانی را دارند و این نمایشگاه موضوع هنری بودن فرش رو تقویت می‌کند و از این جهت خدمت بزرگی است به فرش ایران و امیدواریم که شروع یک حرکت برای آینده فرش ایران باشد.

وی ادامه داد: دیگران نیز باید بیایند و این نوع نگرش به فرش، یعنی آثار فاخر و نمایش آن در یک محیط فرهنگی و هنری با شکل و شمایل لوکس را پیش بگیرند تا موفق شوند.



«نمایشگاه چله» نمایش گنجینه‌ی فرش‌های نفیس گروه تیمچه

بهترین فرش‌های جهان دانست و طرح و رنگ و بافت آن را منحصر به فرد خواند وی افزود: ما در زمینه احیاء و شناساندن فرش ابریشم قم، نیازمندیم تا دولت تولیدکنندگان را یاری کند و موانع پیش روی آنان را مرتفع سازد و همچنان خواستار حمایت‌های معنوی سازمان ملی فرش ایران شد تا با همدلی و همراهی بتوانیم فرش ایرانی را که نشان‌دهنده هنر و فرهنگ ایرانی است را به جایگاه رفیع و بازارهایی جهانی برگردانیم.

وی همچنین در پاسخ به سؤالی در مورد استفاده از ابریشم چینی در تولید فرش دستبافت داخلی گفت ما از چین ابریشم خام خریداری می‌کنیم و مراحل آماده‌سازی در داخل کشور توسط افراد مجرب و هنرمندان ایرانی انجام می‌شود، وی افزود در بین کشورهای تولیدکننده ابریشم مانند ازبکستان، قزاقستان و اکراین، «چین» مرغوب‌ترین ابریشم را داراست. وی خاطرنشان کرد ابریشم تولید داخل، کافی نیست و مجبور به استفاده از بهترین نمونه خارجی آن هستیم و در صورت وجود نمونه داخلی آن در حد نیاز الویت را استفاده از ابریشم داخلی دانست.

امیر ارمی فرش ابریشم قم را متمایز از تولیدات سایر استان‌ها دانست که با طراحی و تنوع بسیار همراه است و افزود نگاه مردم به فرش ابریشم در ایران و جهان باید نگاهی هنری و ارزشمند باشد که در این زمینه خواستار حمایت‌های دولت شد.

ایشان گفت ورود و خروج فرش به کشور (امور گمرکی) به‌منظور نمایشگاه‌های خارجی از مشکلات تولیدکنندگان فرش برای شناساندن این هنر در سطح بین‌المللی باشد.

لازم به ذکر است «نمایشگاه چله» که در گالری آریانا برگزار شد و صرفاً به‌منظور نمایش گنجینه فرش‌های گروه تیمچه بود و این گروه در این نمایشگاه قصد فروش فرش‌های خود را نداشت.

به گزارش خبرنگار فرش دستباف و به نقل از رشتی‌زاده (دبیر گروه تیمچه) از افتتاح نمایشگاه «چله» در تهران خبر داد که به همین مناسبت گفت‌وگویی با ایشان و آقای امیر ارمی یکی از اعضای گروه انجام شد.

به گفته آقای رشتی‌زاده، دبیر گروه تیمچه فرش قم، این گروه فعالیت خود را از سال ۹۲ آغاز کرد و مهم‌ترین هدف تشکیل گروه را معرفی هنرمندان فعال و بزرگان عرصه فرش دانست و گفت ارائه بهترین فرش در زمینه کیفیت و هنر به مصرف‌کنندگان از اولویت‌های گروه است.

وی افزود: فرش‌های فاخر و هنرمندانه می‌تواند پیام‌رسان هنر ایرانی به جهان باشد ولی متأسفانه نوع نگاه به این هنر در حد کالای مصرفی تنزل پیدا کرده و احیاء این هنر و تغییر نگرش مردم از جمله دیگر اهداف این گروه است.

ایشان افزود فرش قم سرشار از نوع آوری و طرح‌های جدید، متنوع و در جهان بی‌همتا است و به‌زودی طرح ارائه سند مالکیت برای فرش‌های این استان اجرا می‌شود تا این فرش‌های فاخر با سند مالکیت به‌منظور ارزش‌دهی و جلوگیری از خطرات احتمالی برای فرش در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

وی هدف از برگزاری نمایشگاه چله را، نشان دادن گنجینه نفیس فرش‌های گروه تیمچه و شناساندن ارزش و هنر این صنعت و ایجاد نگاه هنری نسبت به فرش دستباف ابریشم دانست.

دبیر گروه تیمچه گفت: استان قم با حضور تولیدکنندگان فرش دستبافت ابریشم، قادر به تولید فرش‌های بی‌نظیر با ارزش هنری بالاست و تلاششان در جهت شناساندن و ارتقاء جایگاه این هنر می‌باشد. وی علت ناشناس و گمنام بودن فرش ابریشم قم را در داخل کشور طراحی، بافت و نقوش خاص آن دانست که طبیعتاً قیمت آن نیز، فرش ابریشم قم را از دسترس عموم مردم دور کرده است. آقای امیر ارمی یکی از اعضای گروه تیمچه، تولیدات فرش ابریشم قم را جزء



رضی میری رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار فرش‌نامه

ارائه فرش دستباف باید در شأن آن باشد

رضی میری در مورد ایرادهای نمایشگاه گفت: ایرادات از لحاظ سیستم نمایش دادن فرش‌ها و معماری داخلی نمایشگاهی بود و فکر می‌کنم که در بعضی از قسمت‌های نمایشگاه از نظر مقیاس و ابعاد فرش‌ها نسبت به آن بخش از سالن، تناسب نداشتند، یعنی فرش‌ها بزرگ‌تر از آن بودند که فضا ایجاد می‌کرد.

ایشان افزود: البته آثار بزرگ آنها نیز بسیار هنرمندانه و زیبا بود ولی به عقیده من برای نشان دادن آثاری با آن ابعاد بزرگ نیاز به فضای بیشتری داشتیم، مخصوصاً فضایی که بیننده می‌خواهد از فرش فاصله بگیرد تا فرش را درست ببیند.

به نظر من نمایشگاه چله حرکتی بود در جهت یک تغییر کلی در نظام نمایشگاهی و ارائه فرش دستباف، قبل از این الگو ارائه‌شده به‌منظور ارائه آثار برجسته و هنری در نمایشگاه به سبکی که در شان آنها باشد، توسط خود من ارائه شد و دو بار در دو سال در خانه هنرمندان اجرا شد و بعد از آن دوستانمان در مجموعه تیمچه نیز به شیوه‌ای که ملاحظه کردید، تغییری در نحوه نمایش آثارشان ارائه کردند و من این اقدام را مثبت تلقی می‌کنم و به نظرم اگر به همین شیوه ادامه پیدا کند و ایراداتی هم که در این نمایشگاه اخیر بود، برطرف شود، ما می‌توانیم امیدوار باشیم که تا حدودی متوجه شده‌ایم که بایستی فرش دستباف به شکلی ارائه شود که در شأن آن باشد.

فرش ایرانی نشان دهنده هنر و فرهنگ ایرانی است



امیر ارمی فرش ابریشم قم را متمایز از تولیدات سایر استان‌ها دانست که با طراحی و تنوع بسیار همراه است و افزود نگاه مردم به فرش ابریشم در ایران و جهان باید نگاهی هنری و ارزشمند باشد که در این زمینه خواستار حمایت‌های دولت شد.

به بهانه نمایشگاه چله گفت‌وگویی داشتیم با آقای امیر ارمی یکی از اعضای گروه تیمچه:

امیر ارمی در گفت‌وگو با خبرنگار فرش نامه گفت: تولیدات فرش ابریشم قم را جزء بهترین فرش‌های جهان دانست و طرح و رنگ و بافت آن را منحصربه‌فرد خواند وی افزود: ما در زمینه احیاء و شناساندن فرش ابریشم قم، نیازمندیم تا دولت تولیدکنندگان را یاری کند و موانع پیش روی آنان را مرتفع سازد و همچنان خواستار حمایت‌های معنوی سازمان ملی فرش ایران شد تا با همدلی و همراهی بتوانیم فرش ایرانی را که نشان‌دهنده هنر و فرهنگ ایرانی است را به جایگاه رفیع و بازارهایی جهانی برگردانیم.

وی همچنین در پاسخ به سؤالی در مورد استفاده از ابریشم چینی در تولید فرش دستبافت داخلی گفت ما از چین ابریشم خام خریداری می‌کنیم و مراحل آماده‌سازی در داخل کشور توسط افراد مجرب و هنرمندان ایرانی انجام می‌شود، وی افزود در بین کشورهای تولیدکننده ابریشم مانند ازبکستان، قزاقستان و اکراین، «چین» مرغوب‌ترین ابریشم را داراست. وی خاطرنشان کرد ابریشم تولید داخل، کافی نیست و مجبور به استفاده از بهترین نمونه خارجی آن هستیم و در صورت وجود نمونه داخلی آن در حد نیاز الویت را استفاده از ابریشم داخلی دانست.



بازتاب معماری در فرش ایرانی



حدود بیست و پنج سال پیش، وقتی امیر یزدان به ترسیم طرح‌هایی بر اساس نقش‌های معماری برای بافتن در فرش دست زد، گمان نمی‌رفت، بتواند دو پدیده‌ی کم‌نظیر و اصیل، یعنی معماری ایرانی و فرش ایرانی را باهم پیوند زد. این کار، گام نهادن در عرصه‌ی ناممکن به نظر می‌رسید. اما «هنر» یعنی گام نهادن در عرصه‌ی ناممکن. فرش ایرانی هنر دستی اصیلی است که به دلیل همین اصالت، آوازه‌ی جهانی یافته و شیفتگان بسیار دارد.

معماری ایرانی نیز راه و رسم خود را دارد؛ و بخصوص از چهار- پنج قرن پیش، و بالأخص در مساجد و عبادتگاه‌ها، بارنگ و لعابی ویژه در آمیخته است. برقراری نوعی پیوند میان این دو هنر ایرانی اصیل، کاری مخاطره‌آمیز است که مهندس امیر یزدان به انجام آن برخاسته و تا اینجا گام به گام آن را پیموده است.

مهندس یزدان سرسپرده‌ی معماری بود، اما دلش انگار جای دیگری هم می‌تپید. آشنایی با تولیدکنندگان عمده فرش در مکتب اصفهان، شوق او را به طراحی نقشه‌های فرش با تأثیر از آدین‌های معماری، دامن زد؛ و باعث شد بتواند «با یک دل، دو دلب» را در کنار هم بنشاند: معماری و فرش؛ یا فرش و معماری.

او به جای برگزیدن یکی از دو محبوب و رها کردن دیگری، آن دو را چنان به هم نزدیک کرده که گویی یک جان است در دو بدن. نقش معقلی و خط بنایی و کاشی و معرق آجر و کاشی و باغ و حوض و آب، همه بر تاروپودی از نخ و کرک و ابریشم، همراه بایان معانی تازه از نقش و رنگ، جانی دوباره گرفت.

امیر یزدان یکی از هنرمندان ایرانی است که فارغ‌التحصیل رشته معماری از دانشگاه نگراس در شهر آستین است و کارهایش تلفیق زیبایی از معماری و فرش است.

در نمایشگاه فرش دستباف و آنتیک با ایشان گفت‌وگویی به شرح زیر داشتیم: در سال ۱۹۸۰ به ایران بازگشتم و مشغول کار معماری شدم و بعد از چند سالی که در این رشته فعال بودم، علاقه‌ای بسیاری داشتم که در فرش هم فعالیتی را آغاز کنم و به سبب رابطه خویشاوندی با خانواده حقیقی، ایشان کمک کردند تا بتوانم تا در این راه ایده‌های خود را اجرا کنم. از سال ۱۳۶۵ وارد کار فرش شدم، کارهای اولیه‌ام را با حاشیه (معقلی) شروع کردم که کنتراست رنگ آن زیاد و نقش و فرم دورنمایی از کاشی است.

وی افزود: در ابتدا از ساده‌ترین فرم‌ها شروع کردم و بعد حاشیه‌هایی با خط بنایی را بافتم که استاد مصدق در مسجد شاه اصفهان کار می‌کرد و به همین ترتیب بعضی از اشعار حافظ را در حاشیه فرش بافتم، کارهای ابتدایی‌ام با طرح کاشی و آجر شروع شد و بعد آرام آرام، فرم‌های جدیدی را هم به کارم اضافه کردم.

- ▶ نمایشگاه با نرخ شخصی، هزینه بالایی دارد، از دولت محترم انتظار داشت تا در صورت امکان نمایشگاه‌هایی بر پا کنند که تولیدکنندگانی در سطح ایشان بتوانند شرکت کنند، برای مثال به وزارتخانه‌های ایران در کشورهای خارجی اشاره کردند و گفتند از فضاهای این‌چنینی می‌شود به عنوان نمایشگاه در خارج از ایران استفاده کرد

ایشان افزود: تولیدات من در سال به ۴ یا ۵ فرش کوچک و بزرگ می‌انجامد و اکثر طرح‌هایم را فقط یک بار می‌بافم و به خاطر تبحری که در کامپیوتر دارم، تمام نقشه‌هایم را خودم طراحی می‌کنم. در کار فرش بیشتر جنبه هنری‌اش را تجربه کردم تا جنبه اقتصادی آن چراکه تولیدات با این کیفیت و طرح و رنگ، موردعلاقه قشر خاصی از جامعه است، وی گفت: امروز دنیا، دنیای یکبار مصرف شده است و فرش‌های ارزان تیراژ بالا، از لحاظ بی‌زیبایی موفق‌تر هستند تا کارهایی که به خاطر طراحی و بافت و مواد اولیه خوب قیمت بالایی دارند، البته این جور فرش‌ها هم بازار خاص خودشان را دارند.

وی گفت: نمایشگاه‌های این‌چنینی تأثیر بسزایی در شناساندن فعالان گمنام این رشته دارد ولی از لحاظ اقتصادی برای من سودی ندارد.

وی در ادامه گفت: برای بهبود فروش فرش گفت همانطور که تولیدکنندگان انبوه متوجه شده‌اند مهم‌ترین حرف را در این حوزه رنگ و نقش می‌زند و باید بیشتر به فکر تولیداتی با تیراژ بالا و قیمت پایین بود.

ایشان اضافه کرد: عمده‌ترین مشکل من به عنوان تولیدکننده فرش، نبود بازار هست، من جایی ندارم کارهایم را عرضه کنم، دوست داشتم به جای اینکه فرش‌هایم را برای فروش، نزد فروشندگان به امانت بگذارم، خودم جایی برای عرضه آن‌ها داشته باشم.

ایشان با ذکر این نکته که نمایشگاه با نرخ شخصی، هزینه بالایی دارد، از دولت محترم انتظار داشت تا در صورت امکان نمایشگاه‌هایی بر پا کنند که تولیدکنندگانی در سطح ایشان بتوانند شرکت کنند، برای مثال به وزارتخانه‌های ایران در کشورهای خارجی اشاره کردند و گفتند از فضاهای این‌چنینی می‌شود به عنوان نمایشگاه در خارج از ایران استفاده کرد.

وی در ادامه گفت: البته فرش‌های نفیس و باکیفیت هم جایگاه خودشان را دارند مانند خودروی رولز رویز هرچند تولیدش کم است اما مشتری‌های خودش را دارد اما آنچه مشهود است که فرش‌های فاخر در خطر هستند و دیگر طرح‌های سنتی ما در جهان جایی برای مانور و حرکت ندارند به همین منظور باید در طراحی‌هایشان تحول ایجاد کنیم، تا فرش‌هایمان به دکوراسیون و فرم‌های جدید دنیا نزدیک و باب سلیقه اکنون جامعه باشد، البته مدرن ولی برخاسته از سنت باشد یعنی کاری که اصالت ایرانی داشته باشد وبا مدرنیزم تلفیق شود، موفقیت کسب می‌کند.



دومین دوره نمایشگاه "فرش و کفپوش عرب" با حضور مجموعه‌ای از بهترین‌های منطقه و دنیای صنعت فرش

تکنولوژی و نوآوری شرکت‌کنندگان باشد. هیچ رویداد دیگری در منطقه چنین جایگاهی را برای شرکت‌کنندگان، حامیان مالی، بازدیدکنندگان، متخصصان صنعت، خریداران بخش خصوصی و همه علاقمندان شخصی جهت شرکت در مجموعه رویدادهایی که انحصاراً و تنها به فرش و کفپوش تمرکز داشته باشد و مزایای بسیار برای فرصت‌های اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و محیطی به صورت داخلی و منطقه‌ای را دارد فراهم نمی‌کند. این رویداد، متخصصان این صنعت مانند طراحان داخلی، معماران، نمایندگان / توزیع‌کنندگان، واردکنندگان / صادرکنندگان، پیمانکاران، دکوراتورها، عمده‌فروشان، مشاوران، مالکان مسکونی و خریداران بخش خصوصی، خردفروشان، مهندسان، رسانه‌های تجاری، اداره‌های دولتی و بقیه افراد را برای دیدن، همکاری کردن و ارتباط برقرار کردن با بهترین‌ها در بخش فرش و کفپوش به صورت داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی دعوت می‌کند. بنابراین به عنوان یک شرکت‌کننده در نمایشگاه این یک فرصت عالی برای روبرویی با مهم‌ترین عناصر در این صنعت در این محل می‌باشد.

جدا از فرصت حضور شرکت‌کنندگان، برگزارکنندگان، مسئولان نمایشگاه برنامه‌ای شامل اجتماعات و جلسات با موضوع کفپوش دارند که با حمایت رسانه‌ها و انجمن‌های بین‌المللی برگزار خواهد شد. در این اجتماعات تلاش برای جذب سخنرانان و متخصصان صنعت و همچنین شرکت‌ها به منظور برنامه‌های آموزشی، الهام‌بخش و تفکرمحور در این بخش می‌باشد.

تنها نمایشگاه فرش و کفپوش در منطقه MENA برای دومین بار در تاریخ ۱۲ الی ۱۴ سپتامبر برگزار خواهد شد. (<http://www.adnec.ae/whatson>) نمایشگاه فرش و کفپوش عرب همراه با نمایشگاه نخ و الیاف در سال ۲۰۱۷، برای دومین بار برگزار خواهد شد و هدف آن تدارک مجموعه‌ای از رویدادهای کلاس جهانی و بین‌المللی (در زمینه فرش، کفپوش و عناصر وابسته آنها) در شهر نمادین ابوظبی در مرکز نمایشگاه بین‌المللی ابوظبی است. دلیل انتخاب شهر ابوظبی برای این رویداد مسجد بزرگ شیخ زاید می‌باشد. این مسجد بزرگترین فرش دستباف دنیا و همچنین کفپوش‌های بسیار زیبا با کلاس جهانی را دارد. این فرش منحصر به فرد برای مسجد بزرگ شیخ زاید توسط ۱۳۰۰ نفر از بافندگان فرش ایرانی در ابعاد ۵,۶۲۷ متر مربع بافته شده است. وزن آن در حدود ۳۵ تن می‌باشد و تقریباً با ۲,۲۷ میلیون گره بافته شده است. بافت این فرش حدوداً دو سال به طول انجامید. این فرش از پنبه و پشم ایران و نیوزلند تهیه شده است. اولین دوره فرش و کفپوش عرب یک رویداد موفقیت‌آمیز تجاری بود که ۴۷ شرکت‌کننده از ۱۵ کشور گرد هم آمده بودند. بازدیدکنندگان آن نیز از ۳۴ کشور حضور داشتند که این برهانی است بر بین‌المللی بودن این رویداد.

در ادامه موفقیت‌های دوره اول، در دومین دوره، نمایشگاه فرش و کفپوش عرب تلاش دارد که ابوظبی به عنوان قطب فرش و کفپوش عرب در منطقه MENA به‌منظور تدارک دیدن یک جایگاه جهانی برای نمایش هر ساله محصولات، خدمات،





Farshnameh
Spring 2017 | NO.26



برگزاری بیش از ۸۰ دوره آموزشی برای بافندگان فرش قم



دوره آموزشی به بافندگان فرش دستباف با حضور ۳۲۰۰ هنرجو زیر نظر سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان قم برگزار شده است و بیش از ۷۰ درصد این افراد به سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان بیمه تأمین اجتماعی جهت برخورداری از مزایای فرش بافی معرفی شده‌اند.

طاهری نژاد بیان کرد: شرکت سهامی فرش دستباف قم در تولید فرش‌های دستباف از موادی با کیفیت بالا و رنگرزی طبیعی و گیاهی استفاده می‌کند که یک واحد رنگرزی طبیعی تحت نظر شرکت سهامی فرش استان قم فعالیت می‌کند. وی با اشاره به اینکه بر اساس تقاضا تولیدات متنوعی داریم و در هر سال ۲۰ تا ۳۰ طرح جدید به تولیدات قبلی اضافه می‌کنیم، تصریح کرد: ۹۰ درصد از قالیبافان تحت پوشش شرکت سهامی فرش استان قم تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی استان قم هستند.

مدیر شرکت سهامی فرش استان قم خاطرنشان کرد: نمایشگاه دائمی فرش دستباف استان قم هم‌روزه از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در ۳۰ متری کیوانفر جنب کوچه یک در خدمت مردم استان قم و زائران حرم حضرت معصومه (س) است.

مدیر شرکت سهامی فرش استان قم گفت: تاکنون بیش از ۸۰ دوره آموزشی برای بافندگان فرش دستباف با حضور ۳۲۰۰ هنرجو در استان قم برگزار شده است. به گزارش فرش دستباف، مهدی طاهری نژاد، ظهر یکشنبه در نشست خبری که در نمایشگاه دائمی فرش دستباف قم برگزار شد، اظهار کرد: شرکت سهامی فرش دستباف قم با بیش از ۸۰ سال سابقه وابسته به دولت بوده و توسط بخش خصوصی اداره می‌شود. وی با اشاره به اینکه این شرکت تاکنون ۱۰ هزار تخته فرش در رج شماره ۵۵ تا ۷۰ تولید و صادر کرده است، ادامه داد: در راستای حمایت از تولید ملی حمایت از تولید فرش‌های دستباف از اهداف شرکت سهامی فرش استان قم است. مدیر شرکت سهامی فرش استان قم افزود: یکی از وظایف شرکت سهامی فرش استان قم ارائه فرش‌های دستباف به مصرف‌کننده بدون واسطه و ایجاد اشتغال است و در همین راستا نمایشگاه دائمی فرش دستباف استان قم دی‌ماه سال جاری با حضور مسئولان کشوری و استانی برای حمایت از تولیدکنندگان و بافندگان فرش استان قم افتتاح شد. طاهری نژاد با اشاره به اینکه ۷۰۰ بافنده تحت پوشش شرکت سهامی فرش استان قم هستند، گفت: تولیدکنندگان با بافندگان تک‌باف می‌توانند فرش‌های دستباف خود را برای مصرف مردم در این نمایشگاه دائمی عرضه کنند و از آنها سود ۱۰ تا ۱۵ درصدی دریافت می‌شود و مابقی پول فروش فرش به آنها پرداخت خواهد شد.

ایجاد اشتغال در قم از اهداف برگزاری نمایشگاه دائمی فرش دستباف است

وی بابیان اینکه بافندگان فرش اکثراً از قشرهای ضعیف جامعه هستند، عنوان کرد: در راستای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری مهم‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه دائمی ایجاد اشتغال در استان قم، کمک به بازاریابی و فروش فرش دستباف است. مدیر شرکت سهامی فرش استان قم با اشاره به اینکه بیش از ۵۰ درصد بافنده‌های فرش دستباف در روستاها هستند، یادآور شد: تاکنون بیش از ۸۰

نمایشی از نفیس‌ترین فرش‌های ایرانی در کاخ نیاوران

آنتیک گفت: در این نمایشگاه از استاندارد خاصی برای دعوت از عرضه‌کنندگان اقدام شد و جمعی از اساتید فرش کشور را در این نمایشگاه دورهم جمع کردیم. وی افزود: برای بازدید نیز بزرگان صنعت و تجارت و فعالین بخش فرش کشور دعوت شدند تا شرایط عرضه و صادرات فرش را مهیا کنند. قدیمی ادامه داد: برای اینکه بتوانیم شرایط صادرات فرش‌های نفیس کشور را بهبود بخشیم از تمام سفارتخانه‌ها برای بازدید دعوت به عمل آمده است. بنابراین گزارش فرش‌های نفیس عرضه‌شده در این نمایشگاه قیمتی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان برای هر مترمربع قیمت داشتند و برخی از فرش‌های بزرگ به قیمتی حدود ۵۰۰ میلیون تومان تا یک میلیارد تومان به فروش می‌رسند.

بازدیدکنندگان خاصی به این نمایشگاه دعوت شده بودند و تعداد ۱۰ هزار کارت دعوت برای صاحبان مشاغل، صنایع و ۹۶ سفارت در تهران فرستاده شده بود. نمایشگاه فرش‌های آنتیک که سه‌شنبه ۱۹ بهمن‌ماه سال جاری در کاخ‌موزه نیاوران آغاز شده بود، جمعه ۲۲ بهمن ماه مراسم اختتامیه آن نیز برگزار شد.

نمایشگاه فرش‌های نفیس در محل کاخ‌موزه نیاوران تهران برای بخشی از جامعه از جمله تجار و بازرگانان، هنرمندان این صنعت و سفرای کشورهای دیگر از طریق دعوت قبلی و باهدف توسعه صادرات فرش‌های نفیس برگزار شد. نمایشگاه تخصصی فرش نفیس و آنتیک چند روزی در محل کاخ نیاوران تهران برگزار شد. برای ورود به این نمایشگاه، دعوت‌نامه داشتیم و هنگام ورود به محل برگزاری از فرش قرمزی که در محوطه بیرونی کاخ بود عبور کردیم و با ورود به کاخ، برای ورود به محل بازدید مشایعت شدیم. با ورود به محل نمایشگاه هنر و زیبایی خودنمایی خاصی برای حاضران داشت و محوطه تاریخی کاخ، قدمت را نیز به آن افزوده بود. در هنگام بازدید از این نمایشگاه فرش‌هایی دیدیم که به سمت ساختار شکنی پیش رفته‌اند ولی همچنان اصالت فرش‌های ایرانی را نیز داشتند و به‌وضوح دیده می‌شد که فرش ایرانی از لحاظ کیفیت، تولیدات انحصاری دارد و باوجود کمی شدن در چین و هند همچنان از لحاظ کیفی و زیبایی خیره‌کننده، هنر و زحمتی که برای تولید این محصولات کشیده می‌شود، بی‌نظیرند. فرزین قدیمی دبیر اجرایی اولین نمایشگاه تخصصی فرش نفیس و

آغوش گشایی نمایشگاه میلان روی فرش ایرانی



فرهنگی و فاخر فرش ایران در نمایشگاه میلان می‌تواند به اعتبار آن رویداد نیز بیفزاید و از این رو شایسته است تا در هزینه‌ها و نیز تبلیغات مناسب شاهد همراهی ایتالیایی‌ها باشیم. حمید کارگر با اعلام آمادگی مرکز ملی فرش ایران خواستار دریافت بسته پیشنهادی نمایشگاه میلان برای حضور مناسب فرش ایران شد که مورد پذیرش طرف ایتالیایی قرار گرفت.

رییس نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی میلان (ایتالیا) با حضور در مرکز ملی فرش ایران خواستار حضور فرش ایرانی در این نمایشگاه شد. به گزارش فرش دستباف و روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، آنتونیو ایتینگلیتا در دیدار با رییس مرکز ملی فرش ایران با تشریح ویژگی‌های نمایشگاه صنایع دستی میلان از اشتیاق برگزارکنندگان این رویداد به حضور مؤثر و پررنگ فرش دستباف ایران در نمایشگاه یادشده خبر داد. بر اساس این گزارش، رییس نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی میلان که فدریکو رنستو (مدیر امور بین‌الملل نمایشگاه میلان) نیز او را همراهی می‌کرد گفت: در نمایشگاه صنایع دستی میلان بیش از ۳ هزار صنعتگر از بیش از صد کشور حضور می‌یابند و بیش از ۳ میلیون نفر نیز سالانه از این رویداد بازدید می‌کنند. ایتینگلیتا افزون بر حضور بخش خصوصی و فعالیت تجاری خواستار حضور فرهنگی و هنری فرش ایران شد و گفت: مایلم اروپاییان با فرایند تولید فرش دستباف آشنا شوند. من با ۶۰ سال سن به خوبی با فرش ایران آشنا هستم و در باور من فرش ایران فوق‌العاده درخشان است اما نسل جدید و جوان‌ترها آشنایی کافی با ارزش‌های فرش ندارند. رییس مرکز ملی فرش ایران نیز در این دیدار خواستار دریافت امتیازات مناسب از سوی برگزارکنندگان نمایشگاه به سود فرش ایرانی شد و افزود: حضور

صادرات فرش ایرانی پشت دژ افک

جا ماندن تار و پود ایرانی از عرصه نمایشگاهی

بازمانده و در صورت شرکت در نمایشگاه امکان بازگرداندن فرش‌ها به ایران غیر ممکن است.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران، خاطرنشان کرد: در تمام جهان تجارت برای عرضه محصولات خود در کشورهای دیگر شروطی را برای انجام معامله نمی‌پذیرند و برای فرش ایرانی هم همین امر صدق می‌کند لذا هیچ فردی که نتواند در صورت نیاز سرمایه خود را از کشوری خارج کند صادرات و سرمایه‌گذاری نخواهد کرد.

وی بیان کرد: مشکلات بانکی موانع زیادی برای صادرات به بازارهای هدف ایجاد کرده بود که تا حدودی در دوره پسابرجام این مشکلات برطرف شده است، از این رو می‌توانیم تأثیرات برجرام را بر صادرات فرش ایرانی شاهد باشیم.

آقامیری بابیان این که برجرام تنها برای گشایش در صادرات فرش ایرانی به آمریکا ارزشمند خواهد بود، تصریح کرد: مدنظر قرار گرفتن بحث صادرات فرش ایرانی در برجرام و رفع تحریم‌ها، تنها برای بازپس گیری بازار صادراتی آمریکا بوده بنابراین اگر چشم‌اندازی به افزایش صادرات فرش ایرانی داشته باشیم باید آن را در کشور آمریکا جستجو کرد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران، افزود: همان‌طور که آمار گمرک نشان می‌دهد در دوره پسابرجام صادرات فرش به آمریکا افزایش پیدا کرده و توافقات هسته‌ای تأثیرات خود را بر این محصول ارزشمند کشورمان داشته اما این امر باید تداوم داشته باشد.

به گزارش فرش دستباف، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران از مشکل صادرکنندگان برای فرش‌های مرجوعی و صادرات مجدد از کشور آمریکا خبر داد و گفت: به‌واسطه قانون افک تجارت ایرانی توانایی صادرات مجدد فرش‌های خود را از خاک آمریکا ندارند.

سیدرضی حاجی آقامیری در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، در ارتباط با پابرجا بودن قانون افک و ناتوانی صادرات مجدد فرش ایرانی از کشور آمریکا، اظهار کرد: باوجود رفع تحریم‌های مرتبط با صادرات فرش ایرانی به آمریکا که در برجام لحاظ شده است، همچنان قانون افک (قانونی که در آن با ورود فرش ایرانی به خاک آمریکا اجازه خروج به آن داده نمی‌شود) پابرجا است.

وی افزود: فرش‌های دستبافت ایرانی که در گذشته به آمریکا صادرشده به علت وجود قانون افک اجازه بازگشت به ایران را نداشته اما با مجوزهای موردی از دولت آمریکا می‌شود فرش‌ها را از آمریکا خارج کرد که البته باید این امر را در نظر داشت که مجوزهای موردی تابع روابط دوستانه دو کشور بوده، لذا در حال حاضر که روابط ایران و آمریکا به سمت تیره شدن در حال حرکت است این امر امکان‌پذیر نخواهد بود و مشکلات جدی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است.

این کارشناس فرش دستباف ایرانی با اشاره به مشکلات ایجادشده با توجه به وجود قانون منع بازگشت فرش ایرانی از کشور آمریکا به ایران، گفت: این مسئله باعث شده تا فرش ایرانی از حضور در نمایشگاه‌های کشور آمریکا

بررسی چالش‌های صادرات فرش در مجلس



درباره مسائل و مشکلات موجود صادرکنندگان در دو بخش داخلی (درون‌زا) و خارجی (برون‌زا) بحث و تبادل نظر شد. این گزارش می‌افزاید: با توجه به رویکرد تلاش و همکاری نمایندگان مجلس و تشکل‌ها برای مرتفع شدن مسائل و مشکلات این حوزه مقرر شد این جلسات تا آسیب‌شناسی کامل و ارائه نقشه راه برای بهبود و توسعه صادرات فرش و صنایع‌دستی ادامه یابد. گفتنی است: این نشست با استقبال نمایندگان مجلس روبرو شد و نمایندگی از شهرستان‌های تبریز، سراب، اردبیل، زنجان، بیرجند و... در این نشست حضور داشتند.

نشست فراکسیون فرش و صنایع‌دستی مجلس به‌منظور بررسی چالش‌های تولیدی و صادراتی فرش و صنایع‌دستی ایران برگزار شد. به گزارش فرش دستباف؛ این نشست با حضور نمایندگان مرکز ملی فرش ایران، معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد، سازمان تأمین اجتماعی، تشکل‌های فرش دستباف و صنایع‌دستی و با مدیریت رییس فراکسیون فرش و صنایع‌دستی در سالن جلسات هیأت ریسه مجلس تشکیل شد. براساس این گزارش، در این نشست

قم، مهم‌ترین مرکز تولید فرش ابریشم کشور

اقدام‌های مناسبی برای حضور مؤثر فرش دستباف قم در بازارهای بین‌المللی و رقابت با سایر کشورهای فعال در این بخش صورت گرفته است. وی بیان کرد: فرش دستباف قم امروز برای حفظ بازار خود احتیاج به برنامه‌ریزی در سطح ملی دارد، چراکه در شرایط کنونی برخی از کشورهای آسیایی همچون چین، هند و پاکستان وارد این صنعت شده‌اند و فرش‌های دستباف خود را به قیمت ارزان به بازار عرضه می‌کنند.

وی با اشاره به کیفیت بالا و تنوع گسترده طرح و رنگ در فرش دستباف قم، ادامه داد: برای مدیریت بازار فرش دستباف قم، لازم است واسطه‌گری در این صنعت را به حداقل برسانیم و محصول تولیدشده با سود معقول به‌دست مصرف‌کننده خارجی برسد که ایجاد مراکز فروش و نمایشگاه‌های دائمی یکی از پست‌های مهم در عرصه تجارت است و می‌تواند کالای تولیدی را مستقیماً و بدون واسطه به مشتریان و مصرف‌کنندگان معرفی نماید و در کاهش قیمت تمام‌شده مؤثر واقع شود. ذاکری بایان این که فرش دستباف تمام ابریشم قم، سرمایه‌ای ملی است، گفت: فرش ابریشم قم به یک برند معتبر جهانی تبدیل شده است و برای حفظ جایگاه آن در بازارهای بین‌المللی باید از سوی بخش دولتی و خصوص ایران در کشورهای مختلف دفتر همکاری‌های تجاری در حوزه فرش، راه‌اندازی شود. وی بیان کرد: بعد از برجام امکان خوبی برای توسعه بازارهای فروش فرش دستباف تمام ابریشم قم در کشورهای مختلف ایجاد شد.

وی با اشاره به اقدام‌های صورت گرفته برای معرفی ظرفیت‌های فرش دستباف قم، افزود: برای معرفی هر چه بهتر این محصول به تاجران ایرانی و خارجی، نمایشگاه دائمی فرش دستباف قم در حال احداث است و با بهره‌برداری از این نمایشگاه امکان خوبی برای عرضه و فروش فرش دستباف قم به‌صورت مستقیم، بدون واسطه و با قیمت مناسب ایجاد می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم گفت: استان قم مهم‌ترین مرکز تولید فرش تمام ابریشم کشور است و ۳۰ درصد جمعیت فعال استان در این بخش مشغول به کار هستند.

به گزارش فرش دستباف، احمد ذاکری بایان این مطلب افزود: صنعت فرش دستباف در قم دارای سابقه‌ای طولانی است و قالیبافان قمی با استفاده از طرح‌های زیبا و ساختارهای متنوع، فرش‌های پرنقش و نگاری را در بهترین کیفیت به بازار عرضه می‌کنند. وی با اشاره به فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری صورت گرفته برای معرفی توانمندی‌های فرش دستباف قم به بازارهای بین‌المللی، بیان کرد: فرش دستباف ابریشم قم، در حقیقت ماهیتی صادراتی دارد و بیش از ۹۰ درصد فرش‌های بافته‌شده در استان، به کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی و قاره آمریکا صادر می‌شود.

وی ادامه داد: حفظ و افزایش بازار فروش در کشورهای مختلف از اولویت‌های فعالان این صنعت در شرایط کنونی است، چراکه ادامه حیات این صنعت وابسته به صادرات محصول است و در صورت نبود بازار مناسب، وضعیت اشتغال در این بخش با چالش جدی مواجه می‌شود. وی افزود: اگر تولیدکنندگان فرش دستباف نتوانند محصول خود را به فروش برسانند، با مشکل عدم نقدینگی برای ادامه فعالیت روبرو می‌شوند و میزان تولید آن‌ها کاهش پیدا خواهد کرد، بنابراین حمایت‌های مادی و معنوی از این صنعت و کمک به تأمین سرمایه در گردش موردنیاز فعالان این بخش، اقدامی لازم برای جلوگیری از تعطیلی واحدهای قالب‌بافی و بیکارشدن افراد شاغل در آن است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم، گفت: امروز مساله تبلیغات و بازاریابی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رکن‌های ادامه فعالیت در هر حوزه‌ای از صنعت مطرح است و در همین راستا با استفاده از ظرفیت تاجران ایرانی،

درخشش تاروپود فرش‌های خوی در بازارهای جهانی



گفت: از ابتدای امسال بیش از ۱۰۰ هزار متر مربع انواع فرش دستباف در شهرستان خوی تولید شده است.

وی ارزش این مقدار تولید را بیش از ۲۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: ۷۰ درصد این تولیدات فرش با نقش ریز ماهی و بقیه در نقش‌ها و طرح‌های دیگر بودند.

سیوانی فرماندار خوی نیز در این آئین میزان تولید سالانه فرش در شهرستان خوی را بیش از ۱۲ هزار مترمربع اعلام و تصریح کرد: کمیته‌ای برای رفع مشکلات در مسیر بیمه قالیبافان و تولید و عرضه فرش دستباف در خوی تشکیل شده است.

شهرستان خوی یکی از قطب‌های مهم تولید فرش دستباف در کشور است که فرش ریزماهی آن در کنار فرش افشار تکاب در برند جهانی به ثبت رسیده است.

قالیبافان شهرستان خوی بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع فرش دستباف تولید و عرضه کرده‌اند.

به گزارش فرش دستباف، زنان سرپرست خانوار در شهرستان خوی نخستین فرش دستباف خود را که یک اثر ارزشمند هنری است تولید و به بازار عرضه کردند.

زنان سرپرست خانوار در شهرستان خوی برای استقلال اقتصادی خود با تشکیل یک تعاونی تولید فرش بعد از ۸ ماه تلاش و کوشش اولین فرش تولیدی خود را به بازار عرضه کردند.

این فرش یک اثر هنری ارزشمند است که زنان سرپرست خانوار برای تولید آن با نقشی زیبا و دل‌نشین با ۱۲ رنگ ترکیبی بیش از ۱۲ میلیون گره زدند.

ایرج مرنندی مدیر صنعت معدن و تجارت خوی در آئین برش از دار این فرش

اولین همایش ملی ابریشم ایران برگزار می‌شود

– صنایع غیرنساجی و کاربرد فناوری‌های نوین و بیوتکنولوژی در نوغانداری و ابریشم

– بازرگانی داخلی و بین‌المللی پيله، نخ ابریشم و محصولات ابریشمی

– مدیریت بهینه، ترویج، اشتغال و توسعه پایدار در نوغانداری و تولید ابریشم

– مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تاریخی در حوزه نوغانداری

– مباحث محیط زیستی در نوغانداری و تولید ابریشم

گفتنی است؛ علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر با دبیرخانه همایش به شماره تلفن ۰۱۳-۳۳۹۶۰۲۸۲ تماس بگیرند و تارنمای همایش:

conf.isc.gov.ir/silk قابل دسترسی است.

همچنین علاقه‌مندان می‌توانند مقالات خود را به این ایمیل:

nationalsilkconference@gmail.com ارسال کنند.

اولین همایش ملی ابریشم ایران مهرماه ۹۶ در دانشگاه گیلان برگزار می‌شود. به گزارش فرش دستباف، این همایش با مشارکت معاونت تولیدات دامی مرکز توسعه نوغانداری کشور، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی مرکز تحقیقات ابریشم کشور، مرکز ملی فرش ایران و اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گیلان برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش؛ محورهای همایش عبارتند از:

– تکثیر، اصلاح، آفات و بیماری‌های درخت توت

– فیزیولوژی، تغذیه، اصلاح نژاد، آفات و بیماری‌های کرم ابریشم

– صنایع ابریشم‌کشی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل ابریشم

– فرش و صنایع دستی ابریشمی (تولید، تجارت و ارزش‌های هنری و تاریخی

آن)



فرش دستباف ورامین و فتح بازار آلمان

همراه برگزاری همایش‌های مختلف در این حوزه در دستور کار قرار دارد. بهنام میرزایی کارشناس و فعال در حوزه فرش در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به این نکته که هم‌اکنون هنر قالی‌بافان ورامینی به برخی نقاط جهان صادر می‌شود، اظهار داشت: این روزها کشور آلمان یکی از مشتریان فرش‌های دستباف شهرستان ورامین است.

وی افزود: علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران آلمانی با توجه به کیفیت و تنوع موجود در فرش ورامین، ثبت سفارش کرده و هنرمندان ورامینی نیز فرش موردنظر را بافته و به اروپای غربی صادر می‌کنند.

میرزایی با اشاره به این نکته که هم‌اکنون کشور عمان نیز خواهان استفاده از ظرفیت هنرمندان ورامینی در کشور خود است، ادامه داد: در حال حاضر تفاهم‌نامه‌ای با کشور عمان در حال انعقاد است تا مساجد این کشور از هنر قالی‌بافان ورامینی مفروش شود.

در حال حاضر تفاهم‌نامه‌ای با کشور عمان در حال انعقاد است تا مساجد این کشور از هنر قالی‌بافان ورامینی مفروش شود وی با تأکید بر این نکته که ظرفیت‌های خوبی در حوزه فرش دستبافت شهرستان ورامین وجود دارد، گفت: می‌توان از این هنر برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و نشان دادن توانمندی‌های شهرستان ورامین استفاده کرد. حسن میرزایی رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ورامین نیز در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به فعالیت چندین شرکت تعاونی فرش در این شهرستان اظهار داشت: هم‌اکنون سه تعاونی فرش در شهرستان ورامین فعال هستند.

این روزها کشور آلمان یکی از مشتریان فرش‌های دستباف شهرستان ورامین بوده و تفاهم‌نامه‌ای با کشور عمان نیز در حال انعقاد است تا مساجد این کشور از هنر قالی‌بافان ورامینی مفروش شود. به گزارش فرش دستباف و به نقل از خبرگزاری مهر؛ در گذشته فرش ایران به‌عنوان تنها قدرت فرش‌بافی در جهان محسوب می‌شد و مشتریان خارجی سبب شده تا برخی کشورهای آسیایی نیز رقابتی جدی برای فرش ایران شوند و بخش قابل‌توجهی از بازارهای این حوزه را در اختیار بگیرند. بر اساس نظر کارشناسان و فعالان حوزه فرش، هم‌اکنون نیز کیفیت فرش ایران از تمام کشورهای جهان بهتر و بالاتر بوده و آن چیزی که باید از سوی مسئولان موردتوجه باشد، بازاریابی و جذب مشتریان و سرمایه‌گذاران حوزه فرش به ایران است. شهرستان ورامین از گذشته تاکنون یکی از قدرت‌ها و قطب‌های تولید فرش دستباف در ایران محسوب شده و همچنان نیز این هنر اصیل ایرانی جایگاه ویژه‌ای در میان هنرمندان این خطه دارد.

رد هنر قالی‌بافان ورامینی در اروپای غربی

موفقیت فرش ورامین به حدی است که طرح میناخانی این منطقه به ثبت ملی رسیده و ده‌ها طرح فرش حاصل دست هنرمندان توانای ورامینی وجود دارد. مسئولان شهرستان ورامین اعم از فرماندار و متولیان امر در اداره صنعت، معدن و تجارت و شرکت تعاونی فرش در تلاش هستند تا زمینه را برای فعالیت هر چه مطلوب‌تر هنرمندان و فرش‌بافان ورامینی فراهم آورند. برگزاری نمایشگاه‌های عرضه محصولات هنری قالی‌بافان و فرش‌بافان ورامینی به

سازمان مالکیت جهانی، طرح میناخانی فرش ورامین را به ثبت جهانی رسانده است که این یک موفقیت بزرگ برای شهرستان محسوب می‌شود. وی گفت: این موفقیت با تلاش اداره صنعت، معدن و تجارت ورامین و مرکز ملی فرش تحقق یافت و قرار است همایشی به منظور معرفی دستاوردهای هنر فرش‌بافی ورامین برگزار شود. میرزایی ادامه داد: اداره صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد تا زمینه حضور هر چه بیشتر علاقه‌مندان به حوزه فرش‌بافی و قالی‌بافی را فراهم آورده و این هنر اصیل ایرانی را رونق بیشتری ببخشد.

مجتبی بوربور معاون فرماندار ورامین نیز در این زمینه با اشاره به جایگاه فرش ورامین در ایران اظهار داشت: بر اساس بررسی‌های به عمل آمده، طرح‌های فرش متعددی در ورامین وجود دارد که این امر نشان‌دهنده ظرفیت‌های موجود در این منطقه است. وی افزود: ثبت طرح میناخانی فرش ورامین نشان‌دهنده هنر فرش‌بافان و قالی‌بافان این منطقه است و ایران جایگاه ویژه‌ای را در هنر فرش در جهان دارد.

معرفی ظرفیت‌های فرش ورامین ضروری است

بوربور ادامه داد: بدون تردید فرش‌بافی از جمله هنرهایی است که می‌توان فرهنگ، آداب و رسوم رایج در منطقه را در آن پیاده و به عنوان یک نماد فرهنگی و هنری تلقی کرد. معاون فرماندار ورامین اضافه کرد: امروز باید ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در صنعت فرش ورامین برای جذب سرمایه‌گذاران، هنرمندان و علاقه‌مندان به این عرصه با جدیت از سوی نهادهای ارگان‌های مربوطه پیگیری شود و بدون تردید نباید از تبلیغات در این حوزه غفلت کرد. وی گفت: بدون تردید در صورت معرفی هر چه بیشتر توانمندی‌های موجود در حوزه فرش ورامین، می‌توان آینده بهتری را برای این هنر متصور بود. به هر ترتیب با ظرفیت‌های موجود در هنر فرش دستبافت ورامین، می‌توان آینده و افق‌های روشنی را برای این هنر اصیل ایرانی متصور بود.

سه شرکت تعاونی فرش در ورامین مشغول به فعالیت است

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ورامین با اشاره به عضویت سه هزار بافنده در یکی از شرکت‌های تعاونی فرش شهرستان افزود: تنها در شرکت تعاونی فرش شهید بهشتی به عنوان بزرگ‌ترین شرکت تعاونی فرش شهرستان ورامین، سه هزار بافنده عضویت دارند. وی با تأکید بر این نکته که ظرفیت‌های مناسبی در حوزه فرش‌بافی شهرستان ورامین وجود دارد، ادامه داد: شرکت‌های تعاونی فرش در کنار اداره صنعت و معدن و سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط تلاش دارند تا از ظرفیت هنرمندان این شهرستان در حوزه فرش استفاده کنند. میرزایی با اشاره به این نکته که فرش ورامین در حوزه صادرات نیز ورود پیدا کرده است، گفت: هم‌اکنون فرش دستباف ورامین دارای مشتریانی در کشورهای اروپایی و آسیایی است که این امر مایه مباهات بوده و ضرورت توجه جدی به این بخش را نشان می‌دهد.

آموزش فرش‌بافی به صورت رایگان در ورامین انجام می‌شود

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت ورامین در پاسخ به این سؤال خبرنگار مهر که چه تمهیداتی برای جذب علاقه‌مندان به فرش‌بافی در این شهرستان اندیشیده شده است، یادآور شد: هم‌اکنون آموزشگاه‌های خصوصی در حوزه آموزش فرش‌بافی و قالی‌بافی در ورامین فعال هستند. وی با اشاره به آموزش رایگان فرش‌بافی به علاقه‌مندان این حوزه افزود: تعاونی فرش شهید بهشتی به صورت رایگان به علاقه‌مندانی که در این زمینه استعداد و توانمندی دارند، فرش‌بافی و قالی‌بافی را آموزش می‌دهد. میرزایی تأکید کرد: در طول سال نیز یک یا دو دوره کارگاه‌های آموزشی به بافی به منظور افزایش سطح توانمندی فعالان این حوزه برگزار می‌شود. رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت ورامین با اشاره به ثبت طرح میناخانی فرش ورامین یادآور شد: سازمان مالکیت جهانی، طرح میناخانی فرش ورامین را به ثبت جهانی رسانده است که این یک موفقیت بزرگ برای شهرستان محسوب می‌شود.





**تشریح آخرین وضعیت پرونده
«گلیم و گبه کرمانشاهان»**

دادستان: سرمایه گذاران پرونده «گلیم و گبه» قبول کنند که فریب خورده و متضرر شده‌اند

خرید ۸۰۰۰ متر زمین در حواشی کرمانشاه رقمی بالغ بر پنج میلیارد تومان هزینه کرده، یعنی چندین برابر قیمت واقعی زمین. در زمان دستگیری، موجودی حساب متهم و اطرافیان صفر بود و تنها یک مبلغ اندکی به صورت نقدی به همراه داشت. دادستان عمومی و انقلاب کرمانشاه گفت: بسیاری از اموال متهم در نقاط مختلف کشور پخش و پراکنده است که حتی ممکن است ارزش بازگرداندن هم نداشته باشد.

وی بایبان اینکه متهم مبالغ هنگفتی هزینه خرید فرش با چند برابر قیمت کرده که اکنون در انبارها خاک می‌خورد و مشتری برای خرید ندارند، تاکید کرد: فرش، کفش، رب گوجه‌فرنگی، شتر، اسب، پشم گوسفند، سنگ، مقداری زمین و دار قالی از جمله اموال باقیمانده متهم است. رقم قابل توجهی از سرمایه‌های متهم وجود ندارد که به مردم پرداخت شود و سرمایه‌گذاران قبول کنند که فریب‌خورده‌اند و کلاه سرشان رفته و متضرر شده‌اند.

وی بایبان اینکه متهم گفته که طی فعالیت چندساله ما هیچ فرد و نهادی برای نظارت بر فعالیت مکتب مراجعه نکرده است، یادآور شد: این شرکت در طول چند سال با گردش مالی دو میلیاردی تومانی در روز با دستگاه «پوز» فعالیت شده، اما هیچ نظارتی بر آن نشده است.

دادستان کرمانشاه بایبان اینکه متهم روزانه بین یک تا دو میلیارد تومان جذب سرمایه داشته اما پرداخت سود روزانه او فراتر از ۲۵۰ میلیون تومان نبوده است،

دادستان عمومی و انقلاب کرمانشاه در نشست خبری مسائل مختلف حقوقی و قضایی استان از جمله پرونده موسوم به گلیم و گبه را تشریح کرد. به گزارش فرش دستباف و به نقل از خبرنگار ایسنا، محمدحسین صادقی در بخشی از این نشست خبری به تشریح آخرین وضعیت پرونده موسوم به گلیم و گبه پرداخت و گفت: متهم پرونده موسوم به مکتب گلیم و گبه کرمانشاه از نظر فعالیت اقتصادی هیچ‌گونه سرشته‌ای نداشته و حتی هیچ پیشینه موفقیتی هم در کارنامه خود نداشته است و همچنین هیچ‌گونه بایگانی و اسناد دسته‌بندی‌شده مرتبی در خصوص سرمایه‌گذاران خود نداشته، لذا همین امر کار رسیدگی به این پرونده را دشوار و با کندی همراه کرد.

وی ادامه داد: ما در اولین گام به سراغ ساماندهی و ایجاد بایگانی برای سرمایه‌گذاران کردیم که انجام این کار بیش از چهار ماه وقت سپری کرد که در نهایت توانستیم ۲۴ هزار قرارداد مشارکت را پیدا کنیم.

صادقی افزود: رییس مکتب فرش و گلیم کرمانشاه ۲۴۷ میلیارد تومان از مردم پول گرفته و تنها ۷۹ میلیارد تومان سود پرداخته و مابقی را حیف و میل کرده است. وی در خصوص حیف و میل‌های پول‌های مردم توسط متهم این پرونده گفت: این فرد مبالغ کلانی را به صورت حاتم‌بخشی به اطرافیان خود داده و در مسابقات ورزشی مختلف اسپانسر شده و هزینه‌های کلانی را صرف چنین مواردی کرده که عملاً برگشت‌ناپذیرند. دادستان عمومی و انقلاب کرمانشاه گفت: این متهم برای

فرش دستباف البرز شناسنامه دار می‌شود

البرز را به ثبت برسانیم. وی ادامه داد: در این صورت تمامی افرادی که در این زمینه در استان فعالیت می‌کنند، تولیدات خود را با برند البرز به بازار داخل و خارج عرضه خواهند کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز خاطرنشان کرد: تشکیل اتحادیه فرش دستباف استان البرز نیز در دستور کار قرار گرفته و اقدامات لازم در این حوزه در حال انجام است تا مجوزها و دوره‌های آموزشی در این بخش به خوبی انجام شود.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز از تهیه شناسنامه فرش دستباف استان البرز خبر داد و گفت: از این پس برند استان البرز در این حوزه به ثبت خواهد رسید.

به گزارش فرش دستباف و به نقل از روزنامه جام جم، ایرج موفق در مراسم انتخابات انجمن طراحان فرش دستباف استان البرز، اظهار داشت: با اتفاقات خوبی که در حوزه معاونت تجاری سازمان صنعت و معدن در بخش بین‌المللی انجام شد و حوزه فرش نیز در زیرمجموعه آن قرار دارد، ساماندهی این مهم در دستور کار قرار گرفت. وی با اشاره به ثبت انجمن طراحان فرش دستباف، افزود: افرادی که در این انتخابات شرکت می‌کنند، می‌توانند فعالیت‌های مربوط به این مهم را در استان پیگیری و اجرا کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با تاکید بر اینکه در حوزه فرش بافنده‌های بسیار خوبی در استان وجود دارد، گفت: به دنبال این هستیم تا شناسنامه فرش دستباف استان را تهیه کرده و پس از آن برند استان

شود. همسر آزاری، کودک آزاری، همسایه آزاری، ناتوانی در برقراری ارتباط مؤثر با دیگران و درگیری‌های فردی و گروهی در اماکن عمومی از مصادیق افزایش درجه خشونت در جامعه است.

وی افزود: در حال حاضر بخشی از پرونده‌های موجود دادسرای کرمانشاه مربوط به مواردی همچون توهین، تهدید، افتراء، تخریب و وارد کردن صدمه است که همه اینها از عدم کنترل هیجانات و همچنین عدم مهارت‌های رفتاری ناشی می‌شود.

متأسفانه مهارت‌های رفتاری در سیستم آموزشی کشور ما تعریف نشده است. صادقی در ادامه از برخورد جدی دستگاه قضایی با ایجادکنندگان رعب و وحشت در جامعه خبر داد و گفت: اشد مجازات در انتظار این افراد است. استفاده از سلاح سرد و گرم اگر باهدف ارعاب عمومی باشد با شدیدترین مجازات روبه‌رو خواهد شد. دادستان کرمانشاه در ادامه به تهدید جدی فضای مجازی برای خانواده‌ها اشاره کرد و گفت: در ایران ۴۰ میلیون کاربر در شبکه‌های اجتماعی داریم که این حجم کاربر می‌تواند فرصت باشد و خانواده‌ها با بی تفاوتی نباید اجازه دهند که این فرصت به تهدید تبدیل شود. صادقی با اشاره به اینکه، فضای مجازی یک تهدید جدی برای امنیت اخلاقی جامعه است، اظهار کرد: در هر هفته بیش از ۲۰ هزار سایت مستهجن در کشور فیلتر می‌شوند، لذا گسست بنیان خانواده بی‌ارتباط با حضور مدیریت نشده ما در فضای مجازی نیست. وی در ادامه در خصوص تبلیغات زود هنگام کاندیداهای انتخابات هشدار داد و گفت: افرادی که قصد حضور در انتخابات پیش رو به‌عنوان کاندیدا را دارند باید از اقداماتی که شائبه تبلیغ دارد، بپرهیزند. دادستان کرمانشاه همچنین با هشدار به عملکرد قاریان مجالس ترحیم اظهار کرد: ساحت مجالس ترحیم و ختم باید حفظ شود، این مجالس باید مجلس ختم قرآن و روضه‌خوانی باشد، نه عرصه تبلیغات انتخاباتی کاندیداها. صادقی در ادامه به مردم در خصوص معاملات خود هشدار داد که دقت کافی در زمان معامله را داشته باشند و گفت: قطعه‌بندی زمین‌های کشاورزی و فروش آنها برای تبدیل به خانه باغ‌ها جرم است. وی همچنین در خصوص چهارشنبه آخر سال به والدین هشدار داد که مراقب فرزندان خود باشند و نگذارند که چهارشنبه‌سوری به چهارشنبه‌سوزی تبدیل شود. دادستان کرمانشاه همچنین با تبریک روز وکیل و سالروز استقلال کانون‌های وکلا اظهار کرد: وکلا به‌عنوان یاوران عدالت در دستگاه قضایی فعالیت دارند که باید این روز را به همه وکلای شرافتمند کشور تبریک گفت.

تأکید کرد: اگر اقدامات به‌موقع دستگاه قضایی نبود، امروز شماره مالباختگان این مکتب به‌جای یازده هزار و ۳۶۳ نفری که به مراجع انتظامی مراجعه کرده‌اند، بالغ بر ۵۰ هزار نفر بود.

وی با تأکید بر اینکه هرگونه تجمع غیرقانونی ممنوع است، گفت: از رسانه‌ها انتظار داریم که مالباختگان را به آرامش و اعتماد مجدد به دستگاه قضایی برای پیگیری اموالشان ترغیب کنند.

صادقی بایان اینکه اموال متهم تحت کنترل است، گفت: تلاش می‌کنیم دارایی‌های مکتب گلیم و گبه را به بالاترین قیمت بفروشیم و مردم فکر نکنند که چوب حراج به اموال آنها می‌زنیم. دادستان کرمانشاه بایان اینکه بیشتر فراوانی سرمایه‌گذاران افراد زیر ۱۰ میلیون تومان است، اظهار کرد: تشخیص اینکه جلسه دادگاه متهم این پرونده علنی و یا غیرعلنی باشد با قاضی است.

وی در ادامه این نشست خبری با اشاره به موضوع دغدغه بافت‌های فرسوده شهر کرمانشاه اظهار کرد: براساس بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، شهرداری تکلیف قانونی دارد که با تدابیر مؤثر و اقدام لازم برای رفع خطر از بناها و دیوارهای شکسته و خطرناک که محل تردد عمومی است رفع مخاطره کند که بر همین اساس طی نامه‌ای مکتوب به شهردار کرمانشاه هشدارهای لازم برای انجام این مهم را داده ایم. دادستان کرمانشاه در ادامه با اشاره به نگرانی از بابت گسترش فعالیت شرکت‌های هرمی در کرمانشاه گفت: در حال بررسی فعالیت شرکت‌های بازاریابی استان هستیم و اگر به این نتیجه برسیم که فعالیت آنها مصداق شرکت هرمی است، با آنها برخورد قانونی می‌کنیم. وی افزود: در حال حاضر در چند نقطه شهر کرمانشاه شامل شهرک بهداری، الهیه و گذرنامه گزارشاتی از عضوگیری شرکت‌های هرمی به ما رسیده و در حال رصد آنها هستیم. اگر در هر شرکتی، مشتری بابت معرفی مشتری جدید پورسانت بگیرد، این شرکت‌ها هرمی هستند و فعالیتشان غیرقانونی است.

صادقی تصریح کرد: شرکت‌های هرمی درواقع به دنبال ترغیب مردم به مصرف‌گرایی هستند و در این میان اگر افرادی قادر به مصرف مجدد کالاها نباشند دچار نوعی سرخوردگی شده و این سرخوردگی آنها ممکن است در ادامه به بزهکاری نیز بیانجامد. دادستان عمومی و انقلاب کرمانشاه در ادامه از افزایش نگران‌کننده درجه خشونت در جامعه خبر داد و گفت: این افزایش نگران‌کننده درجه خشونت در جامعه یک دغدغه جدی است و باید به‌صورت کارشناسی به آن پرداخته

صادرات فرش خراسان جنوبی ۸ میلیون دلار ارزش آوری داشت

وی با اشاره به فعالیت ۵۰ هزار بافنده فرش در خراسان جنوبی گفت: این بافندگان به‌صورت فصلی، تمام‌وقت و پاره‌وقت به این حرفه مشغول هستند. کامیابی‌مسک به عمده مشکلات بافندگان فرش استان اشاره کرد و افزود: گرانی مواد اولیه و توان اقتصادی پایین بافندگان، وجود واسطه‌ها، نبود تسهیلات، رکود بازار و متوقف شدن بیمه بافندگان و عدم توجه مسؤولان به این موضوع از مهم‌ترین مشکلات بافندگان فرش در استان است.



رئیس اتحادیه فرش دستباف خراسان جنوبی گفت: در ۱۰ ماهه امسال حدود ۷۵ هزار مترمربع فرش به ارزش ۸ میلیون دلار از استان صادر شده است. به گزارش فرش دستباف و به نقل از فارس محمدحسن کامیابی‌مسک اظهار داشت: فرش‌بافی از دیرباز در خراسان جنوبی توسط بافندگان خوش‌ذوق این استان انجام می‌شود و فرش برخی از نقاط استان شهرت جهانی دارد. وی بایان اینکه در ۱۰ ماهه امسال ۱۲۵ هزار مترمربع فرش دستباف در خراسان جنوبی تولید شده است، تصریح کرد: ارزش تقریبی فرش‌های تولیدشده در این مدت ۴۵ میلیارد تومان بوده است.

رئیس اتحادیه فرش دستباف خراسان جنوبی به میزان صادرات فرش دستباف استان در طی ۱۰ ماهه امسال اشاره کرد و افزود: در این مدت حدود ۷۵ هزار مترمربع فرش به ارزش ۸ میلیون دلار از استان صادر شده است.

کامیابی‌مسک ادامه داد: فرش‌های استان بیشتر به کشورهای آلمان، امارات، ایتالیا و سایر کشورهای اروپایی صادر شده است.



اولین نمایشگاه تخصصی
فرش دستبافت و صنایع وابسته

۲۶ لغایت ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۵
ساعات بازدید ۱۵ لغایت ۲۱

نمایشگاه بین المللی استان گلستان

1st Exhibition of handmade carpets and related industries

14-17 Feb 2017
Visiting Hours 15-21
Gorgan - Iran
Golestan International Exhibition

استقبال از نمایشگاه فرش دستباف گلستان در سازمان برنامه و بودجه کشور

رئیس سازمان برنامه و بودجه گلستان گفت: از نمایشگاه فرش دستباف استان در محل سازمان برنامه و بودجه کشور در مدت پنج روز فعالیت افزون بر یک هزار نفر دیدن و خرید کردند.

به گزارش فرش نامه و به نقل ایرنا، حسین پیش قدم افزود: در این نمایشگاه انواع فرش و صنایع دستی وابسته به آن از قبیل قالی، قالیچه، گبه، روسری ترکمن، جاجیم، لباس های محلی ترکمن در معرض عموم قرار گرفت.

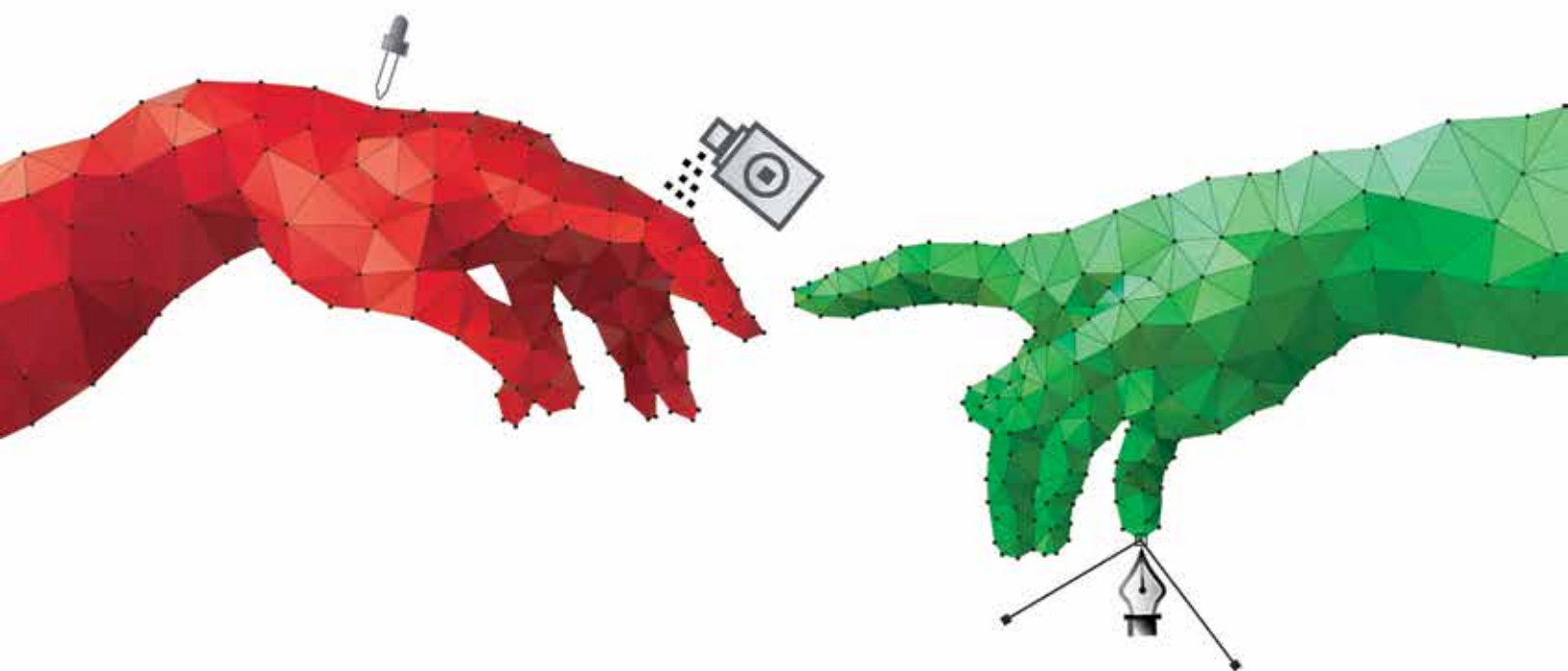
وی گفت: این نمایشگاه در اسفند ۹۵ باهدف معرفی فرش دستباف ترکمن و حمایت از بافندگان این حرفه و پیاده سازی سیاست های اقتصاد مقاومتی با مشارکت عامل توسعه خوشه فرش در استان گلستان برپا و با استقبال خوبی هم همراه بود.

پیش قدم اضافه کرد: از موارد قابل توجه این نمایشگاه تقاضای کارشناسان سازمان برنامه و بودجه برای تمدید زمان برگزاری آن بود که به دلیل زمان بندی واگذاری محل برگزاری به موضوع دیگری، امکان تمدید مقدور نبود. وی بایان اینکه شاخص بارز صنایع دستی و به ویژه فرش ترکمن اصیل بودن و اصالت و تنوع رنگ های طبیعی و بکار رفته در آن است، گفت: برپایی چنین نمایشگاه هایی باعث می شود تا برای محصولات دستی استان بازاریابی نیز شود. به گفته وی، از این ظرفیت صنایع دستی گلستان می توان در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی، بازارهای هدف خوبی را در آن سوی مرزها کسب کرد.

طبق آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان میزان تولید فرش دستبافت شامل انواع قالی، قالیچه، گبه، تابلو فرش، فرش های بزرگ حدود ۳۰ هزار متر مربع در سال است. تعداد زیاد بافندگان و واحدهای تولیدی، بیش از ۲۵۰ شرکت تعاونی فرش دستباف، وجود ظرفیت های مناسب نظیر تولید فرش ترکمنی و فرش ابریشم منحصربه فرد و تنوع طرح و رنگ (فرش ترکمنی، گلیم، جاجیم، گبه و طرح های خاص) از جمله نقاط قوت و فرصت های فرش دستبافت استان است.

از مجموع آمار فعالان بخش قالیبافی در گلستان، حدود ۳۱ هزار نفر دارای کارت شناسایی قالیبافی هستند و تمرکز بیشتر واحدهای فعال در هنر صنعت فرش در شهرهای گنبد کاووس، بندر ترکمن، آق قلا و کلاله است که در این میان گنبد کاووس با داشتن ۳۰ درصد سهم تولید بزرگ ترین تولیدکننده این بخش است. خوشه فرش دستباف گلستان شامل تمامی تولیدکنندگان، تأمین کنندگان مواد اولیه، فروشندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان، طراحان، رنگرها، قالی شویان، رفوگران و تمام ارگان های ارائه دهنده خدمات کسب و کار و سازمان های دولتی مرتبط و تمام ذینفعان این حوزه است. استان گلستان با یک میلیون و نهصد هزار نفر جمعیت در شمال کشور قرار دارد و شغل ساکنان آن کشاورزی و دامپروری است. گلستان از دیرباز مهد تولید فرش های دستبافت از جمله فرش ترکمن بوده و طبق آمارها حدود ۷۰ هزار بافنده فرش در این منطقه فعالیت دارند.

گلیم و جاجیم از دیگر دست بافته های مردم مناطق مختلف استان گلستان به ویژه در نقاط روستایی و عشایری است.



Dayereh Tasvir Advertising Agency

Unit 5 ,No.48, Mousavi Alley,Mahdavi Av

West Zartosht Av Tehran, Iran

Tell: 021- 88392098 - 88392094



AHMAD PIOUS

Persian Carpet Gallery

SINCE
1985

ماچشمان زیبا پسندان را دنبال کنسیم تا بهترین باشیم...

دفتر مرکزی : تهران، خیابان ۱۵ خرداد، سبزه میدان، بازار فرش، سرای بو علی
طبقه دوم، پلاک ۸۲ و ۸۴ تلفکس: ۵۵ ۶۳ ۸۰ ۲۶ - ۵۵ ۱۶ ۱۰ ۶۲

فروشگاه : تهران، کامرانیه شمالی، نبش خیابان شیبانی
ساختمان شوران، پلاک ۲۶ ۵ خط ویژه: ۲۲۸۱۸۱۰۳





هواپیمایی ماهان پیشرو در خدمت رسانی

دریافت کارت پرواز از طریق سایت هواپیمایی ماهان

از اول مهر در فرودگاه مهرآباد

در حال حاضر ارائه این خدمت برای مسافران خروجی از فرودگاه کرمان، شیراز، اهواز، زاهدان، قشم امکان پذیر می باشد. و به زودی در فرودگاه های بندرعباس، مشهد، اصفهان برقرار می گردد.

WELCOME TO OUR WORLD

Online Check-in



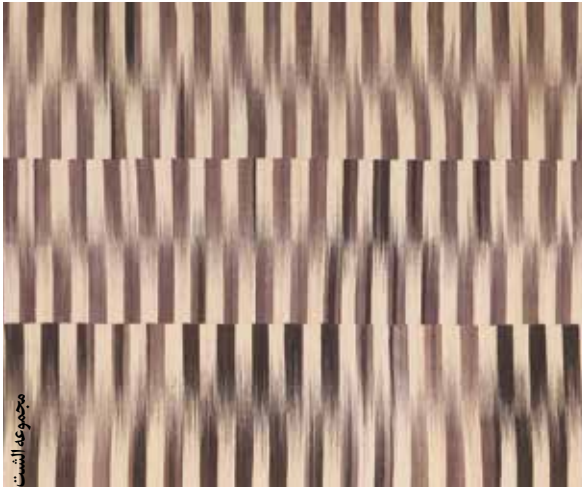
[Instagram.com/fly_mahanair](https://www.instagram.com/fly_mahanair)



[Telegram.me/mahanairchannel](https://t.me/mahanairchannel)



Farshnameh
Spring 2017 | NO.26



برندگان جایزه طراحی فرش دموتکس ۲۰۱۷ اعلام شد

در بخش بهترین طرح بافت ساده: "Scandinavian Flatweave2" توسط Rug & Kilim

در بخش مجموعه مدرن: "Unstring by Kavi" توسط Jaipur Rugs

در بخش مجموعه انتقالی: "مجموعه الشت" توسط Edelgrund Odegard می‌گوید: "امسال جایزه طراحی فرش شامل ۵ قضاوت‌کننده با نقطه نظرات خیلی متفاوت از بخش‌ها و مکان‌های متعدد بود. نتیجه تجربه حرفه‌ای طیف گسترده ما و کارشناسان یک مجموعه‌ای از برندگان است که ما معتقدیم در دنیای فرش و متعلقات آن تأثیر بسزایی دارند. در مراسم جوایز طراحی تعداد زیادی مهمان از صنعت بین‌المللی فرش شرکت داشتند که این یکی از نقاط برجسته نمایشگاه سالیانه دموتکس می‌باشد.

این جایزه یکی از مهمترین جوایز در سرتاسر دنیا می‌باشد، زیرا شرکت‌کنندگان در این مراسم، به عنوان یک منبع غنی الهام در طراحی با بازرگانان فرش، مالکان گالری‌های فرش و همچنین طراحان داخلی در ارتباط هستند که می‌توانند برای مجموعه‌های جدیدشان در فصل جدید در کنار هم باشند. همه ۲۴ فرش‌هایی که به بخش فینال راه پیدا کردند تا پایان نمایشگاه دموتکس در سالن ۱۷ بخش Innovation@ Domotex به نمایش گذاشته شدند، که این یک فرصت برای بازدیدکنندگان عمومی بود که بر اساس علاقه شخصی خود آنها را انتخاب کنند. شایان ذکر است طرح «RAPTURE 4 – THE KUNDAN PURE SILK COLLECTION» اثر ذوالانوار برنده اثر برگزیده مردم شد.

بهترین طراحان فرش و قالی در سراسر دنیا در مراسم جایزه طراحی فرش ۲۰۱۷ که در نمایشگاه دموتکس در شهر هانوفر برگزار شده بود اعلام شد. مراسم اهدای جوایز در ۱۵ ژانویه با اعلام برندگان در هشت دسته‌بندی برگزار شد. برندگان از میان ۲۴ فینالیست در میان ۳۸۶ شرکت‌کننده از ۲۱ کشور دنیا انتخاب شده بودند.

دموتکس برای دوازدهمین سال پی‌درپی میزبان جایزه بین‌المللی فرش و قالی دست‌باف مدرن است. هیئت بین‌المللی ژوری با ریاست برنده چندین جایزه طراحی فرش Stephanie Odegard از نیویورک، فرش‌های با طراحی، کیفیت و مهارت برجسته و برتر را انتخاب نمودند.

طرح‌های شرکت‌کننده در مسابقه با توجه به طراحی، ایده طراحی، جنس، اجرا، بافت، ساخت و کیفیت و همچنین بر اساس برندسازی و پایداری مورد قضاوت قرار داده شده‌اند.

جایزه طراحی فرش: برندگان ۲۰۱۷

برندگان

در بخش طرح هنری کارگاهی: "Vlisco Recycled" توسط Simone post

در بخش طرح برتر مدرن: "Super Moon" توسط Sterling Rugs

در بخش طرح مدرن لوکس: "Summit" توسط Wool and Silk Rugs

در بخش طرح سنتی: "Vase Green" توسط Ayka Design

در بخش طرح انتقالی: "شیراز سبز" توسط حسین رضوانی



معرفی «سنگوشکو» قدیمی‌ترین قالی موزه فرش ایران

شناسنامه فنی اثر: تاریخ بافت: قرن ۱۰ هجری	رنگ‌های اصلی: سرمه‌ای و لاک
قمری دوره صفویه	تعداد پود: سه پود
محل بافت: کاشان	نوع گره: نامتقارن
اندازه: ۵۸۶ × ۳۰۰ سانتی‌متر	نوع جنس: تار: نخ پود: پشم، پود پرز: پشم
جنس رنگ: گیاهی	رج‌شمار: ۴۰ رج

بافت این فرش‌ها یافتند آن‌ها را در یک مجموعه واحد قرار دادند. این مجموعه از فرش‌ها در تاریخ طرح قالی از اهمیتی ویژه برخوردارند و از آن‌جا که یکی از زیباترین این فرش‌ها به یکی از شاهزادگان قرن نوزدهم لهستان به نام رومان سنگوشکو تعلق داشت، عنوان «سنگوشکو» به این مجموعه از فرش‌های تعمیم داده شد. اما فرشی که موزه فرش ایران آن را خریداری کرده و در تالار مرکزی موزه به نمایش گذاشته است، یکی از زیباترین فرش‌های این مجموعه است. در مرکز این فرش یک ترنج شگفت‌انگیز و در زمینه آن شکل‌های گیاهی و حیوانی به چشم می‌خورد.

طرح نقش‌های این فرش، در واقع ارائه تصویری از بهشت است. نمایش غنی از حیوانات واقعی و خیالی که در لابه‌لای انبوهی از پیچک‌های وحشی و گل‌های گاه آشنا و گاه غریب می‌خزند. در این منظره بهشتی گل‌ها با پیروی از طرحی پیوسته در یک رشته امتداد می‌یابند و در زیر لبه‌های حاشیه ناپدید می‌شوند. این حسن ادامه یافتن هر چیز تا بی‌نهایت، تجسمی زمینی از اندیشه آسمانی ابدیت را در پیش چشم تماشاگر می‌گستراند.

در میانه این باغ مینوی یک ترنج عظیم در زمینه روناسی رنگ دیده می‌شود که در آن یک صحنه شکار با استادی ویژه طرح و ترسیم شده است. شکارچیان شیردل سوار بر اسب به دنبال حیواناتی که در میناتورها نیز دیده می‌شوند و ملازمان به حمل و نقل شکارها از گوشه به گوشه دیگر نخجیرگاه مشغولند.

یکی از جالب‌ترین و با شکوه‌ترین قالی‌های موجود در مجموعه موزه فرش، قالی «سنگوشکو» است.

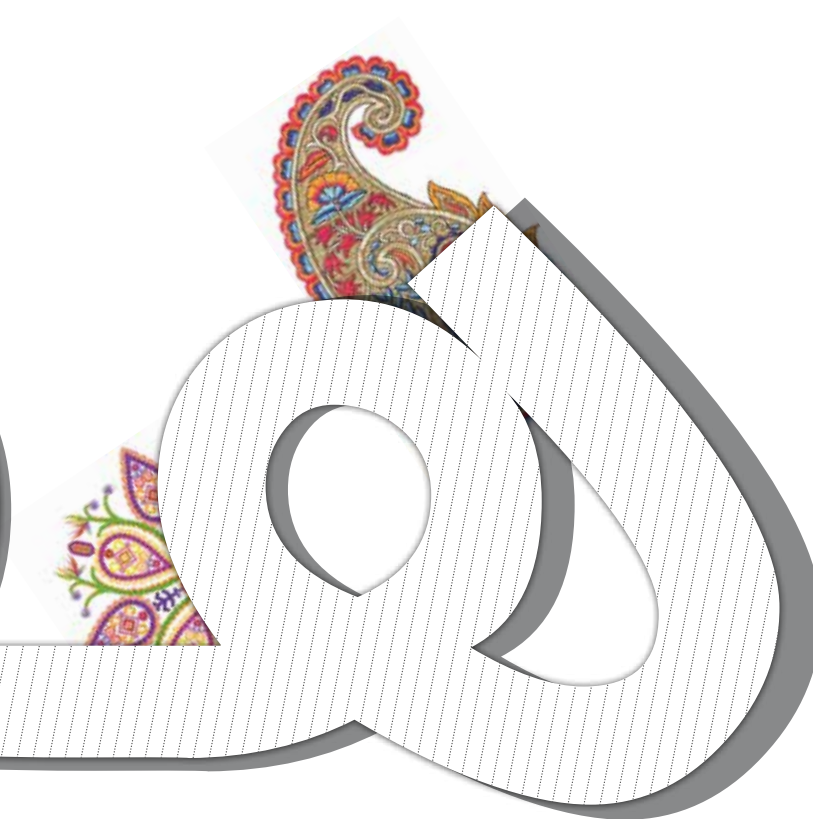
این قالی دارای ترنج مرکزی بزرگی است که صحنه شکار پرتحرکی را در بر گرفته است. در قالی «سنگوشکو» که موزه فرش آن را از مجموعه آمریکایی (ترور) خریداری کرده، عوامل انسانی، عاطفی و عرفان عامیانه بیش از هر عامل دیگری آشکارتر است.

این قالی چهارصد ساله با تصاویر انسان‌ها، پرندگان، دیگر جانوران و گیاهان در ابعاد ۵۸۶ × ۳۰۰ سانتی‌متر بافته شده و یکی از عالی‌ترین نمونه‌های مینیاتور در بافته‌های موجود به شمار می‌آید. این قالی مفاهیمی را القا می‌کند که به یقین بیشتر از گنجایش محدود این ۱۸ متر است.

از سویی خطی که در این فرش زمین را به آسمان متصل می‌کند به نوعی از بعد زمان گذشته است که حتی تصور آن در هنرهای امروزی که از تکنولوژی پیشرفته نیز برخوردارند، نزدیک به غیرممکن به نظر می‌رسد.

«سنگوشکو» یکی از ۱۴ فرش معروف دنیا است که در سده شانزدهم میلادی در ایران بافته شده و بار دیگر در ایران است.

در سال ۱۹۳۱، دانشمندانی که در جشنواره بزرگ هنر ایران در لندن حضور داشتند به شباهت‌هایی در میان فرش‌های بازمانده از اواخر سده شانزدهم و اوایل سده هفدهم میلادی پی بردند و براساس رابطه‌ای که در طرح، رنگ و



هفت در ت

شادنوش، مرطونش) بودند. هفت در تاریخ و فرهنگ نیز نسخ پیدا کرده است؛ عجایب هفتگانه شامل: اهرام ثلاثه مصر، باغ‌های معلق بابل، مجسمه زئوس یا ژوپیتر (خدای خدایان)، معبد آرتیمیس، آرامگاه موسولوس، مجسمه آپولون (خدای روشنایی یونانی)، فانوس اسکندریه طلسم نمرود نیز هفت شهر به نام‌های: (طلسم آب، طلسم حوض، طلسم طبل، طلسم آینه، طلسم بت منادی بر منار، طلسم روی آب رفتن، طلسم درخت سایه‌گستر) داشت. سفره سال نو نزد ایرانیان (قبل از نفوذ اعراب) هفت شین به نام‌های «شمع، شیرینی، شراب، شیر، شربت، شکر، شهد» داشت که بعد از ورود اسلام به سبب ممنوعیت و حرام بودن شراب هفت شین به هفت سین تبدیل شد و سفره سال نو ایرانیان اکنون هفت سین به نام‌های «سیر، سرکه، سیب، سماق، سمنو، سنجد، سبزه» است. در شیراز علاوه بر هفت سین هفت میم را هم در سفره می‌گذارند که مرغ، ماهی، میگو، مسقطی، مویز و ماست برخی از آنهاست. عدد هفت در عرفان و تصوف اسلامی نیز ریشه دارد. آن‌چنان که در تصوف اسلامی، نردبان هفت پله به‌عنوان نماد هفت مرحله جستجو در کشف الاسرار بیان شده است و عارفان برای قرآن هفت تا هفتاد بطن قائل هستند. مردان خدا نیز در عرفان اسلامی به هفت دسته «اقطاب، ابدال، اخیار، اوتار، غوث، نقباء، بخناء» تقسیم می‌شوند.

ارواح نیز به هفت گروه «روح جمادی، روح نباتی، روح حیوانی، روح انسانی، روح ربانی، روح قدسی، روح فعال» تعلق دارند. از دیدگاه برخی متصوفان هفت شهر عشق «طلب، تخلیه و تجلیه، عشق، معرفت، حیرت و محو، فنای فی الله و بقای به الله، توحید» نام دارد. هفت وادی

هفت از اعداد خاص در آفرینش است و همچنان که در لغت‌نامه دهخدا آورده شده است، عددی است معروف که از گذشته مورد توجه اقوام مختلف بوده است. و سیاره‌های کشف‌شده در جهان باستان، جنبه‌ای ماورائی به این عدد داده است. قوم سومر، قدیمی‌ترین قومی است که به عدد هفت توجه کرده است زیرا آنان متوجه سیارات هفت‌گانه شدند و آنها را می‌پرستیدند و بابلیان هم به طبقات هفتگانه آسمان و زمین معتقد بودند که این امر از ساخت معابد هفت طبقه آنها پیداست. در کتاب‌های برهمنیای هند نیز زمین دارای هفت کشور است و ایران‌شهر در کشور مرکزی قرار دارد. هفت یعنی امنیت و ایمنی، آرامش، وفور نعمت، اتحاد مجدد، سنتز و بکارت. هفت، عالم کبیر را تداعی می‌کند و کامل بودن و تمامیت را می‌رساند.

هفت، عددی که با توجه به سه آسمان و جان، و چهار زمین و بدن، نخستین عددی است که هم مادی است و هم معنوی. هفت عدد «مادر کبیر» است. انسان از طریق هفتمین نور خورشید به جهان دیگر راه می‌یابد. هفت در ارتباط با هفت روز هفته، هفت سیاره، هفت مرحله کمال، هفت فلک یا طبق آسمان، هفت شاخه درخت کیهان و غیره است.

هفت در طبیعت

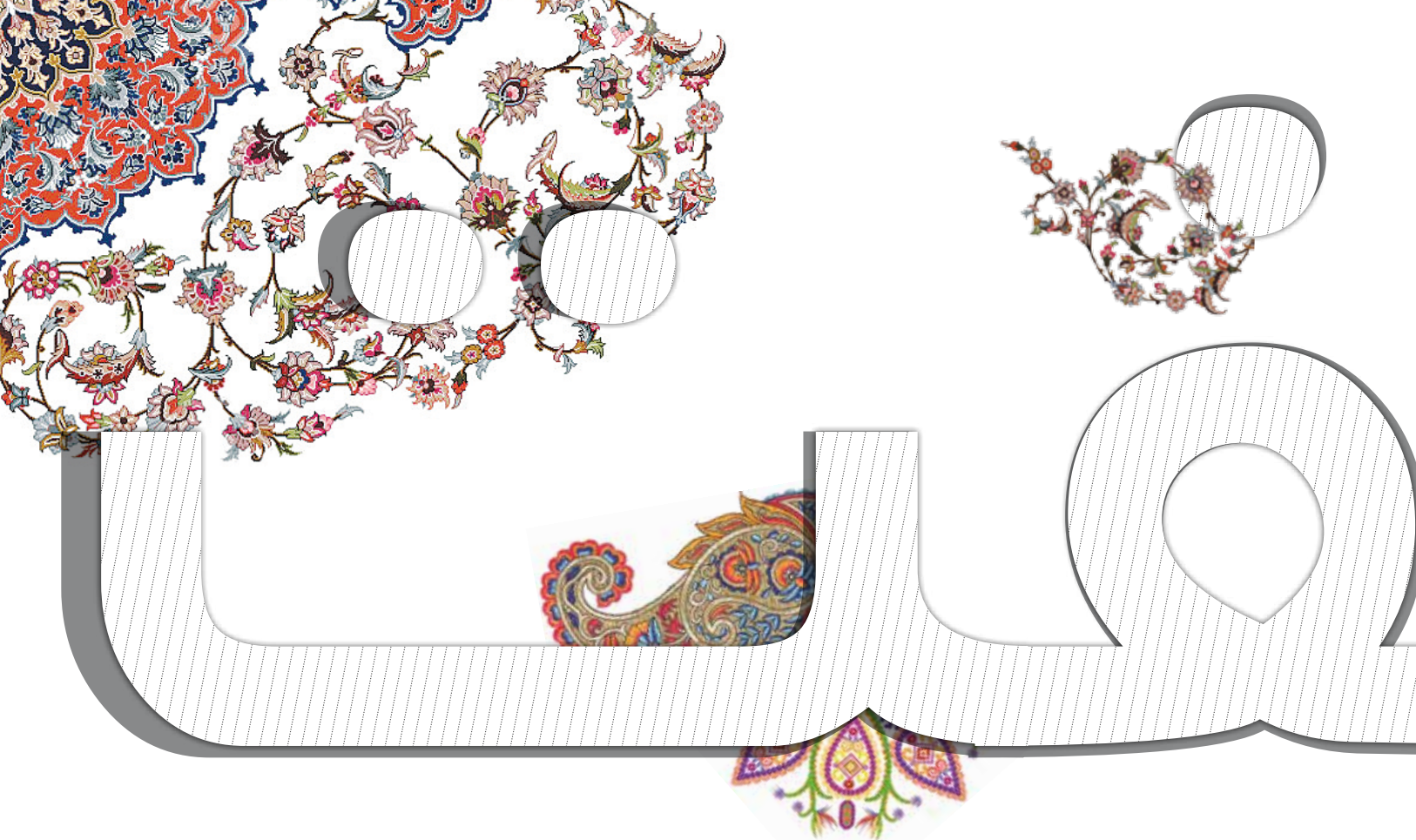
در طبیعت نیز مظاهر بی‌شماری از عدد هفت یافت می‌شود که یکی از آنها گیاه اسلیوس (سلیخه) مخصوص هند و عمان، بر هفت قسم است: زرد خوشبو، سرخ خوشبو، سفید مایل به زرد، بین سرخی و سیاهی، غیربراق، سیاه و بدبو. این گیاه هفت سال عمر می‌کند. در آسمان هفت ستاره هست که آن را به عربی بنات‌النعل می‌خوانند و شبیه خرس است و به عربی دب می‌گویند.

هفت در ادبیات

هفت در ادبیات نیز از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار است، کمترین تعداد ابیات یک غزل هفت بیت است، بسیاری از داستان‌ها و قصه‌های ایرانی و غیر ایرانی بر بنای عدد هفت شکل گرفته است؛ مانند هفت پیکر نظامی، هفت اورنگ، هفت‌خان رستم، هفت سفر دریایی سندباد و هفت شهر عشق از عطار از جمله این آثار هستند.

هفت در تاریخ

عدد هفت در باورهای ایرانیان باستان نیز بوده است. آنان معتقد بودند که آسمان را هفت پایه است: نخست ابر پایه، دیگر سپهر اختران، سوم دیگر ستارگان نیامیزنده، چهارم بهشت که ماه بدان پایه ایستد، پنجم گرودمان که انگز روشن خوانده شود و خورشید بدان پایه ایستد، ششم گاه امشاسپندان، هفتم روشنی بیکران که جای هرمزد است. همچنین در تعالیم اوستایی، هفت فرشته (هفت امشاسپند) با نام‌های سروش، بهمن، اردیبهشت، شهریور، اسفندارمذ، خرداد و مرداد، نورهایی هستند که از اورمزد صادر می‌شوند و زردشت در معراج خود با هر کدام از این امشاسپندان ملاقات و از آنان حقایق الهی را دریافت کرده است. در باورهای اسلامی، هفت، نخستین عدد کامل و از این‌رو اعتقاد به هفت آسمان، هفت اقلیم، هفت زمین، هفت دریا، هفت رنگ، هفت پیامبر و هفت مراتب یا منازل دل وجود دارد، در اندیشه‌های اسلامی دوزخ هفت طبقه است: جهنم، سقر، لظى، حطمه، سعیر، جحیم، هاویه. مسلمان در هنگام سجده هفت موضع از بدن را بر زمین قرار می‌دهد. اصحاب کهف یا همان خفتگان شهر افسوس هفت تن به نام‌های: (یمیلیخا، مکشلینیا، مشیلینا، مرنوش، دبرنوش،



تاریخ، ادبیات و هنر ایرانی

عشق از دیدگاه عارفانه عطار نیز «طلب، عشق، معرفت، استغناء، توحید، حیرت، فقر و فنا» می‌باشد. نماز مسلمانان هفت رکن به نام‌های «نیّت، تکبیر، الا حرام، سجود، قیام، رکوع، تشهد، سلام» دارد و هفت عضو بدن که در هنگام سجده به زمین می‌رسند «پیشانی، دو کف دست، دو زانو، دو سرانگشت شست پا» می‌باشد. هفت مناسک حج نیز هفت مرحله به نام‌های «اِحرام، طواف، سعی، عرفات، منی، رمی، ذبح» دارد و هفت بار طواف کعبه، رمی جمره با هفت سنگ بر شیطان، هفت بار سعی میان مروه و صفا، هفت بار تطهیر، هفت دروازه برای بهشت و دوزخ، هفت سلام قرآن، هفت آیه سوره فاتحه (فاتحه‌الکتاب) و ... از نمونه‌های استفاده از این عدد رمزآلود و مقدس می‌باشد.

در بهشت هفت چشمه به نام‌های «کافور، کوثر، سلسبیل، تسنیم، معین، میم، زنجبیل» وجود دارد.

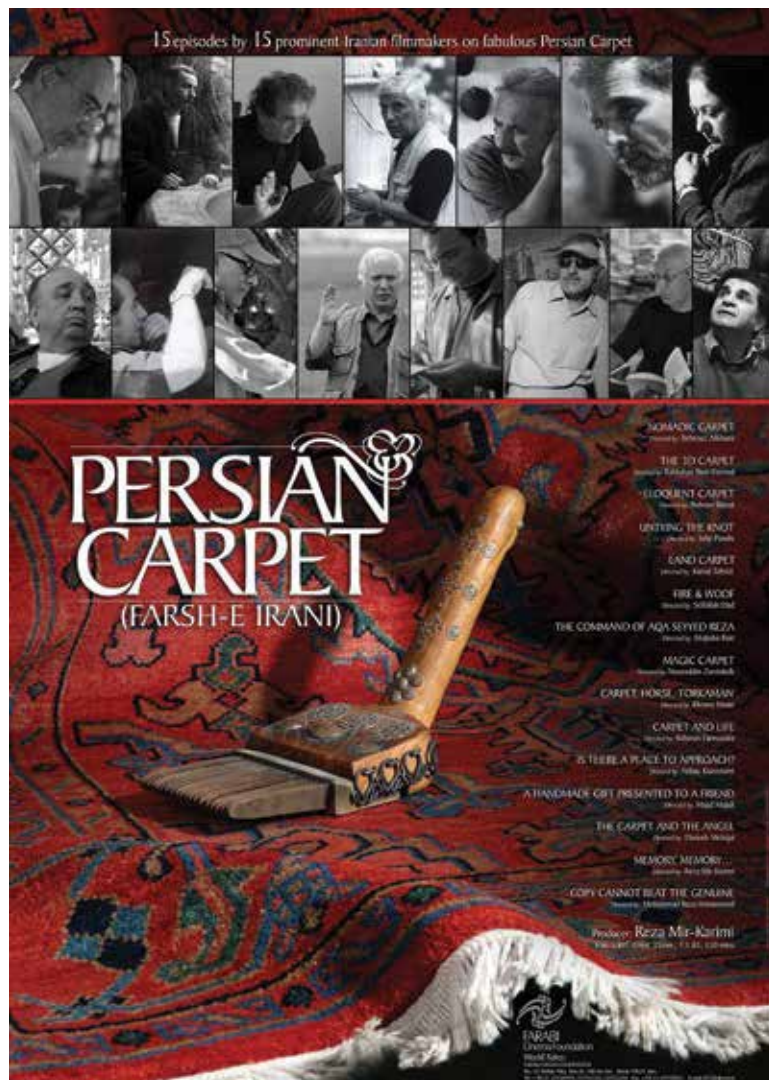
هفت در هنر

هفت در هنر نیز نمود دارد، موسیقی هفت دستگاه و هفت نت دارد و هفت تضاد رنگی در نقاشی است. در اشعار بسیاری از بزرگان هفت جای دارد: هفت آسمان را بر درم وز هفت دریا بگذرم چون دلبرانه بنگری در جان سرگردان من (حضرت مولانا)

گفتم دعای دولت او ورد حافظ است
گفت این دعا ملائک هفت آسمان است
(حضرت حافظ)

بدید ترتیب که: حوضی در وسط آن است که آب حیات از آن بیرون می‌آید و از طریق چهار جوی به چهار سوی زمین رفته و این مایه حیات را به گلستان‌ها می‌رساند. در اطراف این باغ هفت حاشیه وجود دارد که حاشیه وسط آن پهن‌تر از بقیه است که آدمی را به یاد آن هفت حصار محافظ از نیروهای اهریمنی می‌اندازد. طراحی هفت حاشیه به قسمی که حاشیه وسط پهن‌تر از بقیه و دو حاشیه متوسط در دو طرف حاشیه اصلی که با چهار حاشیه باریک‌تر از هم جدا شده‌اند، از قدیم تاکنون در طراحی فرش‌های اصیل مرسوم بوده است. از مناطقی که تعداد هفت حاشیه در فرش خود به کار می‌برند یکی اصفهان است که بیشتر در فرش‌های قدیمی‌تر آن مشهود است و یکی کاشان که در حال حاضر نیز به این شیوه پایبند است و اکثر فرش‌های کاشان و اردکان با هفت حاشیه طراحی می‌شود. در دیگر مناطق به‌ندرت می‌توان این شیوه را مشاهده کرد.

جایگاه فرش در سینمای ایران



مقاله | فاطمه آرمنده

کمند امیرسلیمانی ساخته شد. فیلم داستان تلاش یک طراح فرش برای وابسته نبودن به دیگران است. هر چند ایادی یعقوب با مرگ همسر، شکستن دار قالی و انگشتان احمد مانع او می‌شوند، اما بازگشت به ریشه‌ها وی را پس از سال‌ها به احیای طرح‌های قدیمی به کمک دخترش ترنج وامی‌دارد. در «ترنج» هر چند فرش‌بافی، دار قالی و طراحی نقشه مولفه‌های این هنر است، اما بخش نمادین و مفهومی آن انکارناپذیر است. به ویژه کنش نمادین احمد که در نهایت با تیرهای سقف دار قالی را برپا می‌کند. در واقع مقطع گذار از رکود و ظلمی که به شخصیت اصلی می‌شود با تکیه بر مفاهیم بازگشت به گذشته و ریشه‌ها مفهوم پیدا می‌کند که فرش برجسته‌ترین نماد و عینیت آن است.

«دختران خورشید»

«دختران خورشید» به نویسندگی و کارگردانی مریم شهریار سال ۷۸ ساخته شد. فیلمی که هر چند مهجور واقع شد و به درستی دیده نشد، فرش و فرش‌بافی در آن نقش محوری و تعیین‌کننده دارد. فیلم داستان دختری است که پدرش برای کار کردن او در یک کارگاه قالیبافی موهایش را می‌تراشد تا به لباس یک پسر درآید. فیلم به فرش و فرش‌بافی نگاهی عاشقانه و دراماتیک دارد.

فرش از مولفه‌های فرهنگی و ملی مهم ایران زمین با حضوری متفاوت در سینمای ایران است که جایگاه آن در برخی فیلم‌ها محوری و در برخی دیگر حاشیه‌ای بوده است. سینمای ایران در مقاطع مختلف به تصویر کشیدن عناصر و مولفه‌های خاص فرهنگ ایرانی توجه نشان داده و از وجوه متنوع آن با پرداخت‌های متفاوت بهره‌مند شده است. فرش ایرانی از مولفه‌های فرهنگی و ملی مهم ایران است که در طول دوران حضوری متفاوت و البته با شدت و ضعف در سینمای ایران و فیلم‌ها داشته است. حضوری که گاهی حاشیه‌ای بوده و در مواردی از حاشیه به متن آمده و بستری تأثیرگذار در روند ماجرا و اتفاق‌های فیلم فراهم کرده است. مرور فیلم‌های ایرانی از وجه کمیت و کیفیت حضور فرش در این آثار می‌تواند در این مقطع جذابیت خود را داشته باشد.

«ترنج»

«ترنج» محمدرضا اعلامی سال ۶۵ با بازی علی نصیریان، پروانه معصومی و

«فرش باد»

«فرش باد» به نویسندگی محمد سلیمانی و کارگردانی کمال تبریزی سال ۸۱ ساخته شد. این فیلم محصول مشترک ایران و ژاپن در واقع محصول مقطعی است که بحث گفتگوی تمدن‌ها در سینمای ایران تازه بود و به گونه‌ای حرفه‌ای و آسیب‌شناسانه به آن توجه می‌شد. رضا کیانیان، فریا کامران، مریم بوبانی و محمود حریرچیان از جمله بازیگران ایرانی این فیلم هستند.

در این فیلم چگونگی بافت یک فرش در مهد فرهنگ ایران؛ اصفهان با طنزی ظریف روایت می‌شود. نکته‌ای که این بستر را از یک وجهی شدن نجات داده همان تم گفتگوی تمدن‌ها و تقابل دو فرهنگ ایرانی و ژاپنی است که توانسته در طی مسیر به نتیجه‌ای قابل توجه بیانجامد.

«فرش ایرانی»

«فرش ایرانی» شامل ۱۵ اپیزود از ۱۵ فیلمساز سینمای ایران به تهیه‌کنندگی رضا میرکریمی محصول مشترک مرکز ملی فرش ایران و بنیاد سینمایی فارابی سال ۸۵ ساخته شد. این فیلم برگزیده سینمای ایران از نگاه ملی در بیست و پنجمین جشنواره فیلم فجر و از گزینه‌های معرفی نماینده سینمای ایران به اسکار هشتاد و یکم بود که برگزید نشد.

در این مجموعه کارگردان‌های مختلف با توجه به گرایش و دغدغه‌های خود نگاهی خاص به فرش و حضور آن بر بستر روایی فیلم داشته‌اند. در این مجموعه از فرمت انیمیشن تا فیلمی فانتزی و سورئال، اثری رئالیستی و رگه‌های طنز نیز وجود دارد و وجهی که می‌تواند آنها را به هم مرتبط کند ارزشگذاری فیلمسازها به جایگاه فرش ایرانی در بطن روابط و زندگی است.

«۱۰ رقی»

«۱۰ رقی» به نویسندگی علیرضا محمودی و کارگردانی همایون اسعدیان در سال ۸۶ ساخته شد. ابتدا قرار بود در فرمت تله فیلم ساخته شود ولی در مرحله پس از تولید سینمایی شد. جواد رضویان، بهاره رهنما، بهنوش بختیاری، رضا فیض‌نوروزی، مهران رجبی، فریده سپاه‌منصور و احمد پورمخبر از بازیگران این فیلم طنز هستند. این فیلم از جمله آثاری است که در آنها فرش بهانه‌ای است برای طرح موضوعی سطحی و ساده که می‌توانست با دستاویزهای دیگر هم قابل دسترسی باشد. چرا که تنها به گونه‌نمایی به ارزش یک فرش عتیقه موزهای اشاره می‌شود که از موزه دزدیده شده و چند دست می‌چرخد تا به موزه بازگردانده شود. در واقع «۱۰ رقی» متکی است بر جذابیت‌های صوری فرش و آنچه در این میان مهجور می‌ماند اهمیت فرش است. چرا که اگر جای فرش با یک جنس عتیقه و دیگر میراث فرهنگی عوض شود، تغییری در روند ماجرا ایجاد نمی‌شود. اینجا است که می‌توان مدعی شد در فیلم فرش تنها دستاویزی است برای همراهی با موج اخیر توجه به فرش در فیلم‌ها و البته حمایت نهادهای مرتبط.

«سه زن»

«سه زن» به نویسندگی نغمه ثمینی و کارگردانی منیژه حکمت سال ۸۵ ساخته شد. نیکی کریمی، مریم بوبانی، پگاه آهنگرانی، رضا کیانیان، بابک حمیدیان، صابر ابر، آتیلا و ستاره پسبانی از بازیگران این فیلم هستند که روایتگر قصه سه نسل از زنان جامعه است که یکدیگر را گم کرده‌اند و در جستجو برای یافتن پیوندهای گمشده یکدیگر را بازمی‌یابند.

مینو، مادرش و پگاه سه نسل از یک خانواده هستند که هر کدام تنها و تک‌افتاده در جستجوی ناخودآگاه هستند و در انتها به سه فرش می‌رسند. فرش در

این فیلم نمادی است از ریشه‌ها، گذشته و تکیه‌گاهی مطمئن که می‌تواند به سرگشتگی‌های زنان در جامعه امروز پایان دهد. نقشی تعیین‌کننده که ابعاد مختلف و عینی و نمادین فرش ایرانی را مد نظر قرار می‌دهد.

«فرش عشایری»

«فرش عشایری» به کارگردانی بهروز افخمی که با موسیقی کیوان هنرمند، تدوین ایمان کارجو و صداگذاری محمدرضا دلپاک تولید شد، آخرین ساخته این مجموعه است که البته هنگام پخش در راس آن قرار دارد. این فیلم روایتی از ارزان قیمت بودن فرش‌های چینی و پاکستانی در بازارهای جهانی به خاطر ارزان بودن کارگر است که به بازار جهانی فرش ایرانی لطمه می‌زند. این فیلم با استفاده از نریشن و ارایه تصاویر مراحل مختلف تولید فرش ارایه شده است.

«مشترک مورد نظر در دسترس نیست»

«مشترک مورد نظر در دسترس نیست» ساخته رخشان بنی‌اعتماد با تصویربرداری محمود کلاری و تدوین نیما حسندوست ارایه شده است. این فیلم داستان جوانی را بیان می‌کند که ادعای طراحی و تولید یک فرش سه بعدی را دارد که تنها نمونه تولید شده به این شکل است. این فرش بر اساس طرحی از سردر مسجد امام بافته شده است. در ادامه داستان مشخص می‌شود جوان دروغ گفته بود و طراحی، بافت و سرمایه‌گذاری فرش به وسیله شخص دیگری در اصفهان انجام شده است. این فیلم به مسئله بی‌توجهی به انجام کارهای هنری در زمینه قالی بافی کشور اشاره می‌کند.

«قالی سخنگو»

«قالی سخنگو» کاری از بهرام بیضایی است. این فیلم متنی شعرگونه دارد و به نمادهای کهن موجود در فرش‌های ایرانی اشاره می‌کند که از چند سال گذشته تا امروز در آثار بافندگان فرش ایرانی مورد استفاده قرار گرفته است. نریشن با نوبی که شبیه خواندن نیایش‌های کهن است، در فیلم عرضه می‌شود. محمدرضا درویشی موسیقی این فیلم را ساخته و فیلم با طراحی لباس توسط شیوا رشیدیان و تدوین سهیل خوشاب ارایه شده است.

«گره‌گشایی»

«گره‌گشایی» اثر جعفر پناهی که با استفاده از تعداد زیادی هنرور ساخته شده، روایت یک سرباز را روایت می‌کند که همراه با خواهر خود برای گرو گذاشتن فرش قدیمی مادر بزرگ خود و گرفتن وام از بانک کارگشایی اقدام می‌کنند. آنها پول را برای تامین هزینه تجهیزه خواهر کوچکترشان لازم دارند که باید به زودی به خانه بخت برود. در این میان سرباز تلاش می‌کند تا به طریقی نظر ارزیاب را برای گرفتن وام بیشتر جلب کند. فیلمنامه این اثر به صورت مشترک توسط پناهی و شادمهر راستین نوشته شده و محمود کلاری تصویربردار، اصغر شاهرودی صدابردار و محمدرضا دلپاک صداگذار فیلم هستند.

«فرش زمین»

ساخته‌ای از کمال تبریزی در این فیلم بلند است. این اثر با نگاهی به نقش و نگارهایی که عنصر اصلی فرش‌های ایرانی را تشکیل می‌دهد و نمایی از طبیعت است، به مسئله توجه طراحان و بافندگان فرش به محیط اطرافشان می‌پردازد. این فیلم با نمایی از یک دشت گل به پایان می‌رسد. محمدرضا سکوت تصویربردار، نیما حسندوست تدوینگر و سیامک نیازی صدابردار فیلم هستند.

«فروشی نیست»

«فروشی نیست» به کارگردانی سیف اله داد به نوعی اعتراض فیلمساز نسبت به حمله مغول ها به ایران است و اینکه در مورد جنایت ها و غارت این قوم مطالب زیادی گفته شده، اما هیچ اشاره ای به آتش زدن فرش های ایرانی در تاریخ وجود ندارد. داستان فیلم به رابطه زن و مردی می پردازد که مرد برای ازدواج با زن تلاش می کند. بیشتر تمرکز تصاویر این فیلم بر آتش گرفتن فرش قرار گرفته است. حسین اسکندری و مینا راستی بازیگران، محمد داودی تصویربردار، فرهاد ویلیکیچی طراح صحنه و لباس و رضا رستگار طراح جلوه های ویژه فیلم هستند

«فرمایش آقا سید رضا»

اثری از مجتبی راعی با تصویربرداری حسین جعفریان، تدوین نیما حسندوست و بازی ملیکا جانثاری، حسین مقیمی و رمزعلی دادور است که روایت مردی به نام سیدرضا روایت می کند که سفارش بافت یک فرش را به مردی ایلپاتی داده است. اما زمانی که به روستا می رسد، دختری که پس از فوت مادرش فرش را به اتمام رسانده حاضر به تحویل دادن فرش نیست.

«شازده کوچولو»

انیمیشنی از نورالدین زرین کلک و به عبارتی متفاوت ترین اثر این مجموعه است. به این خاطر که به صورت پویانمایی ساخته شده و پیوندی میان شخصیت کتاب «شازده کوچولو» با فرهنگ ایرانی برقرار کرده است. این فیلم به بافته شدن فرش پرنده و جادویی می پردازد که شازده کوچولو را به سیاره اش می رساند و در ادامه خیال پردازی این شخصیت کل سیاره اش فرش می شود. تمامی امور فنی این فیلم را زرین کلک برعهده داشته است.

«فرش، اسب، ترکمن»

«فرش، اسب، ترکمن» توسط خسرو سینایی ساخته شده است. این فیلم که بر اساس طراحی صحنه و لباس سمیرا سینایی ساخته شده، روایتی آهنگین و نمادین از فعالیت چند دختر ترکمن است که هنگام بافت فرش آواز می خوانند و مراحل مختلف تولید فرش را انجام می دهند. در این فیلم اشاره هایی به خاستگاه نقش و نگارهای فرش عشایری دارد که بسیاری از آنها بر اساس فرهنگ و موسیقی و طبیعت اطراف شان شکل می گیرد. جعفر علیان صدابردار و محمدرضا دلپاک صداگذار فیلم هستند.

«فرش و زندگی»

«فرش و زندگی» ساخته بهمن فرمان آرا روایتی ساده از تولد، ازدواج، زندگی و مرگ ایرانی ها روی فرش دارد. فیلم با نمایی از نقاشی کمال الملک آغاز می شود که ناصرالدین شاه را در تالار یکی از قصرهایش نشان می دهد. دوربین روی فرشی متمرکز می شود که با دقت و زیبایی خاصی در نقاشی دیده می شود و از همان جا روایت فرمان آرا آغاز می شود. محمود کلاری تصویربردار، عباس گنجوی و بهمن کیارستمی تدوینگران، مرحوم عبادی آهنگساز و ملک جهان خزاعی طراح صحنه و لباس این فیلم هستند.

«درخت زندگی»

«درخت زندگی» اثری از عباس کیارستمی است که در این مجموعه قرار دارد. کل فیلم حرکت دوربین روی یک فرش قدیمی است که همراه با این حرکت شعرخوانی و موسیقی پخش می شود. بخشی از شعر و موسیقی استفاده شده در فیلم از مجموعه آهنگ های «گل ها» انتخاب و پخش می شود و در ادامه شعر بافته شده بر حاشیه فرش نیز خوانده می شود. صداگذاری این فیلم توسط محمدرضا دلپاک انجام شده است.

«دست آفرینی هدیه به دوست»

«دست آفرینی هدیه به دوست» کاری از مجید مجیدی است که روایت سفر پیرمردی قالیباف است که برای هدیه یکی از بافته هایش به تهران می آید. میزبان در خانه نیست و او روی فرش که می خواهد آن را هدیه کند، نماز می خواند، غذا می خورد و استراحت می کند. در پایان، پرندگان روی بخشی از فرش می نشینند که نقشی از آنها وجود دارد. یونس فرزانه و بهرام شاکری بازیگران، محمد داودی تصویربردار، اصغر نژادایمانی طراح صحنه و لباس و محمدرضا دلپاک صداگذاری فیلم را بر عهده دارند.

«فرشته و فرش»

«فرشته و فرش» به کارگردانی داریوش مهرجویی قصه ای با بازی لیلا اوتادی است که در آن فرشی یکصد ساله ارایه می شود. دختری که تمامی خانواده خود را در به از دست داده است، به خانه ای نزدیک منطقه زلزله زده وارد می شود و حسی درونی او را به ماندن ترغیب می کند. محمود کلاری تصویربردار، محمدرضا دلپاک صداگذار و فریال جواهری طراح صحنه و لباس فیلم هستند.

«خاطره، خاطره»

«خاطره، خاطره» ساخته ای از سیدرضا میرکریمی است. این فیلم داستان مردی را بیان می کند که همراه دختر خردسال خود به یکی از شهرهای کویری برای ملاقات با خانواده اش می رود. او به اجبار دوربین هندی کم خود را در اختیار دخترش قرار می دهد تا از اهالی خانواده و این دیدار تصویربرداری کند و نگاه دوربین در بسیاری از صحنه به فرش های موجود در خانه است. حمید خضوعی ایپانه تصویربردار، حسن و نیما حسندوست تدوینگران و محمدرضا دلپاک صداگذار فیلم هستند.

«کپی برابر اصل نیست»

اثری از محمدرضا هنرمند است که در آن رضا کیانیان نقش اصلی را ایفا می کند. مردی که در کشور چین یک کارگاه بسیار بزرگ تولید فرش راه اندازی کرده، دنبال جلب نظر یکی از اساتید قدیمی و هنرمند قالیبافی است که در یکی از شهرهای کویری کشور زندگی می کند. فیلم بر این مسئله تاکید دارد که فرش ایرانی حاصل فرهنگ و ذوق اهالی این سرزمین است و تولید آن در نقاط دیگر جهان امکانپذیر نیست.





فرش شعر گونه

شعر حضرت حافظ بر روی قالی تبریز

بافته شده در اواخر سده دهم هجری

محل نگهداری: موزه ویکتوریا آلبرت

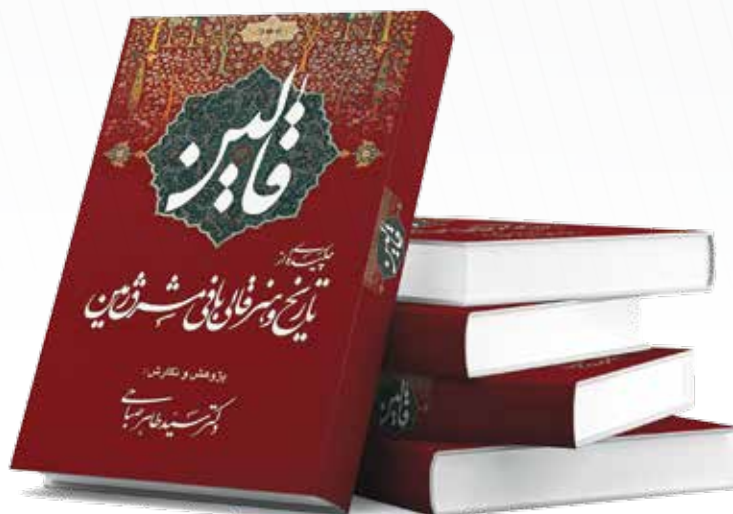
سایز: ۲۳۳ سانتی متر در ۱۶۳

غنی شده با گلابتون

می خواه و گل افشان کن از دهر چه می جویی
این گفت سحر که گل بلبل تو چه می گویی
مسند به گلستان بر تا شاهد و ساقی را
لب گیری و رخ بوسی می نوشی و گل بویی
شمشاد خرامان کن و آهنگ گلستان کن
تا سرو بیاموزد از قد تو دلجویی
تا غنچه خندانت دولت به که خواهد داد
ای شاخ گل رعنا از بهر که می روی
امروز که بازاریت پر جوش خریدار است
دریاب و بنه گنجی از مایه نیکویی
چون شمع نکورویی در رهگذر باد است
طرف هنری بر بند از شمع نکورویی
آن طره که هر جعدش صد نافه چین ارزد
خوش بودی اگر بودی بوییش ز خوش خویی
هر مرغ به دستانی در گلشن شاه آمد
بلبل به نواسازی حافظ به غزل گویی

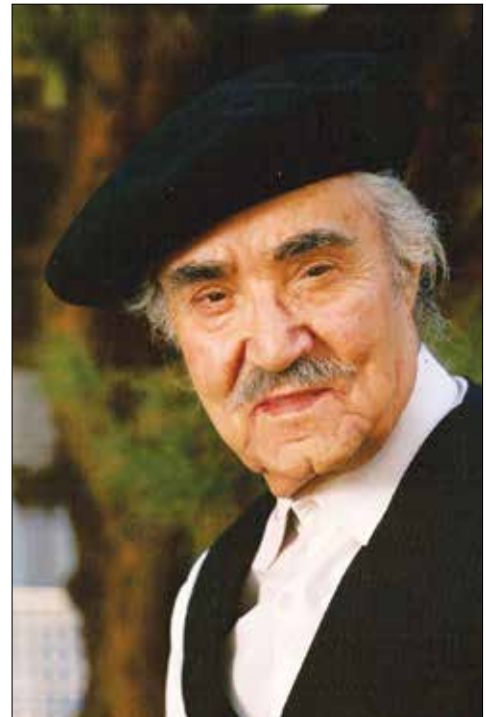
چکیده‌ای از تاریخ و هنر قالیبافی مشرق زمین، حاصل تلاش و همت پژوهشگر و ککسیونر نام‌آشنا، دکتر سیدظاهر صباحی است. صباحی گر چه طی پنجاه سال گذشته در ایتالیا اقامت داشته ولی به جرات می‌توان گفت که تمامی مناطق قالیبافی ایران را از نزدیک مطالعه و بررسی کرده است. این عضو کنفرانس بین‌المللی ایکوک و فرش‌شناس بین‌المللی، علاوه بر ایران از مناطق متعدد قالیبافی از سواحل اژه و آتولی گرفته تا قفقاز و از آسیای مرکزی تا هند و منطقه‌ی مدیترانه را با شور و علاقه‌ای وصف‌ناپذیر مورد مطالعه قرار داده است. حاصل پنجاه سال بررسی و پژوهش این فرش‌شناس، پیش از این در کتاب بزرگ به همین عنوان و به زبان ایتالیایی از سوی انتشارات موندوری ایتالیا به چاپ رسیده است. ترجمه‌ی فارسی این کتاب با ویرایش و افزودن تصاویر زیبای جدیدی توسط دکتر سیدظاهر صباحی، سال جاری توسط انتشارات فرهنگ و هنر گویا به چاپ رسیده است. این کتاب در یک دوره‌ی دو جلدی جمعاً در ۱۰۵۰ صفحه‌ی تمام‌رنگی و قطع رحلی بزرگ با تصاویری که بسیاری از آن‌ها برای اولین بار در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد باقیمت ۳۰۰,۰۰۰ تومان به دوستانداران هنر قالی تقدیم شده است. هر یک از این دو جلد کتاب نفیس با جلد 'تالینگور در قاب محکم و شکیلی قرار دارند.

کتاب قالین



قسمتی که در فرش، شناسنامه فرش، آیات و اشعار را می‌بافند، کتیبه می‌گویند.
ما در کتیبه‌ء فرشنامه مختصری از زندگی مشاهیر فرش را می‌خوانیم.

سید ابوالفتح رسام عربزاده



سید ابوالفتح رسام عرب زاده در سال ۱۲۹۳ در تبریز چشم به جهان گشود. پدرش حسین زیدی لطیفی ملقب به سید عرب از شاگردان کمال‌الملک بود. ایشان کودکی را با پدر هنرمند و نقاش خود در دنیایی پر از تخیل و نقش‌نگار به آموختن طرح و شناختن رنگ پرداخت و در دامان پرمهر پدر که سرآمد هنرها بود با مجسمه‌سازی، موسیقی، شعرا و ادب، طراحی کاشی و خط آشنا شد. در دوران جوانی صدها طرح را بر بوم نقاشی رنگ زد و در سفرهایی که به تهران داشت به تحصیل عملی نقاشی و طراحی پرداخت و کسب تجربیات فراوان درصدد تولید فرش هنری برآمد. تا آن زمان فرش‌ها طبق روال سنتی بافته می‌شد، او با تلفیق سنت‌های فرش و با نوآوری و خلاقیت هنری در ارائه طرح، فلسفه و ادبیات را به‌کارش آورد و باعث دگرگونی جدیدی در زندگی چند هزار ساله فرش شد.

با نمایش آثار وی مخالفان و موافقان در یک صف‌بندی جدید در مقابل هم ایستادند. با خلق آثار جدیدتر مرزهای ادبیات و فلسفه و عرفان بر او گشوده شد و عشق و هنر همچون ماه و آفتاب بر او ظاهر شدند و انگشتان هنرمند او در قالب فرش سخن آغاز کردند.

شیوه‌های رایج بافت آن زمان پاسخگوی نقش‌پردازی‌های او نبود، وی با سخت‌کوشی بسیار به گره‌آویز رسید و با «کاربرد چهار گره به جای یک گره» راه خود را یافت. ایشان بی‌هیچ ادعایی راه تعالی را پیمود و بامتانت شرح اشتیاق خود و پیام فرش‌هایش را برای هزاران نفر تکرار کرد و آن‌قدر گفت تا گوش زمان سخنش را به گوش جان شنید.

این استاد بزرگ فرش باشهرت بین‌المللی، نقشی زیبا و هنرمندانه در سرنوشت فرش دستباف ایرانی ایفا نمود و ۶۶ تخته فرش از جمله: چهل متن، گلچین حاشیه‌ها، پیمان دو پدیده کلاسیک و مدرن را به مردم و فرهنگ ایرانی اهدا کرده‌اند. این استاد مسلم فرش که مرجع ذهنی بسیاری از ایرانیان در هنر فرش می‌باشد در ۲۰ بهمن ۱۳۷۵ شمسی در سن ۸۲ سالگی دعوت حق را لبیک گفتند.

ضرب‌المثل‌های قالی

صحبت حالی است نه صحبت قالی. (سیرجانی)

طلا، زمین، ظرف مس و قالی ضرر نمی‌کند. (کرمانجی)

ظرف، ظرف مس، فرش، فرش قالی، نان، نان گندم (سنگک)، دین، دین

محمد (اسلام). (دهخدا، شکورزاده، عوام، کوچه)

فرش آدم فقیر قالی، ظرف مس. (بیرجندی)

فرش فرش قالی، ظرف ظرف مس، دین دین محمد. (دهخدا، سهیلی)

فرش فرش قالی، ظرف ظرف مس، نان نان گندم. (شکورزاده)

فرش قالی، ظرف مس، زن دختر. (تاجیکی، تهرانی)

فرش و حصیر و قالی، دادم به نان خالی. (دارابی)

قالیچه را به طرف خوابش هموار می‌کنند. (نمینی)

قالیچه را پهن کن لب باغچه. (کوچه)

قالی خر، خر است. (بیرجندی)

قالی را بفروشیم گلیم برایمان کافی است، ریش مامو جلال * همه‌ی کس ماست.

(کردی) کرمانشاهی - * نام پارچه‌ای ابریشمی

قالی را تا بزنی گرد می‌آید، رعیت را تا بزنی پول. (دهخدا، کوچه، حییم)

قالی را نگاه به کنارش کن، دختر را نگاه به برادرش کن. (گلپایگانی، شاهرودی)



ضرب‌المثل

قالی کاشونه (کرمانه) هرچه پا

بخورد، بهتر می‌شود. (شه‌میرزادی)

قالی هرچه کهنه شود، نقشش جایی

نمی‌رود. (نطنزی)

قطعه قطعه کرک سرانجام قالی می‌شود. (نپاوندی)

کونی که قالی ندیده، کج می‌نشیند. (تایبادی)

گل باید به یقه بیاید و قالی به صفه. (سمنانی)

نقل از فرهنگ بزرگ ضرب‌المثل‌های فارسی، دکتر حسن

ذوالفقاری

نگرشی بر طرح تلفیقی در فرش ایران



مقاله | افشین میرعبدالله لواسانی

کارشناس ارشد مردم‌شناسی

میلیون‌ها نفر ایرانی به فرش دستبافت موجب آن شده که این هنر - صنعت علیرغم فرازوفرودهای بسیار هم‌چنان در سطح جهانی مطرح و نام ایران با فرش با نام خدایی‌ترین سرزمین دنیا ایران - توأم و همراه باشد. (فرش ایران در دوره صفویه - دکتر حسین یآوری - زینب رجبی - فائزه قادری - انتشارات سایه‌بان هنر - ۱۳۹۳)

پرداختن به فرش دستبافت نه فقط به‌عنوان دفاع از یک تولید مؤثر و مفید اجتماعی و شناسایی آسیب‌هایی که آن را تهدید می‌کند موضوعی جدی است بلکه به‌عنوان یک ابزار شناسایی فرهنگی ملی آن را نظیر درختی خواهیم یافت که ریشه‌های آن با عمق و گستردگی در حوزه‌های مختلف جامعه ما پراکنده شده است و از طریق این ریشه‌ها می‌توان به بسیاری از ویژگی‌ها و جلوه‌های فرهنگی و قومی و اجتماعی این سرزمین دست‌یافت. (فرش‌های کردی (۱) کردستان - شیرین صوراسرافیل - نشر تاریخ ایران - ۱۳۸۶)

نقشه‌های تلفیقی

هنرمندان با الهام از طبیعت، نقشه‌های زیادی را طراحی کردند اما ذوق و سلیقه آنها سیری‌ناپذیر بوده و می‌باشد به همین خاطر، با الهام از نقشه‌های موجود و

انسان‌شناسی هنر در راستای بررسی‌های خود در زمینه فرش دستبافت ایران همواره به چگونگی خلق زیبایی‌ها طرح‌های متنوع هنر فرش دستبافت و تحلیل انگیزه‌های آن می‌پردازد چراکه «فرش دستبافت نمادی دیرپا و ماندگار از هنر و فرهنگ ایران‌زمین و دُری شاهوار پر نگین انگشتی تمدن ایرانی - اسلامی بوده و هست. فرش دستبافت هنری اصیل و صنعتی فراگیر است که به مدد دستان هنرمند و پرتوان طراحان، رنگ‌رزان و بافندگان ایرانی ضمن به ارمغان آوردن اعتباری سترگ برای این مرزوبوم، سهمی بسزا در ارتزاق و اشتغال انبوهی از مردم کشورمان دارد.» (گزارش کوتاه برگزاری نخستین همایش سراسری فرش در آموزش عالی دبیرخانه همایش - (آموزش دانشگاهی فرش دستبافت چالش‌ها و چشم‌اندازها زیر نظر امیرحسین چیتسازیان - محمدصادق اسدی - حمید کارگر دانشگاهی کاشان) - انتشارات سخن گستر - ۱۳۸۲))

بی‌تردید هیچ صاحب سخنی و هیچ اهل قلم به عبارتی هیچ گفتار و نوشتاری نمی‌تواند عظمت و زیبایی فرش ایران را به شرح و وصف درآورد چراکه این هنر عطیه الهی و جلوه‌ای از لطف و قدرت لایزال و زوال‌ناپذیر خلق همه زیبایی‌ها و خوبی‌هاست.

مفهومی‌ترین و کاربردی‌ترین هنر جهان اصیل‌ترین هنر ایران و درواقع عشق

تلفیق نقشه‌های موزن آنها، با یکدیگر نقوش بدیعی را به وجود آوردند که به این نقش‌ها، نقشه‌های تلفیقی گفته می‌شود. همانطوری که می‌دانید طرح‌های ایرانی با استفاده از گل به شکل‌های سنتی مانند لچک ترنج در زیر این عنوان قرار می‌گیرد و اسامی آنها برحسب سلیقه طراح و یا بافنده با نام خاصی نامیده می‌شود. «این طرح‌ها از الگو و رنگ‌های خاصی پیروی نمی‌کنند و انتخاب آنها به سلیقه نقاش بستگی دارد. به نحوی که گاه طرح‌های بنه‌جقه و گل‌فرنگ و قاب‌ها و کتیبه‌ها و گلدان‌ها در یک فرش جمع می‌شوند.» (یساولی، جواد، مقدمه‌ای بر شناخت قالی ایران، تهران، ۱۳۷۵، فرهنگسرای، ص ۱۳۵) در این گروه از نقشه‌های فرش، امکان نوآوری فراوان است و دیده می‌شود هنرمندان طراح نقشه فرش ترکیب‌های زیادی را به نام این گروه از نقشه‌ها به وجود آورده‌اند که ما نمونه‌هایی را در اینجا مختصراً توضیح می‌دهیم.

طرح تلفیقی گلدانی بند اسلیمی

این نمونه از نقشه از ترکیبات گل‌های شاه‌عباسی و گردش‌های ختایی و گردش‌های اسلیمی با انواع اسلیمی‌ها و گلدان‌های گل و دسته‌گل‌های متفاوت به وجود آمده است. به عنوان مثال در طرح تلفیقی گلدانی بند اسلیمی ساروق، نقش چهار گلدان و چهار آرایه قاب به‌طور قرینه در متن و دسته‌گل‌های گل‌فرنگ و بیضی‌های معروف به بیضی طرح ساروق در آن دیده می‌شود. نقش گلدانی در وسط گردش‌های اسلیمی و روی اسلیمی‌ها دسته‌گل‌های بیضی شکل قرار دارد که از مشخصات طرح تلفیقی گلدانی بند اسلیمی می‌باشد.

طرح تلفیقی سلسله‌ای ترنج‌دار

این طرح بنا به آرایه‌های غالب نقشه می‌تواند جزو طرح‌های شاه‌عباسی یا اسلیمی و یا نقش‌های دیگر قرار گیرد. ترنج مرکزی ترکیب با آرایه‌های دلخواه است و لچک‌های آن طوری است که طره آن، همچون سلسله متن را دربر می‌گیرد. یک «طرح صد درد صد کرمانی با ترنج وسط که گفتی با گلبرگ‌ها تزئین گردیده است و با سر ترنج‌های ظریف و گل‌ها و سروها و دسته‌گل‌هایش از سوزن دوزی رایج در کرمان اقتباس شده است... گل‌ها و دسته‌گل‌ها از حاشیه به‌صورت طره در آن پیش رفته است. در حاشیه بزرگ، طرح سرو و طراحی سروها به‌صورت بنه‌جقه‌ها به کمک اسلیمی‌ها با گل‌ها و برگ‌های تزئینی درآمیخته است.» (شاهکارهای فرش ایران، شرکت سهامی فرش ایران، ص ۶۲)

طرح تلفیقی لچک ترنج دسته‌گل

در این طرح‌ها صرف‌نظر از ترنج میانی و لچک‌های طرفین که مشحون از گل‌های رنگارنگ است. «شاخه پیچ‌های گرداگرد ترنج میانی نیز اغلب پر از شکوفه‌اند. برگ‌ها نیز گل‌های ریزی را در گرداگردشان به همراه دارند و درون بنه‌ها پوشیده از گل است و دسته‌های گل همه‌جا پراکنده‌اند.» (یساولی، جواد، مقدمه‌ای بر شناخت قالی ایران، تهران، ۱۳۷۵، فرهنگسرای، ص ۱۲۶) گاهی ممکن است از گل‌های شاه‌عباسی نیز در این نقشه‌ها استفاده شود و چشمگیر نیست. آنچه در این نقشه حاکمند دسته‌گل‌هایی می‌باشند که با ترکیبات مختلفی کار شده‌اند. نمونه‌ای دیگر از نوع نقشه می‌باشد. ترنج وسط بسیار ظریف و لچک آن در هر چهار گوشه نسبت به وسعت قالی کوچک جلوه می‌کند. سر ترنج‌ها به‌صورت بادبزنی و یا دم افشان طاووس تعبیه شده‌اند و مشحون از شکوفه‌ها می‌باشند. دسته‌گل‌های ویژه قالی‌های همدانی به قرینه همدیگر میان گل‌های شاه‌عباسی و اسلیمی‌ها جا داده شده است و حاشیه پهن آن با دسته‌گل‌های سبک همدان در میان شاخه‌های اسلیمی تزئین گردیده است.

طرح تلفیقی لچک ترنج

در مرکز این طرح‌ها و نقشه‌ها یک ترنج با دو سر ترنج تعبیه شده است که با طرح‌های معروف به گوبلن احاطه گردیده است در چهار طرف ترنج در اطراف اسلیمی‌ها و سر ترنج‌ها بنه‌جقه‌هایی به قرینه یکدیگر آمده‌اند، این بنه‌ها در سراسر نقشه‌ها همان وجود ترنج و چهار لچک می‌باشد، که اندازه ترنج‌ها در هر منطقه بنا به سبک همان منطقه کار می‌شود؛ مثلاً نقش ترنج بختیاری بزرگ‌تر از حد معمول است و از چند ترنج تودرتو شکل یافته است.

طرح تلفیقی لچک ترنج کف ساده

در این گونه نقشه‌ها براساس نقشه‌های تلفیقی لچک ترنج به وجود آمده است. با این تفاوت که حد فاصل بین ترنج مرکزی و لچک‌ها، فضایی بدون نقش و نگار را تداعی می‌کند و با یک رنگ زمینه مشخص می‌شود.

طرح تلفیقی ترنجی

این نوع نقشه‌ها دارای نقشی هستند «از لچک و ترنج و یا ترنج و لچک‌های طره‌دار و یا، تنها ترنج، در ترکیب با آرایه‌هایی از طرح‌های دیگر، این طرح چه با لچک و چه بی‌لچک ترنج تزئین ویژه‌ای دارد و به‌طور معمول ترکیبی است از چند قاب و در پیرامون آن گل و برگ و اسلیمی.» (آذریاد، حسن، فرش‌نامه ایران، تهران، مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی، ۱۳۷۳، ص ۱۰۶)

طرح تلفیقی قابقابی

در این گونه نقشه‌ها طرح‌هایی را که در گروه‌های مختلف درباره آنها توضیح داده شد در داخل هر قاب قرار می‌گیرد و هر قابل حکم نقش مستطیلی را دارا می‌باشد. متن اصلی نقشه «به بخش‌ها و یا قاب‌هایی که گاه تعداد آنها از دو برابر انگشتان دست تجاوز می‌کند تقسیم می‌شود. درون قاب‌ها، مشحون از طرح‌های مختلف، محرابی، بنه، دورنما، گل و برگ‌های قالی‌های کرمان و درختان پر شکوفه است، که به تناوب و قرینه در بخش‌های مختلف قالی قرار گرفته‌اند و هریک چندین بار در متن تکرار می‌شوند. به‌طور کلی باید گفت: بعضی از طرح‌های تلفیقی قابقابی با نقش‌های متنوع، گاه مشخصات چندین فرش از نقاط مختلف کشور را در خود مستتر می‌نماید» که هر کدام با دیگری متفاوت و در نوع خود بی‌نظیر می‌باشند (یساولی، جواد، فرش‌نامه ایران، تهران، فرهنگسرای، ۱۳۷۵، ص ۱۳۵)

طرح تلفیقی شیرازی

طرح اصلی این دست بافته خانگی تلفیقی است دلپذیر از نقش مایه باستانی «مرغ و درخت» و درخت هزارگل نی‌ریز. گل‌درشت لچک‌های این نقشه برگرفته است از گل‌های درشت و رنگ‌رنگ قالی گیان لیکن طرح حاشیه اصلی، تازگی دارد و ابتکار به نظر می‌رسد... همچنین فراوانی انواع آرایه‌های مرغی به هفت‌گونه و اقسام گل و گیاه و خصوصاً نهادن درخت هزارگل در میانه ترنج کثیرالاضلاعی که به نقش مایه داس شکسته، آراسته است.» (پرهام، سیروس، شاهکارهای فرش‌بافی فارس، تهران، سروش، ۱۳۷۵، ص ۱۴۰)

طرح تلفیقی بندی دسته‌گلی

طرح این نقشه‌ها براساس آرایه‌های دسته‌گل‌ها، طراحی شده است اما همانطوری که از نام تلفیقی آن پیداست، از چند نوع دسته‌گل با گل‌های متفاوت و با ترکیب‌بندی که از ذوق هنرمند و سبک منطقه می‌باشد سرچشمه می‌گیرد. یک دسته‌گل زنبق به‌صورت درختی نمایان است در وسط نقشه تعبیه شده است و در چهار گوشه نقشه، چهار نوع گل و دسته‌گل در اندازه کوچک‌تر تعبیه شده‌اند.



طرح تلفیقی اقتباسی

طرح‌هایی هستند که علاوه بر پیوستگی یک یا چند طرح از طرح‌های ایرانی از سایر طرح‌های دیگر ملل نیز استفاده شده است که این نوع فرش‌ها، اغلب در نواحی مجاور مرزها که ارتباط بین مردم دو طرف مرز بیشتر است مانند آذربایجان شرقی و خراسان بافته می‌شود. طرح‌های تلفیقی دیگری هم وجود دارد که به ذوق و سلیقه و ابتکار هنرمندان طراح فرش طراحی و بافته شده است و تنوع بسیار زیادی دارد.

طرح‌بندی تلفیقی (سماوری و زیرخاکی)
طرح ترنج‌دار تلفیقی شاه‌عباس و گل‌فرنگ

طرح تلفیقی دورنما

در طرح قالی‌های تلفیقی دورنما، صرف‌نظر از کاربرد برخی عناصر و نقوش فوق‌الذکر، نقش اصلی را مناظر دورنما و ساختمان‌های دوره قاجاریه و قصور ایرانی عهده‌دار است که بعضی از آنها به‌صورتی برجسته، در مرکز ترنج، و بقیه در مقیاس کوچکتر اغلب در حواشی مورد استفاده قرار می‌گیرند. ساروق در ارائه چنین طرح‌هایی در میان خاص و عام دارای شهرت است. (یساولی، جواد، مقدمه‌ای بر شناخت قالی ایران، تهران، ۱۳۷۵، فرهنگسرای ص ۱۳۶)

منابع:

۱. (آموزش دانشگاهی فرش دستبافت چالش‌ها و چشم‌اندازها زیر نظر امیرحسین چیتسازیان - محمدصادق اسدی - حمید کارگر دانشگاهی کاشان) - انتشارات سخن گستر - (۱۳۸۲)
 ۲. (فرش ایران در دوره صفویه - دکتر حسین یآوری - زینب رجبی - فائزه قادری - انتشارات سایه‌بان هنر - ۱۳۹۳)
 ۳. (فرش‌های کردی (۱) کردستان - شیرین صواسرافیل - نشر تاریخ ایران - ۱۳۸۶)
 ۴. فرهنگ‌نامه تصویری، آرایه و نقش فرش‌های ایران، صفرعلی شعبانی خطیب، انتشارات سپهر اندیشه، ۱۳۸۷
 ۵. شناخت نمونه‌هایی از فرش ایران، جلد ۲، شرکت سهامی فرش ایران، ۱۳۶۳
- طرح تلفیقی لچک ترنج - شرکت سهامی فرش ایران
طرح تلفیقی لچک ترنج - دسته‌گل - شرکت سهامی فرش ایران



DESIGN NAME: PRAYER-NICH - TREE - INSCRIPTION

Dimensions: 206 x 128 cm - Dating: Early 14th century - Wate: 70 - The design of this carpet is an prayer-nich that a tree is illustrated in and branches that surround the tree make an elongated oval design and Birds and leaves and flowering are throughout the text. Two narrow margins like a frame has covered the main text which contains the famous poem (the wind brings the smell of amber – brings almond and blossom on his head). Moreover, the palmette flower design and Eight-petal flowers are designed on the wide sidelines.

Review the Evolution of carpet weaving in Kashan

KASHAN IS LOCATED IN THE WESTERN PART OF THE LUT DESERT, AT 258 KILOMETERS FROM TEHRAN.

This city had been in caravans route between two cities, Qom and Isfahan, since ancient days. The people of this area in addition to agriculture do making handicrafts, knitting brocade and weaving carpet.

Based on excavations and objects which are obtained from Kashan and Rey, Experts believe that at least from the third millennium BC artisans from Kashan was quite familiar with weaving silk fabrics and also they were taught the technique of painting under glaze on pottery.

At the end of the year 621(AH.), this city was destroyed by changiz from Mongolia but it was rebuilt in the following years and artists and craftsmen began to work again.

This development of weaving carpet was so that in the 10th Century (AH.) of Shah Tahmasb era, Kashan became one of the important center of carpet weaving and trained a creative artist like Master Maghsoodi Kashani, who was the artist weaver of the famous carpets of Sheikh Safi's mausoleum which are now kept in the Victoria and Albert Museum in British.

The progress and development of the art of carpet weaving, dyeing and designing in the 11th century (AH.) in this area was so that there also, like Isfahan, famous silk brocade carpets which are called "polonaises" or Polish carpets, were woven according to orders of noble families and Polish nobilities.

After the fall of the Safavid and domination Afghans in the first half of the 12th century (AD), weaving industry in Kashan as well as other parts of Iran went into decline. But in the late 13th century (AH), by the effort of a businessman, Mohtasham, weaving carpet was common in Kashan again and carpets of this area could equal with exquisite carpets in Safavid period. One of the special features of Kashan rugs is warm colors and

beautiful combination of colors.

To use dark blue in medallion and margins that is balanced with ivory colors and other bright colors are common in Kashan.

Other features of carpets in Kashan are serrated medallions and delicate leaves, branches and jagged leaves which are seen in most cases.

In general original designs of Kashan rug which is inspired of the Safavid period and are known as old schemes of Kashan, as follow: potted tree, corner medallion, hunting and animal, images and arabesque designs.

Carpet weaving in Kashan is done by using asymmetric or Persian knots and using the Persian carpet loom.

The rugs in this area often have double waft and the kind of warp is yarn or natural silk and the kind of pile is silk and cashmere wool which is the finest kind.

Carpets from the early 13th century (AD) usually were woven with imported merino wool from Manchester, England or Australia and they have special red. The 13th century (AH.) By the mid-14th century (AH) carpets were woven in Kashan on a large scale. The most carpets were more than 10 square meters. And carpets with the size of smaller than 6 square meters, except two cubits and size of the cushion, rarely were made. But now in this area, carpets and rugs woven in various sizes are marketed.

Introducing a few examples of exquisite rugs of Kashan, in the Carpet Museum of Iran:



DESIGN NAME: VASE - CORNER

Dimensions: 195 x 129 cm - Dating: Early 13th century - In rectangular frame large, red vase and on top of cypress tree with a splits to the left and right, medallion is formed. The texture of this Kashan Rug is different with other textures from that region and in terms of color and pattern is special. Carpet design includes humans and animals that are repeated symmetrically and the color of these animals is changed gradually from the bottom to up from black to red. Perhaps a way of this change is the sign of rise and animals evolution. The rest of the text is decorated with abstract flowers.



DESIGN NAME: PRAYER-NICH - VASE - TREE

Dimensions: 203 x 130 cm - Dating: early 14th century - Wate: 70 - This carpet is woven uneven and the method of weaving it is Integration of kilim and rug which is called Suf. Since kilim has no knots so it is flat and rug is tufted and uneven by its knots and weaving these two methods together creates uneven rug. Tree is a symbol of joy and immortality in Iranian art and its presence in the prayer-nich design which is based on religious beliefs is representative eternal life and promises vitality and freshness.



DESIGN NAME: PAISLEY

Dimensions: 197 x 123 cm - Dating: Early 14th century (AH) - Wate: 60 - This delicate and beautiful carpet made of silk has repeated design of paisley which is the symbol of the curved cypress. In ancient Persia Cypress tree was sacred and it was considered a symbol of immortality and freedom so it have been used as an omen in most arts specially cloth weaving and hand-woven. In this process, rugs and carpets are no exception.



DESIGN NAME: ARABESQUE CORNER MEDALLION

Dimensions: 200 x 126 cm - Dating: Early 14th century - The carpet has medallion pattern in the middle of carpet and corner pattern around the carpet. corners are worked with Arabesque motifs and wide margin show flowers patterns which have two leaves around. The pattern is called "Arabesque section" because Arabesque lines are connected with repetitive sections.

ARAB CARPET & FLOORING EXPO

2ND EDITION | 12-14 SEPTEMBER 2017

ABU DHABI NATIONAL EXHIBITION CENTRE UNITED ARAB EMIRATES

Organised by: ExCo Media Ltd | www.excomedia.co.uk

SECOND EDITION OF ARAB CARPET AND FLOORING EXPO™



From 12-14 September 2017, the only carpet and flooring focused event in the MENA region will take place for the second time: <http://www.adnec.ae/whatson>

Arab Carpet and Flooring Expo along with Yarn and Fiber Expo in 2017, will run for the second time, and have the objective of providing a set of world-class international events in the symbolic city of Abu Dhabi at the award-winning Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) venue.

Abu Dhabi is the symbolic and chosen city for these events due to the presence of the Sheikh Zayed Grand Mosque which owns the world's largest hand-made carpet and has truly world-class flooring.

This unique carpet, made especially for Sheikh Zayed Grand Mosque by around 1,300 Iranian carpet knotters, measures 5,627 m² (60,570 sq ft). Its weight is 35 tonnes, has approximately 2.27 Billion knots and took approximately two years to complete. It was made from Cotton, and Wool sourced from New Zealand and Iran.

The First Edition of Arab Carpet and Flooring Expo was a successful launch trade show which saw 47 Exhibitors come together from 15 Countries around the world and Visitors who were from 34 countries, making it a truly international event.

Following on from the success of the First Edition, in this Second Edition, Arab Carpet and Flooring Expo aims to continue to make Abu Dhabi the hub of Carpet and Flooring in the MENA region by providing a platform for the world's very best

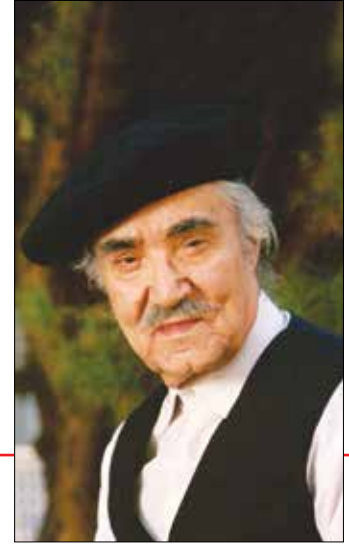
to showcase their products, services, technologies and innovations every year. No other event in the region provides a platform such as this for exhibitors, sponsors, visitors, industry professionals, private buyers and all other interested individuals and parties to participate in a set of events that focus specifically and only on carpet and flooring and to take advantage of the abundant economic, social, educational and environmental opportunities that exist locally and regionally in this space.

The event invites industry professionals such as Interior Designers, Architects, Agents / Distributors, Importers / Exporters, Contractors, Decorators, Wholesalers, Consultants, Home Owners and Private Buyers, Retailers, Engineers, Trade Media, Government Officials and Others to visit, collaborate and network with the very best in Carpet and Flooring, locally, regionally and internationally. Therefore, as an exhibitor it is an excellent opportunity to meet all the key players in the industry in one location.

Apart from the Exhibition component, the Organiser is also planning to include forums to run simultaneously that have a "Flooring" theme with the support of leading international associations and media. This is aimed at attracting leading speakers and industry professionals as well as companies to become involved in educational, inspirational and thought-provoking topics.

For more information, please contact:
sales@arabcarpetexpo.com
 or info@arabcarpetexpo.com

ABOLFATH RASSAM ARABZADE



Abolfath Rassam Arabzade was born in 1915 in Tabriz . His father Hosein Zeidi Latifi (surname: Seyyed Arab) was one of the Kamal-ol-molk's student. He spent his childhood with his artist father on a world full of imagination and pattern and also knowledge of colors. He learned sculpture , music , poem , literature , tile designing and calligraphy from his father .

In youth , he painted hundreds of designs and during his travel to Tehran , he studied painting , designing and production of artistic carpets. Therefore , carpets were woven traditionally , he changed the way of several thousand years of carpet weaving history with composing traditional carpets and innovation and artistic creations in presentation of design , philosophy and literature. With creation of new art work he understood new

things about literature , philosophy and mysticism and he could show his rich art in form of carpet weaving

The methods of weaving in that time were not enough for his designs. He could create "Aviz" knot , and with " using four knots instead of one knot" he achieved his way. He repeated the message of his carpets for thousands of people. This master of carpet with international fame , created a beautiful and artistic design about Persian handmade carpet and 66 carpets such as " Chehel Matn" , "Golchin Hashie" . They were given to Iranian people and culture by composing of classic and modern art.

This master of carpet is a mental source of artistic carpet for Iranian. He passed away in 8th of February in 1997 when he was 82.



expansion of Iranian culture by production of weaving and continuation of Iranian handmade carpet in international markets. This exhibition with showing of rich and unique carpets and their design, color and art has the message of Iranian original culture. We must appreciate all artists who

participated in this exhibition and they with continuous effort in present of innovation and new design tried to show the value and art of this industry and made artistic views about silk carpets. This exhibition took place in Ariana gallery in Elahie avenue.





CHELLE

MODERN VIEW OF ORIGINAL ART

«Chelle» is the name of first exhibition for the best and the most precious Iranian handmade carpets.

In February, the first «chelle» exhibition, with «Timche» group's collection of the best carpets started with presence of officials , deans and activists in this industry.

In this exhibition 9 artists and 40 of their carpets participated in a complete artistic space with new designs. It was tried to have done something for introducing of the most precious silk carpets , as an compound of Iranian culture, art , creation and civilization. The important point in this exhibition was







WINNERS OF THE CARPET DESIGN AWARDS ANNOUNCED AT DOMOTEX 2017

The world's finest designer carpets and rugs have been awarded prizes at the 2017 Carpet Design Awards, held at DOMOTEX in Hannover. The award ceremony took place on 15 January, with winners announced in eight categories. The winners were picked from a list of 24 finalists, selected from an initial 386 entries from 21 countries. This marks the twelfth successive year that DOMOTEX has hosted the top international award for modern hand-made carpets and rugs.

Under the chairmanship of multi-award-winning carpet designer Stephanie Odegard from New York, the international jury selected carpets and rugs of outstanding design, quality and craftsmanship. Entries were judged in terms of design and design concept, materials, execution, texture, structure and quality, as well as sustainability and branding.

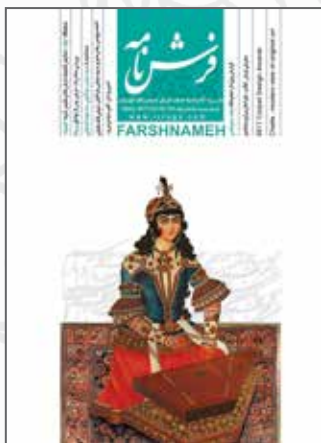
Carpet Design Awards: Winner 2017

The winning entry in the category Best Studio Artist Design: "Vlisco Recycled" by Simone Post; in the category Best Modern Design Superior: "Super Moon" by Sterling Rugs; in the category Best Modern Design Deluxe: "Summit" by Wool and Silk Rugs; in the category Best Traditional Design: "Vase Green" by Ayka Design; in the category

Best Transitional Design: "Shiraz sabz" by Hossein Rezvani; in the category Best Flat Weave Design: "Scandinavian Flatweave 2" by Rug & Kilim; in the category Best Modern Collection: "Unstring by Kavi" by Jaipur Rugs; and in the category Best Transitional Collection: "Alasht Collection" by Edelgrund.

"This year the Carpet Design Awards panel consisted of five judges with very different points of view, drawn from a number of sectors and locations. The result of our wide-ranging professional experience and expertise is a set of winners we believe will make an impact in the world of carpets and beyond", says Odegard.

The presentation of the Carpet Design Awards at a ceremony attended by numerous guests from the international carpet industry is one of the highlights of the annual DOMOTEX show. The award is highly regarded around the world, not least because its featured entries serve as a rich source of inspiration for carpet dealers, owners of carpet and rug galleries, as well as interior designers as they put together their collections for the new season. In addition the entry that won the most popular votes was «RAPTURE 4 – THE KUNDAN PURE SILK COLLECTION» by Zollanvari



FARSHNAMEH MAGAZINE (NO. 26 Spring 2017)
Journal of Tehran Handmade Carpets Retailers Association

Editor-in-chief:

Gholam Hossein Neishaburi

Editorial director: Behrouz Farmani

Managing Editor: Fatemeh Armande

Handmade Carpets Traders Union of Tehran:

Union manager: Mojtaba Araghchi

Vice Union: Gholam Hossein Neishaburi

Vice Union: Mohammad Dezfoli

Treasurer: Mohammad Reza Azadkhani

Inspectors: Mehdi Javaherian, Mohammad Hasan Esmaili

Secretary: Ghanbar Seif Mohammadi

Editorial board: Sanaz A_ali ,Golfam Taleban, Mehrdad Moazzami

And with thanks to: Shahram Farmani, Afshin Lavasani

Public Relations Manager: Vahid Abdulahi

Marketing Manager: Neda Mollazadeh

Internal Director: Fatemeh Pourakbari

Marketing Departement: Mohammad vafae

Layout editor: Mohammad Ghanaee, Fatemeh Ghanaee

Photographer: Atefeh Khodabakhsh, Franak Hashemi, Hamid Abbasi

Art director & Head Atelier: Mehrdad Notash

Graphist: Aida Bukani Nezhad

Print and Design: Dayereh Tasvir Advertising Company

Collector: Ahmad Hosseinpour

In partnership with:

www.irrugs.com

Phone: +989126361715

Index

Review the Evolution of carpet weaving in Kashan ...	54
Arab Carpet & Flooring Expo	60
Abolfath Rassam Arabzade	61
Chelle modern view of original art	62
Winners of the Carpet Design Awards announced at DOMOTEX 2017	64



دنیز خودرو ایرانیان

واردات و فروش خودروهای روز دنیا



۰۹۱۲ ۰۷۵۵۱ ۲۳ ■ ۷۷۶۱۸۷۴۱ ■ ۷۷۶۸۳۶۸۷ ■ ۷۷۶۱۰۶۱۰

 www.denizkhodro.com  @Denizkhodroiranyan  denizkhodro





Ali Mojtahedi Rugs

انتهای بازار کفاشها ، سرای صمدیه ، پلاک ۲۷
تلفن: ۵۵۸۹۸۰۵۲ ، همراه: ۰۹۱۲۱۰۶۳۸۰۶

علی مجتهدی



BAYATNOMAD



ESFAHAN

OLD TEHRAN DESIGN

HANDSPOON

WOOL

NATURALDYED

3/50X2/50

BAYATNOMAD

PRODUCTION

Fax +982188964564

Tel +982188965159, +982188964565

Avenue Tehran-Iran

No.4, 2nd Ally., Kaj Street, Fatemi

www.bayatnomad.org

Instagram @maryambayatdesigns

info.bayatnomad@gmail.com

info@bayatnomad.org

کارخانه
قالیشویی
ادیب
ADIB

CARPET WASHING FACTORY

شماره تلفن چهاررقمی
ویژه سراسر تهران **4704**

www.adibcarpet.com
(online order)



جهت کسب اطلاعات
بهتر به وب سایت
www.gnhs.ir/adib
مراجعه فرمایید

<http://acgs.ir>

پاسداران - شمیرانات ۲۶۱۱۷۰۰۰-۲۶۱۱۸۰۰۰-۲۲۲۸۰۰۰۷
سعادت آباد - شهرک غرب ۸۸۳۶۳۷۳۷-۸۸۳۶۵۲۵۲-۸۸۰۹۵۲۵۲
صادقیه - جنت آباد ۴۴۲۲۷۸۲۶-۴۴۲۲۷۸۵۶-۴۴۲۲۷۸۹۶
توحید - ستارخان ۶۶۴۲۲۰۰۱-۶۶۴۲۲۱۲۸-۴۴۲۲۸۲۷۸
جمهوری - نواب ۶۶۸۳۶۵۶۵-۶۶۸۳۲۴۵۴-۶۶۸۳۸۹۵۰
لوااسانات ۲۶۵۴۶۲۹۳-۲۶۵۴۶۳۱۳-۲۶۵۴۶۴۷۵
پردیس - بومهن ۷۶۲۹۵۳۶۵-۷۶۲۹۵۴۶۵-۷۶۲۹۵۸۶۵

شرکت بازرگانی ادیب

SILK CARPET

The sale of Qom silk carpet / export to
europe and america / weaving silk carpets
based on your requested design
call us: +9844227826-+9844227856
adibgroup61@yahoo.com

www.adibcarpet.com
(online order)



جهت کسب اطلاعات
بیشتر به وب سایت
www.gnhs.ir/adib
مراجعه فرمایید

دفتر مرکزی: تهران- ستارخان- تقاطع خسرو
مجمع الماس غرب- ورودی A- طبقه ۳- واحد ۳۰۹
آدرس کارخانه: شهرک صنعتی چرمشهر-
سالاریه- بلوار مینا- نبش مینا ۵
تلفنهای دفتر مرکزی:
+۹۸۲۱-۴۴۲۲۷۸۲۶/۴۴۲۲۷۸۵۶/۴۴۲۲۷۸۹۶
فکس: +۹۸۲۱-۴۴۲۲۸۲۷۸

شهر حویلیان

نفیس ترین تابلو فرش دستباف تبریز

تهران، بازار عباس آباد پلاک ۱۲۳ No 123, Abas abad Bazaar, Tehran

Tel: +98 21 55 63 44 20

تلفن: ۵۵ ۶۳ ۴۴ ۲۰ (ویژه)

Mobile: +98 912 1110378

همراه: ۰۹۱۲۱۱۱۰۳۷۸





- Design
- Construction
- Renovation
- Exterior and Interior design
- Landscape design

Tachra Design

دفتر معماری تچرا

طراحه، نظارت، اجرا
نوسازی، بازسازی و طراحه داخله



Tel / Fax : +98 21 22032070
+98 21 22032080



Address : Unit 504, No 4, East Atefi Alley,
Africa Blvd, Tehran, Iran



www.instagram.com/tachra_design



info@tachradesign.com



www.tachradesign.com

در امتداد نگاهه متفاوت...



تابلو فرش ناصرزاد

سردرود پایتخت تابلو فرش جهان

Naserizad Carpet Tableau

- طراحی و تولید نفیس ترین تابلو فرشهای دستباف
- اولین برند ثبت شده تابلو فرش دستباف در کشور
- با بیش از نیم قرن سابقه فعالیت در عرصه فرش و تابلو فرش

آدرس کارگاه : تبریز سردرود ، خیابان
طالقانی جنب حسینیه موسی بن جعفر

۸۸ ۲۵ ۲۱ ۳۴ - ۰۴۱

(قیمتها صرفاً به صورت حضوری ارائه می گردد)



Khosrow Carpet Co

**Carpet Production
And Exporting Complex**

مجمع تولید و صادرات انواع فرشهای دستباف و صنایع دستی ایران

دفتر بازاری تهران: خیابان خیام ساختمان فرش

سرای جدا نو پلاک ۳ تلفن: ۰۲۱-۰۵۵۶۰۸۲۷۷

همراه: ۰۹۱۲-۲۸۴۰۴۴۵

تولید و صادرات EXPORT-MANUFACTURE



شرکت نرین ترانج مهری

ZARRIN TORANJ MAHROO CO.

مدیرعامل: مجتبی مستوفی تبار

شعبه قم : خیابان ۱۹ دی	شعبه دبی : دبی، خیابان المکتوم	شعبه تهران : کوی نصر
پاساژ علوی، طبقه اول، پلاک ۱۰۸	چهارراه اتصالات، برج الريم، طبقه همکف	خیابان ۴۰، پلاک ۷۸، واحد ۱۸
فکس : ۶۸ ۴۳ ۷۱ ۳۷ +۹۸۲۵	شماره G1	همراه : ۰۰ ۱۵۱۳۸ ۹۱۲ +۹۸
تلفن : ۳۳ ۹۹ ۷۰ ۳۷ +۹۸۲۵	تلفن : ۷۰۸ ۸۸ ۲۵ ۵۰ +۹۷۱	فکس : ۴۲ ۱۵ ۲۴ ۸۸ ۲۱ +۹۸
کد پستی : ۳۷۱۳۶۱۳۵۱۴	صندوق پستی : ۴۶۸۰	تلفن : ۰۹ ۵۹ ۰۱ ۸۶ ۲۱ +۹۸
		کد پستی : ۱۴۴۸۹۳۳۶۶۳



گروه تولیدی گره قشقایی تولید کننده فرشهای اصیل
قشقایی بارنگهای ۰۰ ادرصد گیاهی وپشم دست ریس

۰۹۱۷۴۵۰۰۵۰۷/۰۹۱۷۷۳۶۸۷۵۵

 [ali.hashemi1847](https://www.instagram.com/ali.hashemi1847)



تولید فرش گره قشقایی

Friday

PHOTO REALISTIC

SHARBAT OGHLI

25-03-2016

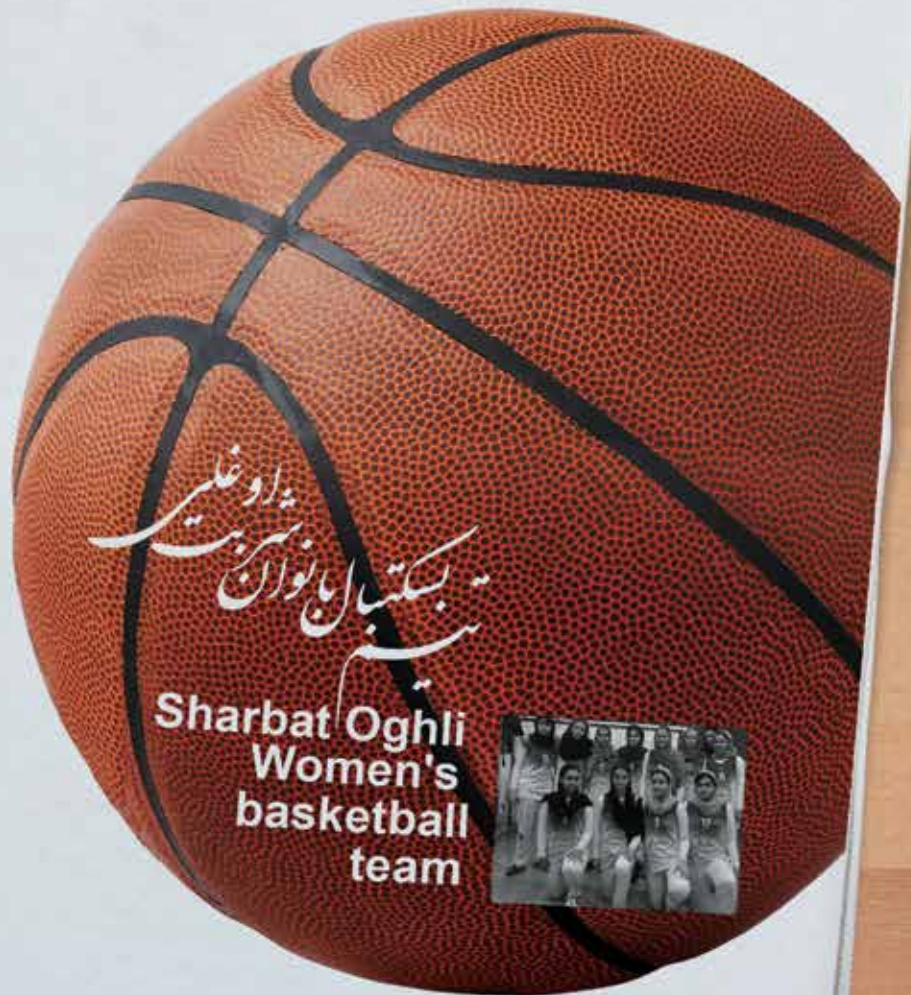


Friday

PHOTO REALISTIC

SHARBAT OGHLI

25-03-2016



Carpet cleaning & Furniture cleaning
Establishment 1345

Sharbat Oghli



55825533-55825522
55852572-55824444
Fax:55846823



انتهای اتوبان نواب جنوب. ورودی شهید
چراغی. خیابان شهید قلامرضایی (زمزم)
جنب پمپ بنزین. کوچه باغ. پلاک ۵

قالی شویی شربت اوغلی شعبه دیگری ندارد

sharbatoghli@yahoo.com

www.irrugs.com



 [farshnameh.mag](https://www.instagram.com/farshnameh.mag)



فرش دستباف
پایگاه خبری و اطلاع رسانی فرش دستباف ایران



TUFAN
Rugs

Carpet
Gabbah
Kilim
Patchwork



تهران - سبزه میدان - انتهای بازار کفاشها - کوچه کبابی ها - سرای
سعادت - پلاک ۳۴ و ۳
تلفن: +۹۸۲۱۵۵۶۳۲۰۹
فکس: +۹۸۲۱۵۵۶۱۰۸۴۳
همراه: قراغوزلو +۹۱۲۱۷۸۵۶۹۶ سعادتمند +۹۱۲۱۳۳۱۷۸۷

No.34 , 3 , Saray Saadat , Kababiha
AllayBazar Kafashha
Sabzeh Meidan , Tehran , Iran
Tel: +98 21 55632166
Fax: +98 21 55610843
Cell: +98 912 1785696 Gharagozloo
+98 912 1331787 Saadatmand



NAKHOST GALLERY

Nadi ALEMZADEH

EXCEPTIONAL, EXCLUSIVE AND ANTIQUE PERSIAN RUGS

ADDRESS: NO.14615, ZENDEGI TRADE CENTER, ATTAR SQ, DERAKHTY ST., KARAJ, IRAN

TEL: +98 26 33516418 FAX: +98 26 33 52 6 98 21 CELL: +98 912 169 60 91

✉ nadialehzadeh@yahoo.com  [Nakhostcarpet](#) گالری فرش نخست